



KOLINPHARMA

Bilancio di Sostenibilità 2021



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

Milano, 29 marzo 2022



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

1. Identità e governance

- p. 5 Lettera agli stakeholder
- p. 7 Nota metodologica
- p. 8 Storia, identità e valori

2. Obiettivi

- p. 29 Analisi di materialità
- p. 31 Il contributo di Kolipharma al raggiungimento degli SDG's
- p. 33 Performance economiche

3. Il valore di un business responsabile

- p. 36 Le chiavi del successo
- p. 39 Le certificazioni
- p. 46 L'impegno sulla catena del valore

4. La valorizzazione delle persone

- p. 53 Le nostre risorse
- p. 64 Formazione e sicurezza

5. Il valore del mercato e della comunità

- p. 68 Ascolto del cliente
- p. 70 Tutela del consumatore
- p. 73 Iniziative per il territorio

6. Il valore ambientale

- p. 84 Attenzione e rispetto per le risorse naturali

Allegati

- p. 95 GRI Content Index

SOMMARIO



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



IDENTITÀ E GOVERNANCE



37	1491	27	37	1491
36	1356	89	36	1356
34	1132	5	34	1132
33	1066	3	33	1066
32	2946	36	32	2946
31	1813	45	31	1813
30	7467	23	30	7467
29	1527	36	29	1527
28	1489	13	28	1489
27	1372	58	27	1372
26	9125	34	26	9125
25	1036	346	25	1036
24	8113	5	24	8113
23	7545	23	23	7545
22	6923	23	22	6923
21	5736	36	21	5736
20	4513	13	20	4513
19	5366	56	19	5366
18	2434	34	18	2434
17	9735	5	17	9735
16	2346	346	16	2346
15	4520	20	15	4520
14	11	1	14	11
13	56	26	13	56
12	91	30	12	91
11	23	1	11	23
10	6823	2	10	6823
9	7345	3	9	7345
8	1036	4	8	1036
7	8113	5	7	8113
6	9125	6	6	9125
5	1372	7	5	1372
4	0	8	4	0
3	2228	9	3	2228
2	4336	10	2	4336
1	5414	11	1	5414
0	6587	12	0	6587



1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

- LETTERA AGLI STAKEHOLDER
- NOTA METODOLOGICA
- STORIA, IDENTITÀ E VALORI
- STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ
- PERFORMANCE ECONOMICHE



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

5 Brevetti
In Italia, 5 in
USA, 1 in Israele,
3 in EU

Aggiornamento
Statuto, IR,
Amministratori
Indipendenti

11.173.160 €
fatturato
nel 2021

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

109 dipendenti
al 31/12/ 2021

5.120 ore
di formazione
nel 2021

71 nuovi
assunti
nel 2021

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Rispetto
e tutela
dell'ambiente

Certificazione
FSC

Certificazioni
ISO 9001,
22000, 37001,
e 45001



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

KOLINPHARMA® si presenta con il terzo Bilancio di Sostenibilità, per illustrare valori, obiettivi, attività, impatti e risultati dell'organizzazione nei confronti dei nostri stakeholders e dei lettori tutti, nella piena consapevolezza che i risultati economici aziendali sono positivamente influenzati e amplificati dai temi legati alla sostenibilità, al benessere dei collaboratori e all'adozione di un approccio etico e trasparente.

LETTERA
AGLI
STAKEHOLDER

Gentili Stakeholders, Gentili lettori,



Quest'anno, il 2022, al momento in cui approviamo il presente documento, ci presentiamo con una importante novità, Quella di aver avviato l'assessment BIA che conduce alla certificazione Bcorp. Una valutazione d'impatto sui capitoli legati all'ambiente, l'etica, D.Lgs.231, risorse umane. Un punto importante e di rilievo in quanto Kolinpharma è **"Società Benefit"**, la formalizzazione delle finalità sociali e sostenibili che sono insite nel Dna Kolinpharma, insieme alla ricerca, la scienza, la passione e l'impegno.

Una "vision" che ci orienta a strutturare la *"CSR, Corporate Social Responsibility"* e il conseguimento della certificazione ISO 26000 ne rappresenta il riferimento più importante, nonché più recente, in tema di business ethics. Riconosciuta alle aziende che dimostrano di avere un ruolo sociale promuovendo lo sviluppo sostenibile, difendono la salute e il benessere della comunità, difendono le pari opportunità, facendosi carico degli impatti ambientali e delle conseguenze derivanti dalla propria attività sulla società, attraverso un comportamento etico e trasparente.

Siamo una realtà aziendale, costituita nel 2013, una PMI Innovativa, quotata sul mercato EuroNext Growth Milan di Borsa Italiana che opera nel settore "nutraceutico", che formula, produce e commercializza integratori alimentari "Nutraceutici", la cui efficacia è dimostrata attraverso le evidenze scientifiche e li presenta alla classe medico-specialistica con competenza, etica e professionalità.

Un percorso all'interno del quale, la società si misura con i temi Esg, e che ha scelto, strategicamente, di investire nelle "non financial information".

I nostri collaboratori costituiscono l'eccellente KIPTeam, composto da 109 risorse, e tra loro gli 88 Informatori Medico Scientifici che visitano i medici specialisti e indirettamente i pazienti, per presentare un nutraceutico di primissima qualità, composto da materie prima bio-tecnologicamente avanzate, supportati da studi in vitro e in vivo, sicuri per la salute perché formulati e prodotti nel pieno rispetto degli standard qualitativi espressi dalla certificazione sulla sicurezza alimentare. L'impegno profuso in ogni attività e progetto, sono rivolti a quella vasta platea di pazienti-consumatori, i nostri pazienti-consumatori, verso i quali ci sentiamo responsabili, e in dovere di offrire oltre ad un prodotto sicuro ed efficace, un'azienda basata su valori etici e trasparenti. E aggiungiamo integrità e rispetto, due principi su cui basiamo la nostra cultura aziendale.





Gentili Stakeholders, Gentili lettori,

Il 2021 è un anno che merita di essere osservato con cura e attenzione perché porta in sé i segnali evidenti dell'anno 2020 che lo ha preceduto, segnato fortemente da una pandemia sanitaria. E che, ancora una volta, ci ha portato a pianificare le attività aziendali distolto la nostra attenzione dal perseguire gli obiettivi sociali, ambientali e di governance prefissati, e quindi, abbiamo:

- avviato il progetto «**Foresta Kolinpharma** con la piantumazione di 500 alberi in India per compensare la CO2 prodotta dal nostro parco auto.
- approvato il **Piano Triennale di Stock Options** a favore dei nostri collaboratori.
- proseguito con il progetto donazione **KIPxTE**,
- Conseguita la certificazione ambientale **UNI EN ISO 14001**,
- aderito ad un **progetto di welfare aziendale**,
- installato un **Defibrillatore e seguito il corso BLS**,
- Implementato i **protocolli di sicurezza e tutela della salute aziendale**,
- scelto l'**e-learning** per garantire la formazione continua ai nostri Informatori.

Nel tracciare un bilancio delle attività svolte in questo ultimo anno, possiamo considerare che, l'impegno e la dedizione dimostrati verso lo sviluppo sostenibile sono riconosciuti e confermati dal mercato e questo è sempre stato negli anni uno stimolo a migliorare le nostre performance, consapevoli che la sostenibilità sia una sfida importante, insita nei principi fondamentali dell'agire aziendale, che rappresenta la coerente manifestazione di una cultura radicata nelle nostre persone ed espressa all'interno del Codice Etico aziendale, quale fondamento del nostro futuro e della nostra reputazione.

Quest'anno, ancora una volta, siamo stati in grado di affrontare e superare molte importanti sfide, grazie alle quali **KOLINPHARMA®** è riconosciuta come un'azienda etica, professionale, responsabile, affidabile e innovativa sul mercato italiano.

Possiamo ancora fare tanto, le sfide sono scritte nella nostra storia, nel nostro Dna, ogni giorno partiamo da qui per costruire il nostro futuro.

“ I nostri valori generano motivazione, passione, emozioni e senso di appartenenza. L'eccellenza, il nostro segno distintivo ”

Auguro buona lettura.

