



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

# *Relazione d'Impatto*

## *2022*

Milano, 22 marzo 2023



# SOMMARIO

<p><b>CHI E' KOLINPHARMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mission</li> <li>• Perché Società Benefit</li> </ul>	3	<p><b>GOVERNANCE</b></p>	10
<p><b>FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE</b></p>	4	<p><b>LAVORATORI</b></p>	13
<p><b>LE ATTIVITA' DI BENEFICIO COMUNE DEL 2022</b></p> <p><b>AREE DI VALUTAZIONE</b></p>	5	<p><b>COMUNITA'</b></p>	20
		<p><b>AMBIENTE</b></p>	24
		<p><b>TRASPARENZA</b></p>	37
		<p><b>GLI OBIETTIVI 2023</b></p>	40

# Chi è KOLINPHARMA

KOLINPHARMA è una PMI Innovativa che opera nel settore della Nutraceutica, Società Benefit dall'aprile 2021 e quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

Un eccellente Dipartimento di Ricerca e Sviluppo interno, formula e sviluppa i prodotti nutraceutici (integratori alimentari) con formulazioni *uniche e innovative* perché *brevettate*, certificate Kosher, Halal e Doping Free. Una qualificata rete di Informatori Medico Scientifici si occupa di divulgazione scientifica esclusivamente presso la classe medico-specialistica e ci si presenta con le «*evidenze scientifiche*» derivanti dagli studi in vitro e clinici cui sono sottoposti i prodotti e che ne testimoniano l'efficacia.

Oggi conta 109 collaboratori, un'età media di inferiore ai 35 anni, il 61% è rappresentato dal genere femminile, presenti in Cda, come Responsabili di Funzione, di Area Manager e nelle rete IMS. I prodotti Kolinpharma sono composti da materie prime innovative, tecnologicamente avanzate e supportate da importanti studi scientifici. Curiamo l'intero processo fino alla produzione che pur essendo esternalizzata, viene monitorata attraverso lo svolgimento di frequenti audit regolamentati dalle varie certificazioni di prodotto e d'azienda e tra queste assume un rilievo determinante la ISO 22000, la certificazione sulla Sicurezza Alimentare che ci permette di garantire la sicurezza del prodotto contro le frodi alimentari.





L'Assemblea degli Azionisti in data 29 aprile 2021 ha deliberato l'assunzione della qualifica di Società Benefit. Di conseguenza, è stato aggiornato l'oggetto sociale integrandolo con le seguenti finalità di beneficio comune perseguite dalla società, quali l'impegno per:

- a. la promozione di comportamenti etici da parte di tutti i collaboratori;
- b. la promozione del valore del capitale umano, garantendo l'adozione di politiche di diversità, equità ed inclusione;
- c. favorire lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti, nel perseguimento del benessere delle persone creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze tecniche ed interessi personali;
- d. promuovere la salute dei dipendenti, implementando programmi di informazione e prevenzione tramite la collaborazione con associazioni o enti di ricerca per tendere ad un miglioramento della qualità della vita;
- e. contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera.





Il **documento programmatico** redatto in occasione della modifica dello Statuto richiama le sei «**Aree di Impatto**» previsti dal BIA, benefit impact assesment, di B Lab, quali:

- ❖ Governance
- ❖ Lavoratori
- ❖ Comunità
- ❖ Ambiente
- ❖ Clienti
- ❖ Trasparenza



# OBIETTIVI 2022



## Governance +

L'impegno per il prossimo periodo è **l'aggiornamento ed il miglioramento continuo** in base all'evoluzione interna ed esterna all'azienda.

Si effettuerà l'aggiornamento del **Modello Organizzativo**.



## Lavoratori

Si **finanzierà la partecipazione ad un altro Master** ad un altro dipendente R&D.

Programmi di **alternanza scuola – lavoro**: l'azienda avrà ospiti gli studenti dell'istituto Mattei per il tirocinio degli allievi ragionieri alla fine del 4° anno.

Continua il percorso di sviluppo organizzativo aumentando **la mappatura delle valutazioni e feedback** ai dipendenti.

Il regolamento interno sarà aggiornato nel corso del 2022.



# OBIETTIVI 2022

## Comunità



Data l'emergenza dovuta alla guerra in **Ucraina** l'azienda ha deciso di effettuare **una donazione alla CRI** per sostenere gli aiuti umanitari del valore di 500 euro.

A supporto della comunità locale, l'azienda avvierà una fase di **conoscenza e di instaurazione di rapporti positivi con le istituzioni locali**, in particolare il **Comune**, tramite il network locale di Assolombarda, e le **scuole** della città.



## Ambiente

Per ridurre l'impatto della plastica si procederà con **l'installazione di un erogatore/purificatore dell'acqua** eliminando completamente l'uso di bottiglie di plastica in azienda.

Si procederà con l'installazione dei **raccoglitori per la raccolta differenziata** per i rifiuti degli uffici della sede.

**Si amplierà la foresta Kolinpharma** con altri 500 alberi in India.



# OBIETTIVI 2022



## Clienti

L'importante capitolo di attenzione ai Clienti, che Kolinpharma ha già in essere riguardo i consumatori, riteniamo sarà un tema da valutare successivamente a questa prima fase.