Rita Paola Petrelli
Presidente



NOTA METODOLOGICA



Il presente Bilancio di Sostenibilità è il documento realizzato da KOLINPHARMA® S.p.A. per comunicare in maniera trasparente a tutti gli stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali.

La redazione del presente Bilancio si configura come un esercizio di natura volontaria per l'azienda, che quindi non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016.

La sostenibilità è parte integrante e determinante del lavoro di KOLINPHARMA®, motivo per cui si è deciso di redigere il bilancio di sostenibilità a partire dall'Agenda 2030 dell'ONU. I 17 Sustainable Development Goals (SDGs) rappresentano degli "obiettivi comuni" da raggiungere in ambiti rilevanti per lo sviluppo sostenibile.

Il presente Bilancio riguarda l'esercizio 1° gennaio - 31 dicembre 2020 ed è stato realizzato in conformità alle Linee Guida del GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo il livello di applicazione "Referenced". Il perimetro dei dati e delle informazioni riportate si riferiscono a KOLINPHARMA® S.p.A.

Eventuali limitazioni dell'informativa sono riportate in nota, così come il ricorso a stime e approssimazioni nel calcolo degli indicatori.

Come richiesto dallo Standard, la fase di raccolta dei dati è stata preceduta dallo svolgimento della cosiddetta "Analisi di Materialità", attività finalizzata ad identificare le tematiche significative e riferite all'area economica, sociale ed ambientale, che possono influenzare le scelte strategiche dell'organizzazione e degli stakeholder.

La redazione di questo documento ha coinvolto trasversalmente tutte le funzioni aziendali.

Il documento è composto da 5 sezioni che trasmettono tutte le dimensioni delle attività dell'organizzazione; partendo dalla sua identità aziendale, seguono gli ambiti in cui si declina la sostenibilità dell'azienda: i risultati economici, la qualità dei prodotti e servizi offerti, i dipendenti, la relazione con partner e fornitori, i rapporti con la collettività e l'attenzione per l'ambiente.

Ogni feedback degli stakeholder è utile a migliorare l'impegno di sostenibilità della Società per la sua futura rendicontazione.

Per approfondimenti, visitare il sito aziendale: www.kolinpharma.com





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



KOLINPHARMA® S.p.A. è una PMI innovativa a capitale italiano quotata sul mercato EuroNext Growth Milan di Borsa Italiana.

L'attività dell'azienda è contraddistinta dalla ricerca e commercializzazione di prodotti nutraceutici di eccellenza.

Prodotti che integrano e completano una terapia medica, apportando i benefici di sostanze naturali con formulazioni opportunamente studiate per particolari condizioni fisio-patologiche.

“ **KOLINPHARMA®**
Significa
*Key Opinion
Leader
in Pharma* ”

Dall'ascolto dei medici competenti in differenti specialità, prende avvio la realizzazione, tramite la ricerca e lo sviluppo, dei prodotti richiesti.

L'azienda al 31/12/2021 è costituita da circa 109 dipendenti, di cui 88 informatori medici scientifici dedicati a portare in tutta Italia l'informazione a medici specialisti nelle aree di urologia, ginecologia, fisiatria, ortopedia, traumatologia, neurologia. Attualmente i prodotti proposti e reperibili in farmacia, parafarmacia e on-line sono:
Almetax easy®, Almetax® compresse, Miledix®, Milesax®, Xinepa easy®, Xinepa® compresse, Xinprox®, Doltendix®, Dolatrox®, Dolatrox® Hcc, Ivuxur®, Ivuxur® compresse, KIP®Kit con l'integratore KIPFlu .



KOLINPHARMA®





KOLINPHARMA®

L'azienda, fin dalla sua nascita nel 2013, ha scelto di avviare e mantenere importanti certificazioni di qualità come le ISO 9001 e ISO 22000, Play Sure Doping Free, Kosher, Halal, Milk Free, Gluten Free, Eccellenza Italiana e poi, successivamente, la ISO 37001, che si uniscono ad attenzioni per il cliente come il tamper evident a garanzia delle manomissioni e la data di scadenza in braille.

Nel 2020 l'azienda si è certificata ISO 26000 per la Responsabilità sociale d'Impresa e ISO 45001 per la sicurezza sul lavoro.

Dal 2016 l'azienda si è dotata di un Modello Organizzativo e di un Codice Etico (D.Lgs.231).

L'azienda per tutti i prodotti a listino, ha depositato i brevetti in Italia, Svizzera, Unione Europea e paesi extra UE, ad oggi è titolare di n.5 brevetti in Italia per i prodotti Almetax, Milesax, Xinepa e Xinepa 2, Miledix, di n.5 brevetti riconosciuti negli USA per i prodotti Xinepa, Xinepa 2, Ivuxur, Dolatrox e Milesax, di n.1 brevetto riconosciuto in Israele per Xinepa, n.3 brevetti in Unione Europea per Xinepa, Xinepa 2, Almetax validati in ben 12 paesi europei.

“ KOLINPHARMA® ha scelto di avviare e mantenere importanti certificazioni di qualità ”

La società è da sempre attiva nella ricerca di materie prime innovative e biotecnologicamente avanzate per creare nuovi prodotti o nuove formulazioni per l'Italia ed in futuro anche per i mercati esteri, secondo le regole del Regolatorio estero.





Nasce KOLINPHARMA®:
la sua missione è quella di creare integratori alimentari a base naturale in grado di supportare terapie farmacologiche legate a malattie particolari



XINEPA
A marzo KOLINPHARMA® ha lanciato Xinepa® sul mercato: il suo quinto prodotto nutraceutico

L'azienda ha deliberato l'approvazione del **modello di organizzazione, gestione e controllo**, D. Lgs 231/01

Riconoscimento dell'eccellenza per il **Project Horizon 2020**

Ottenuto il **IV brevetto industriale** Xinepa® 2

2013

2014

2015

2016

2017



L'azienda introduce i suoi primi quattro prodotti sul mercato: **Almetax®**, **Dolatrox®**, **Ivuxur®** e **Milesax®**

KOLINPHARMA® acquisisce due certificazioni e il titolo di « **Start-up innovativa** »



L'azienda ha avviato una serie di collaborazioni di ricerca scientifica con il Dipartimento di Farmacia dell' **Università di Pavia**

KOLINPHARMA® ottiene **3 Brevetti in Italia** per i prodotti **Almetax®**, **Milesax®** e **Xinepa®** (brevetto di formulazione)

KOLINPHARMA® acquisisce il titolo di « **PMI innovativa** »



STORIA

STORIA, IDENTITÀ E VALORI



1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

GENNAIO

Vengono lanciati sul mercato due nuovi prodotti in formulazione orosolubile:

Almetax easy®
Xinepa easy®



2018

MARZO

9 Marzo:
**IPO su EuroNext
Growth Milan di
Borsa (ex AIM Italia)**

il denaro raccolto
€ 3.1 milioni
e il Prezzo
IPO di € 7



LUGLIO

Si avvia la
collaborazione
con l'Università
**La Sapienza
di Roma**



NOVEMBRE

L'azienda è on line
con il sito in 5 lingue:

**Italiano,
Inglese,
Francese,
Tedesco,
Spagnolo**



MARZO

Lo studio empirico
condotto dall'ospedale
Umberto I di Roma
afferma

**l'efficienza di
Xinepa®**

nel trattamento delle
neuropatie periferiche



LUGLIO

Si classifica al 5° posto
per crescita dei ricavi
in Italia tra le oltre
2.000 aziende del
settore nutraceutico



DICEMBRE

Il CdA ha deliberato il
rinnovo del modello
organizzativo ex L. 231



STORIA

STORIA, IDENTITÀ E VALORI



1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

GENNAIO

KOLINPHARMA®
lancia il sesto prodotto
a listino, **MILEDIX®**,
marchio
registrato e patent
pending



GIUGNO

ottiene
2 brevetti USA
per XINEPA®
e IVUXUR®



NOVEMBRE

«IL SOLE 24 ORE E STATISTA»
nomina l'azienda **leader per
la crescita 2019** e il Financial
Times inserisce l'azienda nella
classifica FT1000 e per
entrambi la *riconferma*
per il 2020, 2021 e 2022



2019

FEBBRAIO

KOLINPHARMA®
con L'Università
«La Sapienza» di
Roma organizzano il
**Primo Master
di II^ Livello**
«I manager chiave
nell'azienda
nutraceutica e
cosmeceutica»



LUGLIO

Viene approvato
il piano di
Stock Option
per i dipendenti



OTTOBRE

Ottiene la
certificazione
**Uni ISO
37001:2016**



Ottiene il
**3° brevetto
in USA**
per XINEPA®



STORIA

STORIA, IDENTITÀ E VALORI

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



GENNAIO

KOLINPHARMA®
lancia sul mercato
2 nuovi prodotti,
ALMETAX®
e XINEPA®
in compresse



APRILE

KOLINPHARMA®
Ottiene
il primo
brevetto
in Israele
per XINEPA®



MAGGIO

KOLINPHARMA®
Ottiene
12 brevetti EU
per XINEPA®
e ALMETAX®



2020

GENNAIO

Abbiamo avviato
il progetto di
digitalizzazione con
l'implementazione
della tecnologia oce
"Orchestrated
Customer
Engagement"
Uno dei più avanzati
sistemi di crm
destinato all'health
care



MARZO

KOLINPHARMA®
ottiene
il 4° brevetto
negli USA
per DOLATROX®



APRILE

Approvato
il primo bilancio
di sostenibilità'



MAGGIO

KOLINPHARMA®
si colloca al
76° posto
nel ranking
delle società
nutraceutiche
2019.

Mentre nel 2018 al
84° e nel 2017 era al
111° posto.



STORIA

STORIA, IDENTITÀ E VALORI

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



LUGLIO
Partnership con
l'UNIVERSITA' Statale
DI MILANO



OTTOBRE
KOLINPHARMA®
ottiene il 5°
brevetto in USA
per MILESAX®



DICEMBRE
KOLINPHARMA®
ottiene la certificazione
ISO 45001 e l'assessment
ISO 26000



2020

LUGLIO
Valore azione
+30% DA IPO

Flottante
40,38%



NOVEMBRE
«IL SOLE 24 ORE E STATISTA»
Confermano KOLINPHARMA®
come leader della crescita
e il FINANCIAL TIMES inserisce
ancora l'azienda nel
The FT1000 ranking
per il 2021



DICEMBRE
KOLINPHARMA®
ottiene il
5° brevetto
italiano,
il 1° per MILEDIX®.



STORIA

GENNAIO

Lancio del primo medical device **DOLATROX® hcc.**



APRILE

Acquisizione della qualifica di **SOCIETA' BENEFIT**



Approvato il secondo bilancio di sostenibilità

2021

GENNAIO

33 nuovi IMS, 102 persone



GENNAIO

Dal DNA di **KOLINPHARMA** nascono due line di prodotto



APRILE

Al primo posto nella lista delle società del mercato AIM per «Capitale Umano»

Il Sole **24 ORE**

Finanza & Mercati Risparmio **131 società** IL GRUPPO PIÙ NUMEROSO nelle società di Borsa che vengono classificate secondo i criteri di sostenibilità del segmento AIM

Sostenibilità, Piazza Affari indietro: rendiconti solo dal 49% delle quotate

Esg La fotografia a Piazza Affari Società tra le prime classificate secondo i criteri di Saab Compliance

	FTSE MIB	MTA	AIM
Ambiente	Pirelli	Saras	Radici
Capitale sociale	Biper	Cattolica	Health Italia
Capitale umano	Prismian	Biesse	Kolnipharma
Business model	Banca Mediolanum	Tod's	Monnalisa
Leadership & governance	Finecobank	Italmobiliare	Polygrafici

settoriale di riferimento (in tabella è indicata solo la prima in quanto minima differenza dal primo al terzo).

Saba o Gif Seguardiamo alla composizione dell'indice Dow Jones Sustainability World delle italiane (Indice Generali, Hera, Intesa, Leonardo, Montedison, Poste, Telecom, Prysmian, Saipem e Terni) ben avviati, accanto al Gif usano la mappa di materialità Saab, in particolare Prysmian nel 2020 ha elaborato il suo Saab Report. «Questo accade perché in Usa - conclude Lambaese - sono molti investitori ad adottare come principale standard di riferimento. In realtà, anche in Europa non mancano il fatto - il nuovo Investimento Responsabile da tempo ha incorporato

Fonte: V-Finance

STORIA

giugno

Lancio di
DOLTENDIX



SETTEMBRE

NOTIFICA dei
prodotti EU
in ES, FR, CH, PT,
PL, DE



OTTOBRE

Nasce KIPAcademy
PROGETTO DI
FORMAZIONE MEDICO-
SCIENTIFICA



NOVEMBRE

3 nuovi brevetti in
Europa e USA,
44 Brevetti totali.



2021

SETTEMBRE

Lancio di
XINPROX



SETTEMBRE

nasce
KOLINPHARMA
SUISSE SA



OTTOBRE

Vitafoods
Europe 2021
Ginevra



NOVEMBRE

CPHI Worldwide
2021, Milan



MISSION E VALORI



“C'È UN SOLO MODO
PER RISPONDERE
A QUESTA RICHIESTA
DI **BENESSERE**,
ED È ATTRAVERSO
IL **RIGORE**
DELLA **SCIENZA**”



MISSION

VALORI



**ETICA
E QUALITÀ:
LE NOSTRE
RADICI**

IL SEME DA CUI
NASCE
L'**ECCELLENZA**



**RICERCA E
INNOVAZIONE**

ASCOLTO



**ESIGENZE
DIVERSE,
LO STESSO
RISPETTO**





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

KOLINPHARMA® è una società per azioni quotata sul mercato EuroNext Growth Milan (ex Aim Italia).

Gli organi di governo di KOLINPHARMA® sono rappresentati dal Consiglio di Amministrazione (CdA) e dall'Organismo di Vigilanza collegiale (OdV).

Il modello di gestione e di governo è ispirato ai principi e alle logiche della sostenibilità, che rappresentano la prospettiva di riferimento fondamentale, unitamente alle disposizioni normative ed ai regolamenti.

Il C.d.A. definisce le linee di indirizzo del sistema di gestione dei rischi e di controllo interno al fine di identificare, misurare, gestire e monitorare le principali minacce afferenti alle attività poste in essere, identificando un livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici. La società non appartiene ad alcun gruppo.



Il Cda nel corso del 2020, ha adeguato il proprio Statuto al nuovo Regolamento Emittenti Aim Italia, riconfermando l'IR Manager nella persona del Presidente (già nominato in sede di quotazione). Inoltre, come richiesto dal nuovo Regolamento circa la presenza di almeno n.1 Amministratore Indipendente, nel Cda della società sono presenti ben n.2 Amministratori Indipendenti, già nominati in sede di quotazione.

Nella pagina seguente viene riportato l'organigramma del CDA di KOLINPHARMA® S.p.A.

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	31.12.2020			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
CdA	0	5	1	6
Percentuale	0%	83%	17%	100%

ORGANI DI GOVERNO per genere	31.12.2020		
	Uomini	Donne	Totale
CdA	5	1	6
Percentuale	83%	17%	100%

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Rita Paola Petrelli **Presidente e Amministratore Delegato**

Massimo Mantella **Amministratore Delegato**

Francesco Maria Spano **Amministratore Indipendente**

Maurizio Altini **Amministratore Indipendente**

Edoardo Ferragina **Amministratore non esecutivo**

Giannunzio Corazza **Amministratore non esecutivo**

ORGANISMO DI VIGILANZA

Avv. Paolo Bernardini **Membro esterno**

Avv. Lorenzo Perino **Membro esterno**

SISTEMA DI GOVERNANCE

ORGANIGRAMMA CDA



KOLINPHARMA® S.p.A

BOARD OF DIRECTORS



Rita Paola Petrelli - Presidente



Massimo Mantella - CEO

Edoardo Ferragina
Amministratore non
esecutivo

Giannunzio Corazza
Amministratore non
esecutivo

Francesco Maria Spano
Amministratore
Indipendente

Maurizio Altini
Amministratore
Indipendente

Collegio Sindacale

Società di Revisione

Presidente: Pier Luigi Popolo
Sindaco Effettivo: Roberto Giannella
Sindaco Effettivo: Giulio Centemero
Sindaco Supplente: Nicolò Giuseppe Manzoni
Sindaco supplente: Luca Persona

BDO ITALIA SPA

MODELLO 231 E CODICE ETICO

Al fine di assicurare la correttezza e la trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, anche in ottica prudenziale, KOLINPHARMA® ha ritenuto utile adottare il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 contenente la “Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell’articolo 11 della Legge 29 settembre 2000, n. 300. Sin dal 2016, poi aggiornata nel 2018, KOLINPHARMA® ha recepito le prescrizioni del decreto legislativo n. 231/2001 e si è dotata di un **Organismo di Vigilanza** che ha il compito, tra gli altri, di controllarne l’applicazione da parte dell’intera organizzazione.