## Trasparenza

Si aumenterà il **coinvolgimento degli stakeholders** su tematiche ESG tramite una **survey indirizzata ai giovani** under 30 riguardo la percezione della sostenibilità, gli obiettivi desiderati/percepiti e le attese rispetto a quanto dovrebbe fare l'azienda;

La scelta di questo target è dovuta all'ampia rappresentatività del numero dei dipendenti, è distribuito geograficamente in tutta Italia ed è ritenuto indicativo delle aspettative sul futuro (innovazione, percezione).

I risultati contribuiranno ad aggiornare l'analisi di materialità

L'azienda continuerà a **pubblicare il bilancio di sostenibilità.**



# AZIONI CONCRETE

## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



“L'ACQUA, ORO BLU,  
RISORSA SCARSA DEL  
FUTURO DA  
SALVAGUARDARE FIN DA  
OGGI”



**BORRACCE  
ED EROGATORE**

**NUOVI  
ALBERI  
E COMUNITA'  
LOCALI**



**CARBON FOOTPRINT  
ED EFFETTO SERRA  
SI CONTRASTANO  
RIDUCENDO LA CO2  
IMMESSA  
NELL'ATMOSFERA**



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  
2 SCONFIGGERE LA FAME  
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  
6 CLEAN WATER AND SANITATION

PARITA' DI  
TRATTAMENTO E DI  
OPPORTUNITA'



**PARITA'  
DI GENERE,  
CERTIFICAZIONE  
UNI PdR 125**

**DONAZIONI**



**INVESTIMENTO SULLA  
CRESCITA DI  
COMUNITA' LOCALI E  
ASSOCIAZIONI**

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING  
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE  
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



I sei ambiti dal  
documento  
programmatico:

**Governance**



**KOLINPHARMA®**  
LEADER TO HEALTH



# Governance

## Aggiornamento Modello Organizzativo 231

Lavori di redazione della versione aggiornata considerando le nuove normative

DL 75/ 21

DL 184/ 21 e 195/ 21

A cura dell'avv.to Bernardini e avv.to Perino.

Ad inizio 2022 il nuovo MOG è stato approvato.

## Superamento dell'audit annuale della certificazione anticorruzione ISO 37001



Novità  
2022

## 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

### Software Whistleblowing in SaaS

Valutazione di offerte concorrenti fino alla definizione del contratto con PA Digitale

Lo strumento garantisce l'anonimato e la gestione automatica del processo di segnalazione degli illeciti.

Il prodotto è stato presentato all'OdV ed è stato messo in uso nel 2022



## Rating di legalità

Ad agosto 2022 l'azienda ha conseguito il rinnovo triennale del rating di legalità con il punteggio di:



Il **rating di legalità** è uno strumento introdotto nel 2012 per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" - misurato in "stellette" – indicativo del rispetto della **legalità** da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

E' emesso dall'AGCM dopo una approfondito iter di valutazione.

Il punteggio massimo è di tre stellette ed è conseguibile solo per aziende che lavorano con bandi di enti pubblici.

Novità  
2022

I sei ambiti dal documento  
programmatico:

**Lavoratori**



**KOLINPHARMA®**

LEADER TO HEALTH





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

## INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MONDO DEL LAVORO

KOLINPHARMA® ha instaurato fin dall'inizio, rapporti costanti con le **Università di Pavia e Milano - Bicocca e Milano Statale**. E' continuata la collaborazione con l'Università degli Studi di Milano- Dipartimento Disfeb sia per progetti di R&D che per l'inserimento di neolaureati nelle materie STEM.

LE NOSTRE RISORSE

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

## PROMOZIONE DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Oltre alla partecipazione alla direzione scientifica, i vari responsabili di funzione hanno svolto lezione agli studenti. Sono normalmente proposti stage post laurea extracurricolari, o post master.

Nel corso del 2022 sono stati attivi 3 contratti di apprendistato di Ricerca con laureati magistrali in materie scientifiche provenienti dall'Università Milano Bicocca, ora tutti confermati.

E' stato avviato un rapporto con le scuole superiori del territorio per l'alternanza scuola. Una studentessa di Ragioneria dell'Istituto «E. Mattei» di Rho ha effettuato in azienda il tirocinio curriculare PCTO.



# CERTIFICAZIONI D'AZIENDA



**ISO 30415:2021**  
Diversity & Inclusion



## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

# Parità di Genere



**PdR/125 UNI**

## CERTIFICAZIONI D'AZIENDA

La nuova prassi fotografa la reale propensione di un'azienda verso l'inclusione delle donne nell'impresa e misura alcuni parametri oggettivi a garanzia che l'inclusione sia effettiva e reale.

Kolinpharma nell'assessment ha raggiunto parametri notevoli, avendo più del 50% di collaboratori donna, un terzo in posizioni manageriali e il Presidente del CdA donna, oltre a politiche di conciliazione famiglia-lavoro e welfare aziendale.

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

### UNI/ PdR 125:2022 Parità di Genere



### ISO 30415:2021 Diversity & Inclusion

Novità  
2022

## Percorsi di sviluppo professionale

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

**Finanziamento di una quota di partecipazione al Master «Affari Regolatori»**  
di un collaboratore della funzione R&D

**Follow up** per gli apprendisti R&D e conferma anticipata a tempo indeterminato.

Un **tirocinio PCTO** per una studentessa di Ragioneria dell'Istituto E. Mattei di Rho.