Attraverso una specifica clausola contrattuale, KOLINPHARMA® richiede a tutti i suoi fornitori di non porre in essere (e a fare in modo che i propri dipendenti non pongano in essere) alcuno dei reati previsti dal D. Lgs. n. 231/01, di rispettare (e a fare in modo che i propri dipendenti rispettino) le previsioni contenute nel Codice Etico, elemento fondamentale del Modello 231 adottato.

Grazie a queste misure, nell’anno non si è presentato nessun caso (reale o potenziale) di corruzione attiva o passiva.

Inoltre, nel corso del 2021 l’azienda ha automatizzato la procedura di **whistleblowing** mediante l’adozione di un **software**.

In fase di quotazione, la società ha approvato la Procedura per le operazioni con le Parti Correlate e costituito un Comitato per le Operazioni con Parti Correlate che vigila sull’adeguato svolgimento delle stesse qualora si presentino.



MODELLO 231 E CODICE ETICO

KOLINPHARMA® vuole essere un modello innovativo nella forma e nei principi verso il mondo dei contatti sociali. Vuole essere una realtà produttiva, un nuovo vettore di conoscenza, che sappia giungere a tutti quelli che orbitano attorno al mondo salutistico, con la dovuta serietà che i soggetti coinvolti e tutti gli stakeholder si attendono di ricevere.

Integrità e rispetto sono due valori primari, due principi su cui si basa la cultura aziendale. Sono aspetti fondamentali per il business e sono presenti in tutto il Codice Etico.

Tutti, in Azienda, ovunque siano e qualunque cosa facciano, devono dimostrare di possedere questi valori e di agire in maniera imparziale in tutti i rapporti con i Partner, siano essi colleghi, clienti, fornitori, consumatori, professionisti o altro.

I pazienti, i medici e i farmacisti, devono potersi fidare dell'azienda, per il nobile atteggiamento etico e perché nobili e trasparenti sono i principi su cui si basa il rapporto con loro.

La sicurezza e il corretto consiglio all'uso dei prodotti sono un successivo fattore di coscienza etica e di valore morale.

Il Codice Etico è il quadro di riferimento e in KOLINPHARMA® si fa di tutto per rispettarlo, condividendo e diffondendo l'etica dell'azienda, che è il fondamento della reputazione aziendale.



ETICA

ANTICORRUZIONE

MODELLO
231

TRASPARENZA

Governance

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



Rinnovo Modello Organizzativo 231

Lavori di redazione della versione aggiornata considerando le nuove normative DL 75/21

DL 184/21 e 195/21

A cura dell'avv.to Bernardini e avv.to Perino.

Ad inizio 2022 il nuovo MOG è stato approvato.

Superamento dell'audit annuale della ISO 37001

Formazione ai collaboratori interni su ESG a dicembre

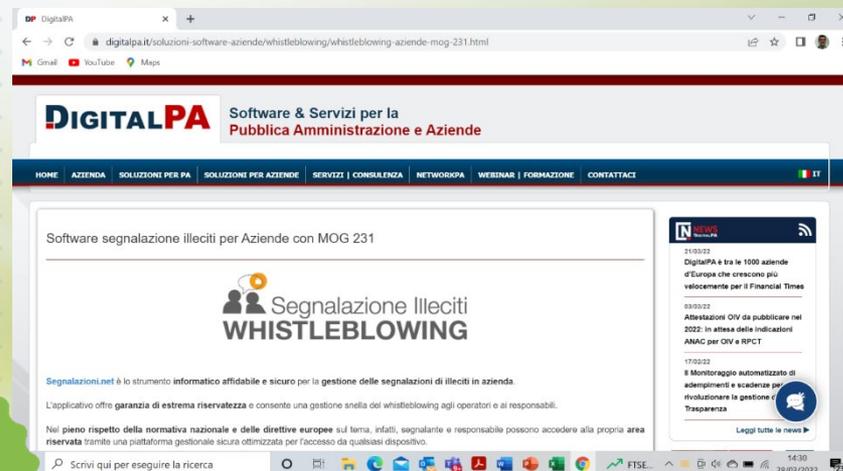
Novità
2021

Software Whistleblowing in SaaS

Valutazione di offerte concorrenti fino alla definizione del contratto con PA Digitale

Lo strumento garantisce l'anonimato e la gestione automatica del processo di segnalazione degli illeciti.

Il prodotto è stato presentato all'OdV ed è stato testato per essere messo in uso dal 2022





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

POLITICA PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

“

La corruzione è un fenomeno diffuso. Pone serie problematiche sociali, etiche, economiche e politiche, mette a rischio la buona amministrazione, ostacola lo sviluppo e altera la concorrenza. Intacca la giustizia, mina i diritti umani e indebolisce la lotta alla povertà.

Aumenta altresì il costo delle attività economiche, introduce elementi di incertezza nelle transazioni commerciali, accresce il costo di beni e servizi, abbassa la qualità dei prodotti e dei servizi, il che può condurre alla perdita della vita e della proprietà, distrugge la fiducia nelle istituzioni e interferisce con il funzionamento equo ed efficiente dei mercati. ”

Questo è l'incipit della **ISO 37001:2016** ed è da questa consapevolezza che KOLINPHARMA® parte nella sua lotta alla corruzione, garantendo azioni e comportamenti basati esclusivamente su **criteri di trasparenza, correttezza ed integrità morale**, che impediscano qualsiasi forma di corruzione.

Nel corso del 2021, ad ogni dipendente in fase di assunzione è stata garantita adeguata formazione anticorruzione secondo il disciplinare della Certificazione.



POLITICA PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

L'Alta Direzione ha sancito questo impegno nella politica per la prevenzione della corruzione con l'obiettivo di:

- vietare in modo assoluto comportamenti che possano configurarsi come corruzione o tentativo di corruzione o induzione alla corruzione;
 - rispettare in prima persona e richiedere il rispetto della legislazione vigente in materia di prevenzione e contrasto alla corruzione, su tutto il territorio italiano in cui opera;
 - identificare le aree di rischio potenziale ed individuare ed attuare delle azioni idonee a mitigare i rischi stessi;
 - essere una linea guida per la definizione, il riesame ed il raggiungimento degli obiettivi per la prevenzione della corruzione;
 - impegnarsi a soddisfare i requisiti del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione, garantendo una costante implementazione ed il perseguimento del suo miglioramento continuo;
- incoraggiare la segnalazione di sospetti in buona fede, o sulla base di una convinzione ragionevole e confidenziale, senza timore di ritorsioni;
 - favorire una sensibilizzazione dei soci in affari coinvolti in attività sensibili, chiedendo l'accettazione della politica e l'accettazione dei controlli richiesti dal sistema di gestione;
 - promuovere una costante formazione e informazione del personale e dei collaboratori più stretti sulla politica, sul sistema per la prevenzione della corruzione, su aggiornamenti normativi di rilievo;
 - favorire una sensibilizzazione del personale e dei collaboratori più stretti affinché abbiano capacità di riconoscere un evento corruttivo o anche solo un tentativo e possano segnalarlo anche in forma anonima;
 - chiedere a tutto il personale/ collaboratori più stretti di fare riferimento al responsabile per la prevenzione della corruzione aziendale, per qualsiasi questione legata alla corruzione e al sistema di gestione;
 - informare che il mancato rispetto della politica può comportare l'applicazione del sistema sanzionatorio aziendale.

Al fine di garantire la massima diffusione dell'impegno assunto, l'Alta Direzione ne ha disposto la pubblicazione sul sito internet e la comunicazione per le vie opportune a tutti i soci in affari.

Nel 2020 è stato superato con esito positivo l'audit di mantenimento della certificazione ISO 37001.



VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

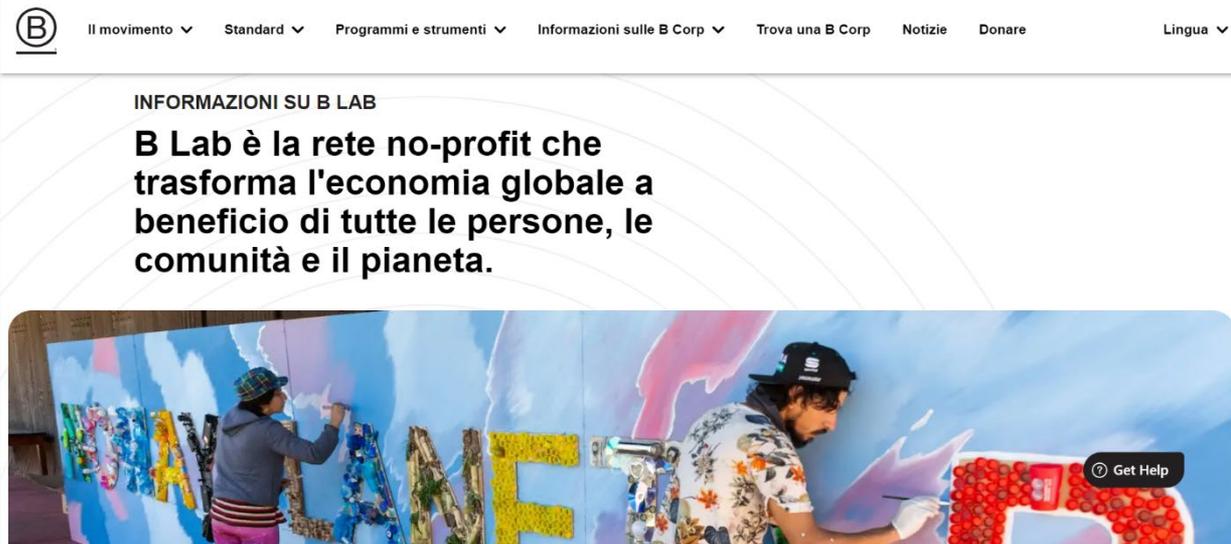
Relazione d'Impatto 2021

B CORP : aziende che scelgono di avere nel loro fine sociale non solo la produzione di profitti ma anche una serie di obiettivi sociali

La valutazione avviene tramite un ente terzo che certifica il percorso in atto, i traguardi raggiunti ed i futuri obiettivi di una società. Esistono diversi metodi ed enti tra cui il più accreditato ad oggi è:

BIA : **Benefit International Assesement**

B LAB: ente no profit maggiormente accreditato per la valutazione delle società Benefit



The screenshot shows the B Lab website interface. At the top is a navigation menu with the B Lab logo and several dropdown menus: 'Il movimento', 'Standard', 'Programmi e strumenti', 'Informazioni sulle B Corp', 'Trova una B Corp', 'Notizie', 'Donare', and 'Lingua'. Below the menu is a section titled 'INFORMAZIONI SU B LAB' with the text: 'B Lab è la rete no-profit che trasforma l'economia globale a beneficio di tutte le persone, le comunità e il pianeta.' Below this text is a large image of two people painting a mural with the word 'LIFE' in large, colorful letters. A 'Get Help' button is visible in the bottom right corner of the image area.

Novità
2021

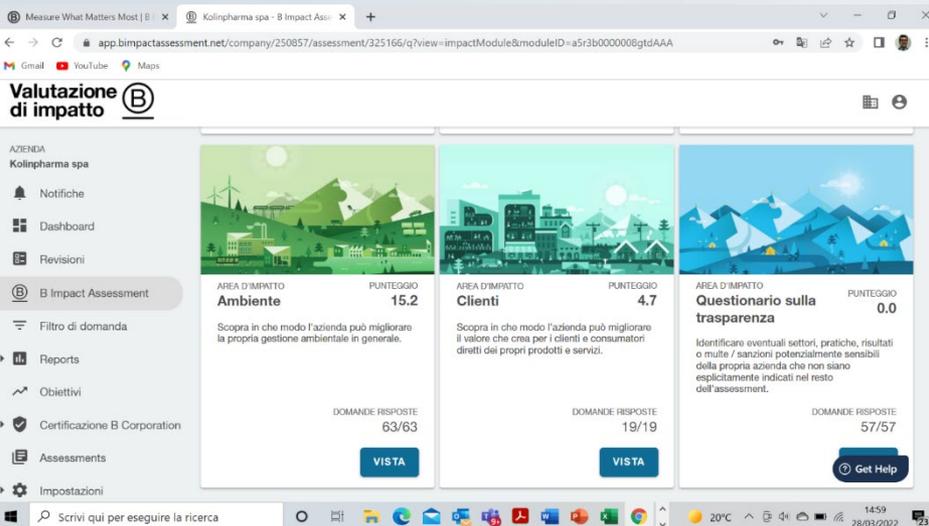
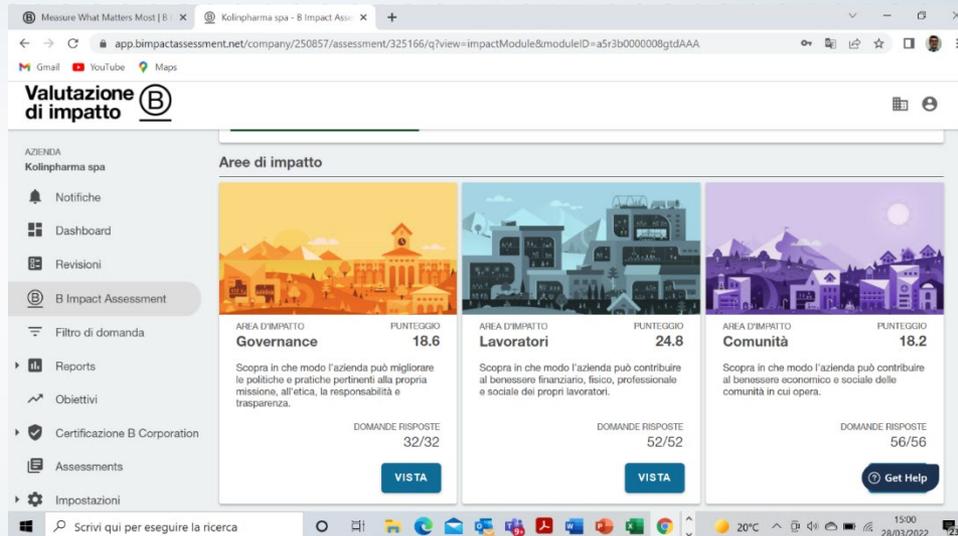
LE 6 AREE DI VALUTAZIONE BIA

Kolinpharma ha effettuato L' autovalutazione tramite BIA.

E' stata poi depositata la domanda per ricevere l'audit di certificazione.

Siamo ora in attesa che venga effettuato nel 2022.

Relazione d'Impatto 2021



Novità
2021



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



OBIETTIVI



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Dal sito delle Nazioni Unite (ONU): L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - (OSS/SDGs, Sustainable Development Goals, SDGs). I Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

“

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) hanno validità universale, ovvero tutti i Paesi devono fornire un contributo per raggiungerli in base alle loro capacità.