CORSO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE  
**AFFARI REGOLATORI**  
Farmaci, Device, Foods & Cosmetics

**ALMA LABORIS**  
BUSINESS SCHOOL

ALMA LABORIS BUSINESS SCHOOL  
Piazza delle Cinque Scuole n. 23 - 00186 Roma  
Tel.: (+39) 06 33 48 33 11 - Fax: (+39) 06 97 85 87 11  
www.almalaboris.it - info@almalaboris.it



**Novità  
2022**

# Diversità & Inclusione

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Nel corso del 2022 l'azienda ha assunto:

+ **31 giovani** laureati/ e under 35  
di cui 21 **donne**

+ **1** persona inserita nelle liste delle **categorie protette**



+ **5 manager** su 12 sono donne, oltre al  
Presidente del CdA

+ del **61%** degli attuali dipendenti è donna



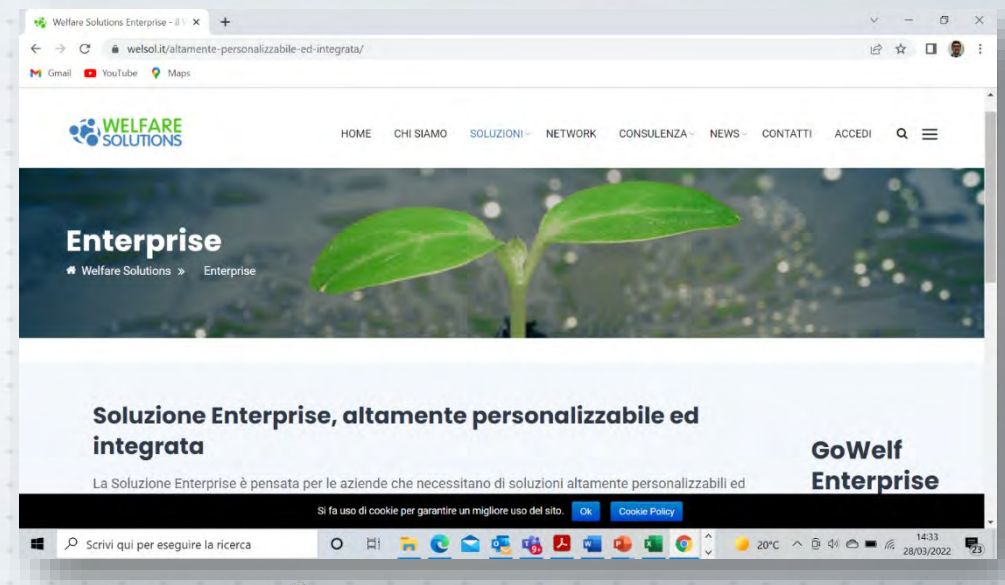
# Progetto Salute e Welfare aziendale

Con l'obiettivo di aumentare la sicurezza finanziaria, è continuata anche le 2022 l'iniziativa di **welfare** tramite la società Welfare Solutions con cui sono stati offerti servizi aggiuntivi esentasse ai dipendenti nel dicembre 2022

Ex art. 51 e art. 100 del TUIR.

L'azienda nel corso dell'anno ha iniziato la valutazione di enti e proposte per il percorso «**progetto salute**» per accompagnare i dipendenti ad una cura del proprio benessere e della prevenzione.

## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



I sei ambiti dal documento  
programmatico:

**Comunità**



**KOLINPHARMA®**  
LEADER TO HEALTH



# ITA-PMS

Nell'anno 2022 la collaborazione con l'Associazione nazionale per la sindrome premenstruale ITA-PMS è proseguita fattivamente. In combinazione con il Comitato Scientifico è stato stilato l'opuscolo «**SINDROME PREMENSTRUALE**».

L'opuscolo è rivolto alle pazienti e ha lo scopo di diffondere la conoscenza della Sindrome Premenstruale e del Disturbo Disforico Premenstruale. L'opuscolo verrà distribuito nei attraverso medico specialista oppure nei centri dedicati alla sindrome premenstruale.

Questo progetto ci rende orgogliosi perché proseguiamo la nostra mission di sensibilizzazione dei medici e delle pazienti per quanto riguarda questa problematica di cui, secondo le recenti stime, soffre circa 50% delle Italiane.

L'intento comune di KOLINPHARMA® e Ita-Pms è quello di consigliare il medico specialista ad intervenire sulla sindrome con prodotti nutraceutici efficaci e non con l'impiego di farmaci. Il fine nobile è quello di tutelare la salute delle pazienti che vivono in prima persona il disagio generato dalla sindrome premenstruale.

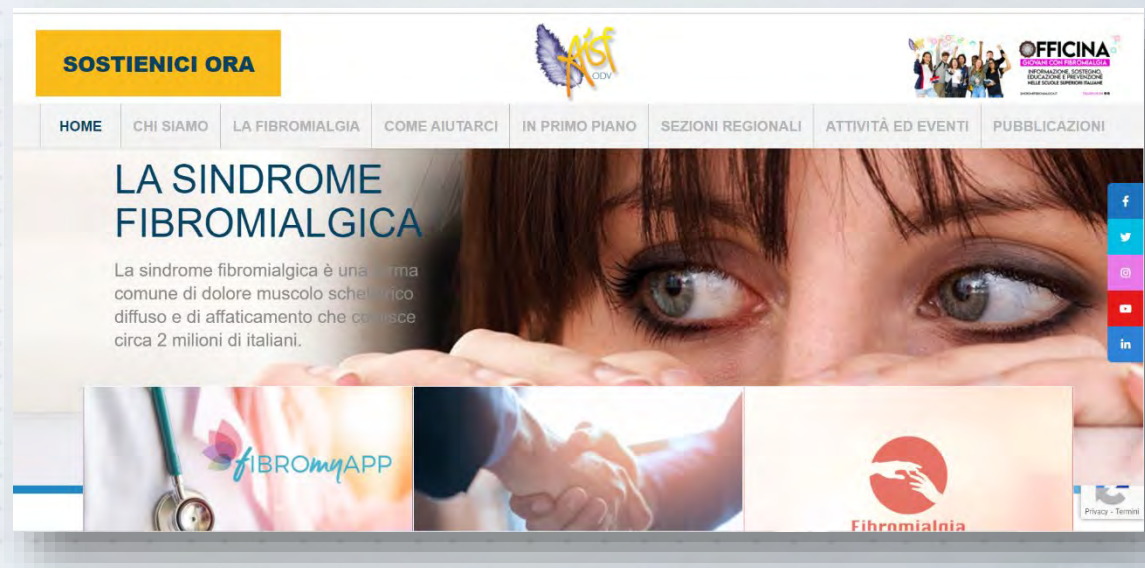


ITA-PMS  
Associazione Nazionale  
Sindrome Premenstruale  
e Disturbo disforico  
premenstruale



E' continuata la **collaborazione con l'associazione italiana di fibromialgia** per supportare uno studio osservazionale sui pazienti dell'Ospedale Sacco.

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



# IL PROGETTO DONAZIONE SHARAWI

INIZIATIVE PER IL TERRITORIO

5. IL VALORE DEL MERCATO  
E DELLA COMUNITÀ



Nell'ambito del progetto:

**“OBIETTIVO SALUTE SAHARAWI. PREVENZIONE, ASSISTENZA E TUTELA DELLA SALUTE PEDIATRICA E RIPRODUTTIVA NEI CAMPI PROFUGHI SAHARAWI (ID 21) - Campi profughi Saharawi (paese prevalente) - CUP n. E15F19000540009”** in collaborazione con il Comune di Ravenna, Kolinpharma spa nel corso del 2022 ha donato due forniture di propri prodotti (800 pezzi di Ivuxur e 2.800 pezzi di KipFLU) per la prevenzione di due importanti problemi di salute: le infezioni delle vie urinarie ed il rafforzamento del sistema immunitario.



Novità  
2022



I sei ambiti dal documento  
programmatico:

**Ambiente**



**KOLINPHARMA®**  
LEADER TO HEALTH



# Certificazioni d'azienda

## ISO 14001



**CERTIFICA IL  
SISTEMA DI  
GESTIONE  
AMBIENTALE DI  
UN'AZIENDA**

**afaq**  
AFNOR CERTIFICATION

# Certificat

Certificate

N° 2021/96495.1

AFNOR Certification certifies that the management system implemented by:  
AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par :

**KOLINPHARMA S.P.A.**

for the following activities:  
pour les activités suivantes :

**SVILUPPO E COMMERCIALIZZAZIONE A PROPRIO MARCHIO DI INTEGRATORI ALIMENTARI. EA03**

has been assessed and found to meet the requirements of:  
a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :

**ISO 14001:2015**

and is developed on the following locations:  
et est déployé sur les sites suivants :

**VIA LARGA 8 20122 MILANO (MI) - ITALIA**

This certificate is valid from (year/month/day)  
Ce certificat est valable à compter du (année/mois/jour)

2021-11-29

until  
jusqu'au

2024-11-28

**COFRAC**  
COMMISSARIAT FRANÇAIS DE L'ACCREDITATION

**Julien NIZRI**  
Managing Director of AFNOR Certification  
Directeur Général d'AFNOR Certification

Scan this QR code to check the validity of the certificate

The information on this certificate is available on the AFNOR Certification website: [www.afnorcertification.com](https://www.afnorcertification.com). For more information, please contact AFNOR Certification. The AFNOR Certification logo is a registered trademark of AFNOR Certification. AFNOR Certification is a member of the International Federation of Standards Organizations (IFSO). AFNOR Certification is a member of the International Federation of Standards Organizations (IFSO). AFNOR Certification is a member of the International Federation of Standards Organizations (IFSO).

11 rue Francis de Pressensac - 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T: +33 (0)1 41 85 85 00 - F: +33 (0)1 40 17 00 00  
540 av. Copernic - 16100 Cognac - France - T: +33 (0)5 47 02 10 00 - F: +33 (0)5 47 02 10 00

**afnor**  
CERTIFICATION

# Certificazioni d'azienda

## ISO 14001 – la sensibilizzazione dei fornitori strategici



### INFORMATIVA AMBIENTALE

**KOLINPHARMA SPA** considera di primaria importanza il soddisfacimento dei clienti, il miglioramento della qualità dei prodotti offerti e delle proprie prestazioni ambientali, tenendo nella dovuta considerazione gli aspetti di continuità e sicurezza, di efficacia ed efficienza dei servizi, nonché dei miglioramenti possibili grazie alla continua evoluzione tecnologica.