”





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

ANALISI DI MATERIALITÀ

KOLINPHARMA® ha definito un processo finalizzato ad individuare le tematiche di maggiore rilevanza per gli Stakeholder e per la società, maggiormente significative e rappresentative della natura della società. L'analisi di materialità, condotta nel rispetto dei principi stabiliti dalla linee guida dei GRI Standard, ha visto la partecipazione diretta dei referenti delle principali funzioni aziendali, che hanno successivamente rivestito un ruolo di supporto per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

A tali referenti è stato distribuito un questionario contenente una serie di tematiche afferenti a cinque macro-aree: Governance, Responsabilità sociale, Responsabilità ambientale, Responsabilità economica e Servizi e Clienti.

Per ciascuna tematica, ogni referente ha avuto il compito di esprimere una valutazione, tramite un punteggio da 1 (minima rilevanza) a 4 (massima rilevanza) in base alla propria percezione e sensibilità al topic esaminato, al fine di far emergere le tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA®.



**Cinque macro-aree:
Governance,
Responsabilità
sociale,
Responsabilità
ambientale,
Responsabilità
economica
e Servizi e Clienti.**



Per quanto riguarda gli Stakeholder, sono stati considerati dipendenti, azionisti, clienti, fornitori, media e comunità locali.

Si è deciso di svolgere l'analisi in forma indiretta chiedendo ai referenti interni, tramite il questionario, di dare un punteggio, sempre da 1 a 4, in base alla rilevanza percepita che gli specifici Stakeholder della Società considerati potrebbero assegnare, secondo una propria valutazione, alle singole tematiche in esame.

L'analisi di materialità ha consentito di identificare le tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA®, rappresentate da un punteggio superiore alla cosiddetta soglia di materialità individuata (punteggio >2,5). Le tematiche emerse come «materiali», illustrate nell'elenco seguente, definiscono i temi su cui saranno incentrate la rendicontazione e la strategia di sostenibilità dell'organizzazione.

Dall'analisi sono state individuate le 15 tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA®, che risultano altresì allineate alle priorità individuate rispetto al raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).





ANALISI DI MATERIALITÀ 2021



Novità
2021

IL CONTRIBUTO DI KOLINPHARMA® AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDGs

Come si evince, le tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA® sono coerenti con l'approccio che l'azienda ha avviato e intende perseguire, in linea con l'ulteriore obiettivo di contribuire al raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).

Il “re-thinking” che KOLINPHARMA® sta attuando coinvolge e impatta tutti gli aspetti del proprio business: la governance, le persone, l'ambiente, i clienti, i servizi e gli strumenti, la comunicazione e la propria immagine, la sostenibilità economica e l'approccio commerciale.

“

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono posti dunque a guida e supporto nella determinazione delle priorità strategiche aziendali, su cui incentrare politiche, obiettivi e azioni per creare valore.”

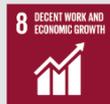
Data la natura del business e in un'ottica di focalizzazione, KOLINPHARMA® ha identificato, attraverso progetti e buone prassi, una selezione di SDGs su cui investire in via prioritaria, come di seguito illustrato.

Di seguito viene riportata la tabella di raccordo degli aspetti materiali individuati dall'azienda attraverso l'analisi di materialità e agli obiettivi dell'agenda 2030 che l'azienda si impegna a raggiungere nel tempo. Inoltre, vengono anche esplicitate le categorie di stakeholder che potrebbero essere interessate da ciascuna tematica.





IL CONTRIBUTO DI KOLINPHARMA® AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDGs

Ambito	TemI materiali	Impatto sugli stakeholder	SDGs
GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> Integrazione della strategia di sostenibilità nel business Impegno per la prevenzione della corruzione 	<ul style="list-style-type: none"> Collaboratori esterni Partner Consulenti Fornitori Agenti Investitori 	 
RESPONSABILITÀ SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> Formazione e crescita professionale Diversità e pari opportunità Salute e sicurezza sul lavoro Collaborazione e partnership con il mondo dell'istruzione e università 	<ul style="list-style-type: none"> Dipendenti Clieni Fornitori Investitori 	  
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo responsabile di materie prime e risorse naturali Economia circolare e gestione dei rifiuti Efficienza energetica e lotta ai cambiamenti climatici 	<ul style="list-style-type: none"> Fornitori Clieni Consumatori Dipendenti 	 
RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO E CONSUMATORI	<ul style="list-style-type: none"> Performance economiche Gestione responsabile della filiera Salute e sicurezza dei consumatori Etichettatura di prodotto e marketing responsabili Trasparenza e privacy Ricerca e innovazione 	<ul style="list-style-type: none"> Collaboratori esterni Clieni Consumatori Fornitori Partner 	  

PERFORMANCE ECONOMICHE 2021

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

A partire dal 2013 KOLINPHARMA® si è inserita in questo promettente mercato, collocandosi strategicamente in un segmento alto di gamma, posto nel mezzo tra gli integratori comuni generici (costituito dai multivitaminici, gli energizzanti e i dietetici) e i farmaci, distinguendosi per una marcata attitudine dei propri prodotti al supporto terapeutico di specifiche patologie.

In particolare i 10 prodotti in portafoglio e precisamente Xinepa easy® e Xinepa® cmp, Dolatrox®, Dolatrox hcc, Milesax®, Doltendix, Xinprox, Ivuxur® e Ivuxur® cmp, Almetax easy® e Almetax® cmp, Miledix®, KipKit con KIP®Flu, sono destinati alla prevenzione e al trattamento coadiuvante delle terapie farmacologiche tradizionali nelle seguenti aree mediche: urologia e ginecologia, ortopedia, fisioterapia e traumatologia.

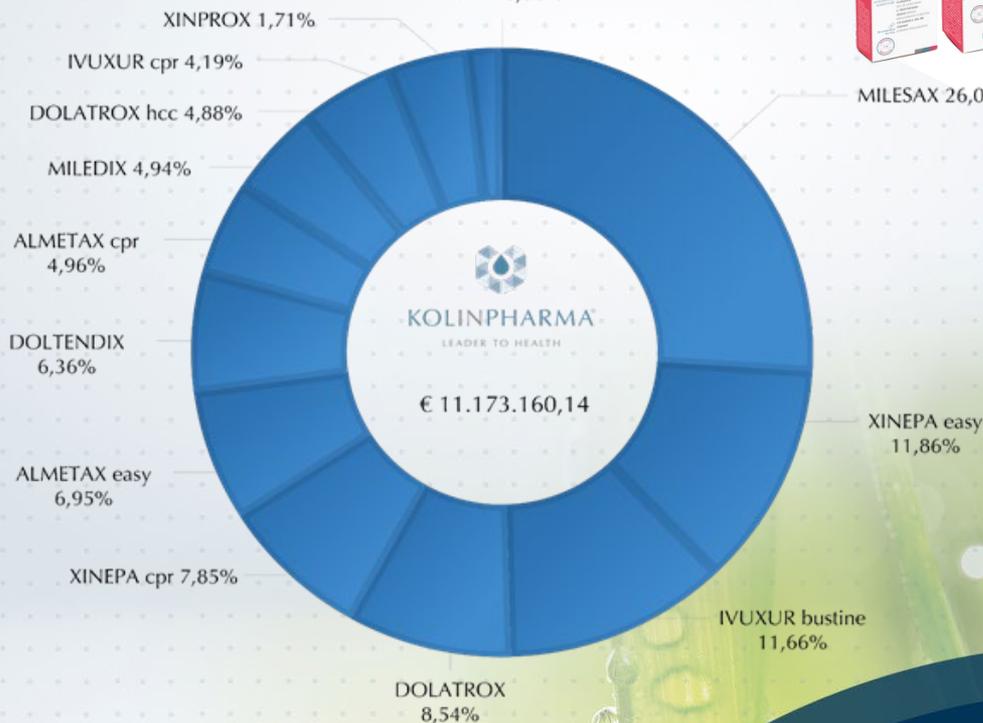
I nuovi lanci dell'anno 2021 sono:

- Gennaio, Dolatrox® hcc
- Giugno, Doltendix®
- Settembre, Xinprox®

PERFORMANCE ECONOMICHE

2. OBIETTIVI

Con riferimento alla dinamica registrata nell'esercizio 2021, il totale dei ricavi dell'esercizio 2021 è stato pari a € 11.173.160,14, con un incremento del 25% rispetto ai ricavi delle vendite dell'esercizio 2020. La suddivisione dei ricavi per prodotto viene rappresentata nel grafico.