Per questo motivo **KOLINPHARMA SPA** ha adottato un proprio Sistema di Gestione per l'Ambiente, in ottemperanza alle norme ISO 14001:2015.

Tale norma internazionale di gestione ambientale ha lo scopo di fornire alle organizzazioni i fondamenti di un sistema efficace di gestione ambientale che, integrati con le altre esigenze di gestione, aiutino le organizzazioni a raggiungere i loro obiettivi ambientali ed economici.

In particolare, tale sistema mira fundamentalmente a raggiungere e dimostrare un buon livello di comportamento nei confronti dell'ambiente attraverso:

- L'adozione di una politica ambientale;
- Analisi del contesto aziendale, individuando quelli che sono i fattori esterni/interni e le parti interessate rilevanti per il proprio operato, andando a definire azioni per il miglioramento continuo;
- La costituzione di obiettivi, traguardi, programmi di salvaguardia ambientale
- Il controllo dell'impatto delle attività, prodotti e servizi sull'ambiente nonché il controllo sulle strutture organizzative, metodologie e risorse per garantire un'ottima qualità del prodotto offerto.

**CERTIFICA IL  
SISTEMA DI  
GESTIONE  
AMBIENTALE DI  
UN'AZIENDA**

# Certificazioni d'azienda

## ISO 14001 – la sensibilizzazione dei fornitori strategici

KOLINPHARMA SOCIETA' BENEFIT



**CERTIFICA IL  
SISTEMA DI  
GESTIONE  
AMBIENTALE DI  
UN'AZIENDA**

Il successo del sistema dipende dall'impegno e dal coinvolgimento di tutti i livelli e di tutte le funzioni interne dell'organizzazione, ma non può prescindere dall'impegno e dal coinvolgimento dei "partner" esterni che contribuiscono alla realizzazione del prodotto e che perciò hanno a loro volta un notevole livello di interazione con l'ambiente e con la qualità del prodotto.

L'efficace applicazione del Sistema di Gestione Integrato richiede anche la fattiva collaborazione dei partner cui si richiede innanzitutto di gestire scrupolosamente, oltre al rispetto delle normative vigenti, tutti gli impatti ambientali delle proprie attività.

Vi preghiamo infine di segnalare tempestivamente al personale di **KOLINPHARMA SPA** qualsiasi situazione di "emergenza" che possa avere un impatto sull'ambiente di cui il vostro personale venga a conoscenza, al fine di intervenire per un rapido trattamento.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, sono da considerarsi "emergenze ambientali":

- sversamenti di prodotti chimici (es. oli, sostanze corrosive, sostanze pericolose per l'ambiente, ecc.);
- dispersione di materiali polverulenti;
- miscelazione di rifiuti differenti.

Vi invitiamo inoltre ad informarci se anche la Vs. pregiata Organizzazione è certificata in conformità alle norme UNI EN ISO 14001 e/o EMAS o se è in corso di costituzione, al fine di uniformare e/o ottimizzare i reciproci sistemi/gestioni produttive.

Certi della vostra fattiva collaborazione, porgiamo cordiali saluti.

Lainate, il 20 gennaio 2022

IL PRESIDENTE DEL CDA  
DOTT.SSA RITA PAOLA PETRELLI

## La foresta Kolinpharma cresce

Novità  
2022



### RIFORESTAZIONE

L'azienda è arrivata a piantumare **1.000 alberi** in India come prima iniziativa di compensazione parziale della CO<sub>2</sub> prodotta



# IL GIVE BACK DI KOLINPHARMA<sup>®</sup> PER LA CO<sub>2</sub>

## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

### RIFORESTAZIONE

L'azienda ha scelto di piantumare 1.000 alberi in India come prima iniziativa di compensazione parziale della CO<sub>2</sub> prodotta

### PERCHE' L'INDIA

L'India è lo Sato da cui Kolinpharma trae numerose materie prime; inoltre in India esistono specie arboree che garantiscono una quantità interessante di assorbimento di CO<sub>2</sub>

### OBIETTIVO «0»

Vogliamo arrivare entro il 2030 a compensare totalmente la CO<sub>2</sub> prodotta dalle auto aziendali così da azzerare la nostra carbon footprint

### QUANTA CO2 SARA' ASSORBITA

Ogni albero assorbirà circa 20 lb all'anno di CO<sub>2</sub>, quindi con 1.000 alberi stimiamo di compensare 20.000 lb l'anno pari a 9.070 kg

1.000 ALBERI  
=  
9,0 TON DI  
CO<sub>2</sub>/ ANNO

### NON SOLO CO<sub>2</sub>

Il progetto prevede che con la piantumazione l'associazione aiuti la comunità locale nella promozione della salute, dell'istruzione e del lavoro



Novità  
2022

# IL GIVE BACK DI KOLINPHARMA<sup>®</sup> PER LA CO<sub>2</sub>

## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

### QUALE PARTNER ABBIAMO SCELTO?

Abbiamo scelto di iniziare questa avventura con OneTreePlanted, associazione no profit USA, attiva dal 2014, che finora ha piantumato 40 milioni di alberi in 43 Stati tramite 266 operatori locali.



#### “OUR VISION:

We want to make it simple for anyone to help the environment by planting trees. Together we can restore forests, create habitat for biodiversity, and make a positive social impact around the world.”

[www.onetreeplanted.org](http://www.onetreeplanted.org)

**CI SONO MOLTI CONTENUTI  
INTERESSANTI, SEQUITELA SUI  
SOCIAL !**



**Novità  
2022**

# LA SALVAGUARDIA DELL'ACQUA, ORO BLU

## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

L'ACQUA E' UN BENE COSI' PREZIOSO DA ESSERE STATO DEFINITO «ORO BLU». L'ACQUA E' LA FONTE DI VITA PER OGNI SPECIE ANIMALE E VEGETALE ED IN PRIMIS PER L'ESSERE UMANO.

LA **PLASTICA** E' UNO DEI MATERIALI CHE PER LA SUA PRODUZIONE ED IL SUO RICICLO CONSUMA ENERGIE E RISORSE VITALI PER IL PIANETA, OLTRE AD INQUINARE A LUNGO SE DISPERSO NELL'AMBIENTE.

PER EVITARE L'USO DI BOTTIGLIE IN PLASTICA, SIA IN SEDE CHE PER IL PERSONALE SUL CAMPO, FAVORENDO ANCHE IL MANTENIMENTO DELLA TEMPERATURA, ECCO LA BORRACCIA KOLINPHARMA



E' STATA CONSEGNATA A TUTTI  
I COLLABORATORI, FORNITORI E VISITATORI NEL CORSO DELL'ANNO



# LA SALVAGUARDIA DELL'ACQUA, ORO BLU

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



## EROGATORE ACQUA DEPURATA PER KOLINPHARMA

L'azienda si è dotata di un depuratore a servizio di tutti i collaboratori ed i visitatori.

Il suo utilizzo insieme alle borracce  
Ha azzerato l'uso di bottigliette di plastica  
per una quantità di circa 600 bottiglie al  
mese. Obiettivo «Plastic Free» almeno  
lato azienda.

Partner è l'azienda **Acqua Viva SpA,**  
**Società Benefit** essa stessa.



**ACQUAVIVA**

CUORE GREEN

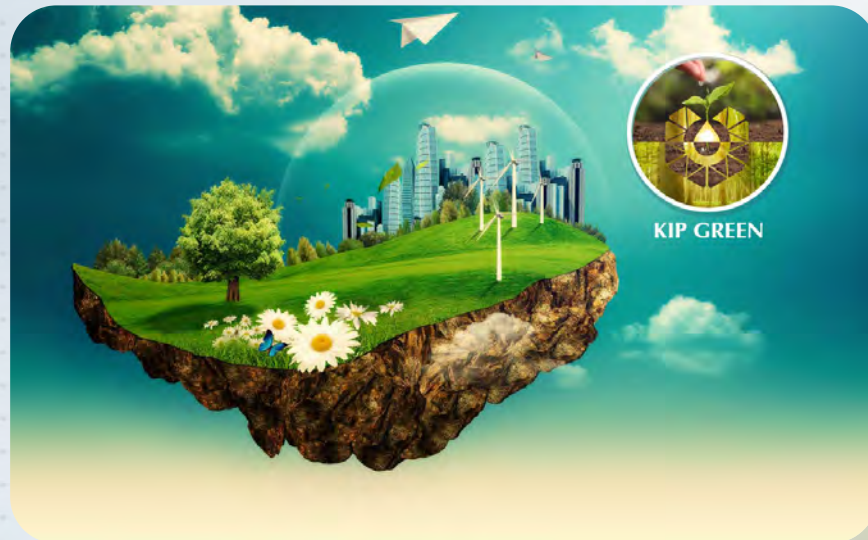
Novit  
à  
2022

# ELIMINAZIONE CLEAN SHIELD NEI PRODOTTI OROSOLUBILI

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Novità  
2022

In linea con le iniziative già citate, nel secondo semestre 2022 si è lavorato con i fornitori alla modifica progettuale dei prodotti Almetax Easy e Xinepa Easy rimuovendo il “clean shield” per l’astuccio saggio e vendita. Il risultato è che gli ordini effettuati a fine 2022 prevedono l’eliminazione di questo contenitore senza modificare la qualità, sicurezza ed efficacia dei prodotti.



Nel corso del 2022 l'azienda ha sostituito il precedente modello di cartoncino utilizzato per tutte le confezioni con l'attuale ha richiede un consumo di circa il 60% in meno di acqua e di energia per essere prodotto, a parità di performance.

<b>Water</b>	COD	8,9	kg/tonne
	AOX	0,015	kg/tonne
	NTot	0,12	kg/tonne
	PTot	0,010	kg/tonne
<b>Air</b>	SO2	0,14	kg/tonne
	NOx	0,95	kg/tonne
	CO2 (fossil)	16	kg/tonne
Solid waste landfilled		0,4	BDkg/tonne
Purchased electricity consumption			
/tonne of final product		1717	kWh

<b>Water</b>	COD	4.8	kg/tonne
	AOX	0.033	kg/tonne
	NTot	0.050	kg/tonne
	PTot	0.003	kg/tonne
<b>Air</b>	SO2	0.06	kg/tonne
	NOx	0.60	kg/tonne
	CO2 (fossil)	76	kg/tonne
Solid waste landfilled		1	BDkg/tonne
Purchased electricity consumption			
/tonne of final product		1248	kWh



# NUOVI SHOPPERS IN TELA

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Nel corso del 2022 l'azienda ha sostituito il precedente modello di shopper in plastica con un più ecologico shopper in tela riutilizzabile.