FATTURATO 2021



KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH



IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE



3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

- LE CHIAVI DEL SUCCESSO
- LE CERTIFICAZIONI
- L'IMPEGNO SULLA CATENA
DEL VALORE

5 Brevetti
In Italia, 5 in
USA, 1 in Israele,
3 in EU

Aggiornamento
Statuto, IR,
Amministratori
Indipendenti

11.173.160 €
fatturato
nel 2020

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

109 dipendenti
al 31/12/ 2021

5.120 ore
di formazione
nel 2021

71 nuovi
assunti
nel 2021

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Rispetto
e tutela
dell'ambiente

Certificazione
FSC

Certificazioni
ISO 9001,
22000, 37001,
26000 e 45001



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

I PUNTI DI FORZA DI KOLINPHARMA®

LE CHIAVI DEL SUCCESSO

3. IL VALORE DI UN BUSINESS
RESPONSABILE

I punti di forza su cui è stata costruita la strategia della società sono rappresentati da:

R&S ricerca scientifica per lo sviluppo del prodotto:

la società svolge al suo interno un'attività di ricerca scientifica dedicata allo studio formulativo ed alla verifica pre-clinica delle sinergie di azione tra le sostanze, così da giungere alla brevettazione delle formulazioni; la caratteristica delle formulazioni risiede nella scelta delle materie prime sempre di altissima qualità, tecnologicamente avanzate e altamente biodisponibili, fattori che facilitano l'assorbimento e quindi una vera azione di supporto biologico alle carenze endogene.



Rete di Informatori Medico-Scientifici:

la commercializzazione viene promossa attraverso una rete di Informatori Medico-Scientifici (anche detti "IMS"), tutti laureati, che, dopo essere stati selezionati, sono stati appositamente "formati" attraverso corsi organizzati dalla società.



RICERCA E SVILUPPO

Per quanto riguarda la ricerca, l'idea di sviluppare una nuova formulazione nasce dall'esigenza della classe medica di disporre di prodotti utili a fini preventivi e di supporto alla terapia farmacologica. Quest'ultima, può determinare l'insorgenza di effetti collaterali che, in tanti casi, costringono i pazienti ad abbandonare la terapia o ad assumere altri farmaci che allevino gli effetti collaterali dei primi. La nutraceutica, in questo senso, può essere di grande supporto in quanto sono molti gli studi clinici che dimostrano l'efficacia nel supportare l'azione dei farmaci, permettendo di ridurre le dosi o i tempi di assunzione e determinando quindi una diminuzione degli effetti collaterali e un aumento in termini di qualità di vita. Una volta determinato l'ambito in cui si vuole sviluppare il prodotto, vengono condotti studi approfonditi di fisiopatologia per capire gli eventi determinanti l'insorgenza della patologia stessa e quindi le sostanze attive di derivazione naturale utili a questi scopi. La selezione delle materie prime avviene sulla base delle evidenze scientifiche a supporto.

““

Tra le varie materie prime, vengono selezionate quelle sulle quali sono stati condotti più studi, in termini di biodisponibilità e/o efficacia.

””

Secondo il decreto ministeriale 10 agosto 2018 “Disciplina dell'impiego negli integratori alimentari di sostanze e preparati vegetali” per ogni “botanical” contenuto nei prodotti deve essere redatto un dossier, comprendente tutte le informazioni circa l'origine, i metodi estrattivi, la lavorazione e la conservazione dello stesso. Formulato il prodotto, in maniera del tutto volontaria, vengono effettuate le analisi di stabilità, della durata di almeno 3 mesi, a diverse temperature e umidità, in modo da essere sicuri circa la stabilità del prodotto una volta immesso sul mercato.

Sempre in via del tutto volontaria, una volta pronti i lotti di produzione, vengono effettuate delle analisi volte a valutare la sicurezza del lotto.

Questo permette di tutelare il consumatore in due modi:

- **SALUTISTICO**, attraverso indagini chimico-fisiche e microbiologiche volte a valutare l'assenza di batteri patogeni, metalli pesanti, solventi residui e pesticidi all'interno della formulazione;
- **TRASPARENTE**, attraverso delle analisi chimiche che permettono di verificare che all'interno del prodotto vi sia quanto effettivamente riportato in etichetta.



GLI INFORMATORI MEDICO-SCIENTIFICI

Un altro aspetto che distingue il metodo di KOLINPHARMA® da quello della concorrenza è il modo di impiegare gli Informatori Medico Scientifici.

Sono selezionati approfonditamente, con l'utilizzo di specialisti, mantenendo lo standard delle lauree scientifiche richieste dal D.Lgs 219/06 per gli informatori del farmaco, oltre all'esame di caratteristiche relazionali e commerciali.

Fin dai primi momenti conoscitivi, si presta attenzione non solo all'expertise ma ancor prima a trasferire uno dei valori fondamentali che è quello del rispetto dell'etica.

Sono inseriti con un contratto di dipendenza e non come procacciatori o agenti, quindi con un'attenzione alla fidelizzazione nel tempo. KOLINPHARMA® offre programmi di formazione innovativi per aiutare tutti gli informatori a dare il loro massimo contributo ai risultati aziendali e crescere in un'ottica di miglioramento continuo.

Il corso di formazione introduttivo dura 3 settimane (una durata che si avvicina di più al mondo farmaceutico e non nutraceutico dove la formazione di solito dura qualche giorno).

Sono destinatari di una formazione basata su tre pilastri: scientifica- tecnica, relazionale e commerciale che avviene in tre tempi: formazione iniziale, on the job tramite affiancamento e continua, tutte molto intense.

Nel corso del 2021 a tutti gli IMS, nuovi inserimenti e personale esperto, è stato chiesto un forte adattamento alla situazione pandemica dovuta al Covid 19 per mantenersi attivi e resilienti nonostante le circostanze. Per questo l'azienda ha approntato un corso ed un forte sostegno in particolare nel periodo settembre - dicembre 2021.

Gli argomenti trattati sono principalmente le nozioni scientifiche, lo studio del mercato e della concorrenza e la comunicazione. In questo modo gli IMS di KOLINPHARMA® si distinguono per la loro preparazione e la professionalità già dal primo giorno sul campo.

Il primo interlocutore per l'informazione medico scientifica è il medico specialista, colui che ha le competenze scientifiche per valutare attentamente l'efficacia del prodotto proposto e di conseguenza, a seguito di una valutazione positiva e di fiducia nei confronti del prodotto, ecco che l'atto prescrittivo è entrato nella penna del medico.



LE CERTIFICAZIONI

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



KOSHER:

Garantisce l'idoneità dei prodotti secondo le regole alimentari della religione ebraica e rispetchia i più alti standard qualitativi.



HALAL:

Assicura la conformità alla dottrina islamica e sancisce la qualità di sostanze, filiera e prodotto.



MILK FREE:

Garantisce la totale assenza di proteine del latte.



DOPING FREE:

Assicura l'assenza di sostanze e/o ingredienti facenti parte della lista rilasciata dal WADA (World Anti Doping Agency).



GLUTEN FREE:

Tutti gli integratori sono privi di glutine: possono essere assunti anche da celiaci.

“ Le certificazioni dei nostri prodotti sono garanzia della nostra attenzione ”



DICHIARAZIONI SUL PRODOTTO



GLUTEN FREE:

Tutti gli integratori sono privi di glutine: possono essere assunti anche da celiaci.



MILK FREE:

Garantisce la totale assenza di proteine del latte.

“ Le dichiarazioni sui nostri prodotti sono garanzia della nostra attenzione ”



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

KOLINPHARMA® lavora per la garanzia dei suoi prodotti, coinvolgendo anche i fornitori a cui è richiesta altrettanta rigosità, e con il supporto di consulenti ed enti esterni nazionali e internazionali, che certificano i livelli di assicurazione qualità e sicurezza raggiunti. Tra le varie analisi svolte, vi sono quelle dedicate alla ricerca di allergeni, quali il glutine, il lattosio, la caseina e la beta-lattoglobulina.