Novità  
2022



# La Forest Week



## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Dal 24 al 30 settembre 2022 Kolinpharma ha partecipato alla campagna social mondiale «FSC Forest week» per la sensibilizzazione sul riciclo della carta, sull'uso consapevole della stessa e la salvaguardia delle foreste.

Novità  
2022



KOLINPHARMA S.p.A ha diffuso questo post


 KOLINPHARMA S.p.A  
9.286 follower  
5m • 

Dal 24 al 30 Settembre, [#KOLINPHARMA](#) aderisce alla campagna [#FSCForestWeek](#) lanciata dal Forest Stewardship Council® (FSC), il cui tema principale è "Choose forests. Choose FSC".

Scegliendo infatti prodotti certificati FSC, ognuno di noi ha la possibilità di dare il proprio contributo alla protezione delle foreste, degli animali e delle persone che le chiamano 'casa'.

Come KOLINPHARMA siamo orgogliosi di fornire il nostro contributo alla gestione [#sostenibile](#) delle foreste, tramite l'utilizzo di [#packaging](#) realizzati con [#cartacertificata](#) FSC.

[#Kolinpharma FSC Italia](#) [#nutraceutica](#) [#integratori](#) [#ambiente](#) [#foreste](#) [#FSC](#) [#FSCForestWeek](#) [#ForestsForAllForever](#) [#ChooseForests](#) [#ChooseFSC](#)



I sei ambiti dal documento  
programmatico:

Trasparenza



KOLINPHARMA®  
LEADER TO HEALTH



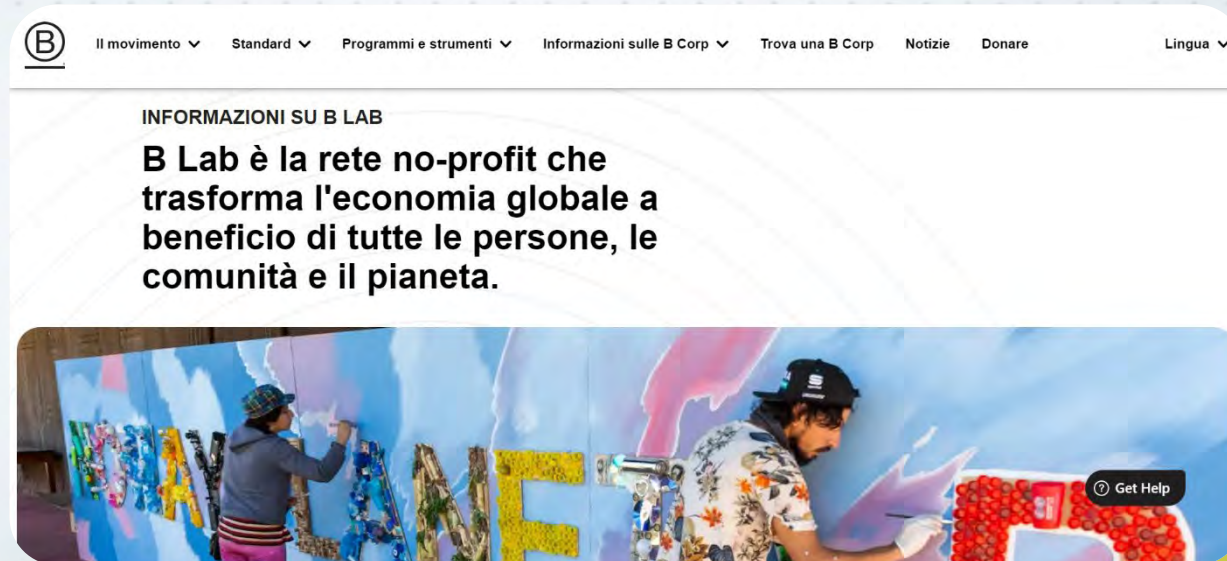
**B CORP** : aziende che scelgono di avere nel loro fine sociale non solo la produzione di profitti ma anche una serie di obiettivi sociali

La valutazione avviene tramite un ente terzo che certifica il percorso in atto, i traguardi raggiunti ed i futuri obiettivi di una società.

Esistono diversi metodi ed enti tra cui il più accreditato ad oggi è:

**BIA : Benefit International Assesment**

**B LAB:** ente no profit maggiormente accreditato per la valutazione delle società Benefit



In  
progress  
2022

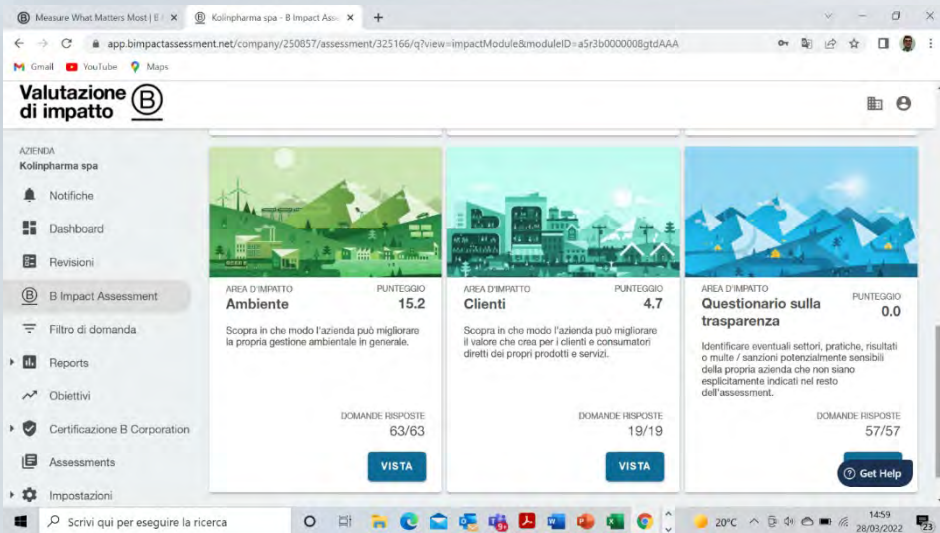
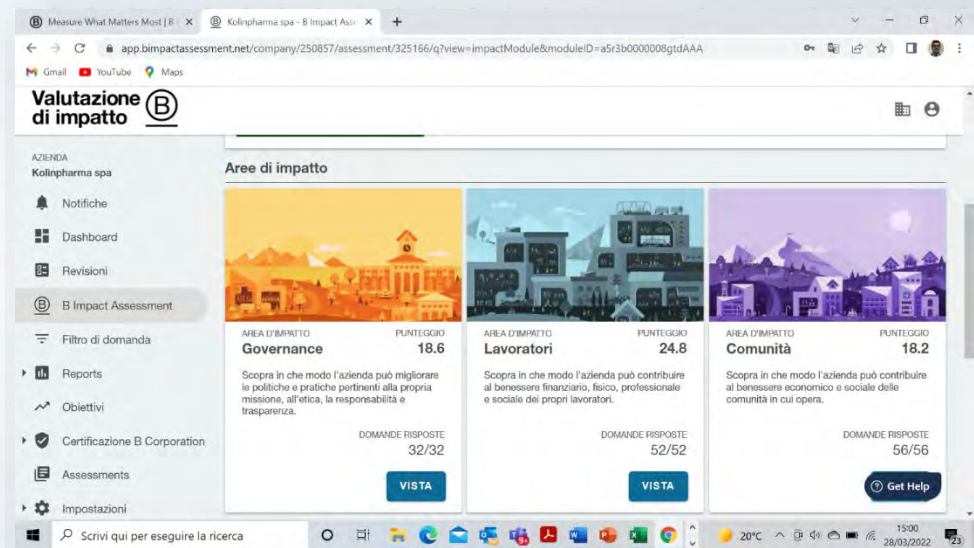
# LE 6 AREE DI VALUTAZIONE BIA

Kolinpharma ha effettuato L'autovalutazione tramite BIA.

E' stata poi depositata la domanda per ricevere l'audit di certificazione.

E' attesa la risposta definitiva di accettazione per il 2023.

## 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



In progress 2022

# OBIETTIVI 2023



## Lavoratori

Si **finanzia** la **partecipazione ad un altro Master** ad un altro dipendente R&D.

Programmi di **alternanza scuola – lavoro**: l'azienda avrà ospiti gli studenti dei istituti superiori del territorio per il tirocinio PCTO

Si valuterà la fattibilità di un programma di prevenzione per la salute e di educazione alimentare a distanza per tutti i collaboratori

## Governance +

L'impegno per il prossimo periodo è **l'aggiornamento ed il miglioramento continuo** in base all'evoluzione interna ed esterna all'azienda.

Si effettuerà l'aggiornamento del **regolamento interno**.



# OBIETTIVI 2023

## Comunità



A supporto della comunità locale, l'azienda avvierà una fase di **conoscenza e di instaurazione di rapporti positivi con le istituzioni locali**, in particolare il **Comune**, tramite il network locale di Assolombarda, e le **scuole** della città.



## Ambiente

Si procederà con l'installazione dei **raccoglitori per la raccolta differenziata** per i rifiuti degli uffici della sede.

**Si amplierà la foresta Kolinpharma** con altri 500 alberi in India.



# OBIETTIVI 2023



## Clienti

L'importante capitolo di attenzione ai Clienti, che Kolinpharma ha già in essere riguardo i consumatori, riteniamo sarà un tema da valutare successivamente a questa prima fase.



## Trasparenza

Si aumenterà il **coinvolgimento degli stakeholders** su tematiche ESG tramite una **survey indirizzata ai giovani** under 30 riguardo la percezione della sostenibilità, gli obiettivi desiderati/percepiti e le attese rispetto a quanto dovrebbe fare l'azienda;

La scelta di questo target è dovuta all'ampia rappresentatività del numero dei dipendenti, è distribuito geograficamente in tutta Italia ed è ritenuto indicativo delle aspettative sul futuro (innovazione, percezione).

I risultati contribuiranno ad aggiornare l'analisi di materialità

L'azienda continuerà a **pubblicare il bilancio di sostenibilità.**



# KOLINPHARMA: Un progresso continuo

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

“ Al di là delle normative c'è la volontà  
di offrire il meglio ”



*Grazie dell'attenzione*