Tali analisi sono determinanti per il rilascio del lotto, poiché viene rilasciato solo se tali valori sono al di sotto del limite previsto (es. glutine 20 ppm) o al di sotto dei limiti di rilevabilità dello strumento.

Queste indagini sono utili al conseguimento di alcune certificazioni che tutelano la salute del consumatore e consentono ai prodotti di essere assunti anche da chi ha intolleranze/ allergie alimentari. Questo aspetto gioca anche a favore del medico in quanto, prescrivendo i prodotti di KOLINPHARMA®, non deve chiedere informazioni circa intolleranze rispetto agli allergeni sopra-citati.

“

Il benessere nasce dal rispetto per ogni persona e dall'ascolto delle esigenze di tutti

”



LE CERTIFICAZIONI

CERTIFICAZIONI D'AZIENDA



ISO 9001:

Una serie di norme, a validità internazionale, che fanno riferimento ai sistemi di gestione per la qualità, cioè alle strutture organizzative che le imprese pubbliche e private devono adottare per orientare l'azienda al raggiungimento di risultati in linea con le attese del mercato.



ISO 37001:

È lo standard internazionale sviluppato per contrastare la corruzione: favorisce da un lato la crescita di una cultura della trasparenza e dell' integrità e dall' altro lo sviluppo di misure efficaci per prevenire ed affrontare fenomeni corruttivi.



ISO 22000:

sono ancora in pochi nel settore ad averla conseguita. Tale certificazione è uno standard applicato su base volontaria dagli operatori del settore alimentare. Lo standard è basato sui principi dell'HACCP definiti dal Codex Alimentarius. Può essere adottato da tutti gli operatori della filiera alimentare, non solo direttamente coinvolti nel processo di produzione, ma anche indirettamente coinvolti (es. produttori di imballaggi, servizi di pulizia e derattizzazione, ecc.). Ogni singolo anello nella catena di produzione è responsabile dell'applicazione dello standard, che non è volto alla certificazione dell'intera filiera. Sebbene non sia obbligatorio, questo standard si pone come punto di riferimento per l'applicazione dei regolamenti comunitari in materia di igiene e sicurezza alimentare. KOLINPHARMA® ha deciso in maniera volontaria, di adeguarsi a quanto previsto dalla ISO 22000:2018 in materia di frodi alimentari e di non aspettare il limite previsto dal Disciplinare.

“ Al di là
delle normative
c'è la volontà
di offrire
il meglio ”



CERTIFICAZIONI D'AZIENDA

**ECCELLENZA ITALIANA:**

Garantisce che i nostri prodotti sono frutto di ricerca, materiali e processi industriali eseguiti unicamente in Italia.

**ISO 45001:**

E' la certificazione che garantisce che siano stati verificati tutti gli standard richiesti per il rispetto dei diritti dei lavoratori e per la sicurezza ed igiene sul luogo di lavoro. Si intende con ciò l'applicazione di condizioni contrattuali a norma di legge e dignitose, l'assenza di sfruttamento, l'applicazione di un sistema coordinato di iniziative per garantire la salute, la prevenzione degli infortuni e l'applicazione di condizioni migliorative rispetto allo standard minimo di legge.

“ Raggiunto il meglio, si può ancora migliorare! ”



ATTESTAZIONE



ISO 26000:

La ISO 26000 costituisce il riferimento internazionale sulla Responsabilità Sociale e supporta le organizzazioni (siano esse del settore pubblico o privato) nell'identificazione di iniziative e/ o azioni che possano contribuire allo sviluppo sostenibile ed all'impegno dell'azienda nei confronti degli stakeholders interni (azionisti, cda e management, dipendenti) ed esterni (la comunità locale ed internazionale, i clienti, le famiglie dei dipendenti, l'ambiente, i diritti umani). L'azienda che aderisce volontariamente al percorso di valutazione secondo la norma ISO 26000 lo fa perché pone nell'oggetto sociale dell'impresa e negli obiettivi da perseguire non solo l'interesse economico ma anche l'integrazione con il miglioramento del benessere della comunità.

“ Raggiunto il meglio, si può ancora migliorare! ”



FORNITORI E PARTNERS

KOLINPHARMA® S.p.A. considera di centrale importanza la relazione con i propri fornitori, anche dal punto di vista morale, come riportato all'interno del Codice Etico.

La società ha scelto di affidare la produzione, lo stoccaggio e la distribuzione dei suoi integratori alimentari, costantemente monitorati e valutati secondo un sistema di gestione di qualità e sicurezza alimentare (ISO 9001 - ISO 22000), nonché stoccati e distribuiti a temperatura controllata 8° - 25°.

“

Applichiamo i nostri valori in ogni parte del nostro lavoro, e chiediamo lo stesso alle organizzazioni esterne e ai professionisti che lavorano con noi

”

Per tale ragione, la selezione dei Produttori avviene da sempre secondo criteri di natura economica e qualitativa.

Gli aspetti etici e ambientali sono, ad oggi, limitati alla presa di coscienza e sottoscrizione da parte dei fornitori circa l'adozione e attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 e relativi Codice Etico e Sistema Disciplinare adottato dalla Società.



FORNITORI E PARTNERS

Con tutti i produttori terzi sono stati sottoscritti contratti di fornitura pluriennale e sono stati condivisi i processi di certificazione secondo i disciplinari Kosher/ Halal/ Doping free, che garantiscono assenza di allergeni di interesse su tutti i prodotti finiti (glutine, lattosio, caseina e beta-lattoglobulina).

Tutti i produttori hanno uno staff consolidato e strutturato in grado di offrire all'azienda suggerimenti di miglioramento continuo, sia a livello formulativo sia a livello produttivo. Tutti i produttori hanno un sistema di approvvigionamento di materie prime controllato e condiviso da KOLINPHARMA®.

Nel corso del 2021 l'azienda ha aggiunto nel proprio portfolio prodotti, un innovativo Dispositivo Medico di classe 3, che si presenta come una siringa preriempita a base di acido ialuronico, condroitin solfato, ciclodestrina. Per esserne Distributori, è stato sottoscritto un importante accordo di esclusiva con il Fabbricante.

Tutti i produttori sono in possesso di certificazioni ISO 9001, 22000, 13485, GMP e alcuni autorizzati FDA.



FORNITORI E PARTNERS

Le specifiche tecniche di prodotto sono condivise con i produttori attraverso la sottoscrizione di capitoli tecnici, che subiscono modifiche/ revisioni ogni qualvolta lo si ritenga necessario, come ad esempio, a seguito di un miglioramento formulativo, piuttosto che a seguito di modifiche intervenute nel packaging primario e/o secondario.

A tale proposito si precisa che l'unico componente di prodotto finito di diretta gestione (attraverso ordini di acquisto) di KOLINPHARMA®, riguarda il materiale di confezionamento secondario.

Inoltre, è stato valutato con precisione il fornitore del packaging, quale fornitore strategico, che pone al centro della propria mission l'integrazione virtuosa con l'ambiente circostante e che tiene conto delle mutate esigenze del mercato.

“

Il partner scelto è in grado di garantire la produzione del packaging con sistema brevettato «Tamper evident», utilizzando esclusivamente carta FSC. ”



FSC® N002818

Inoltre, il partner è dotato di sistemi che garantiscono il rispetto dell'ambiente, attraverso:

- **la certificazione FSC** che permette quindi, di fornire prodotti composti da materiali cartacei che provengono da foreste certificate FSC, le quali rispettano sia le modalità di produzione del legname che gli operatori in esse coinvolti;
- **la certificazione ISO 14001** che garantisce l'adozione di un sistema volontario, per il continuo miglioramento dei processi, al fine di garantire il rispetto ambientale senza intaccare la qualità e la soddisfazione del cliente.

FORNITORI E PARTNERS

Per quanto riguarda il servizio di deposito e distribuzione dei prodotti sull'intero territorio nazionale, KOLINPHARMA® si affida ad un partner leader nel settore della logistica, che è in grado di garantire lo stoccaggio dei prodotti a temperatura controllata. Attraverso lo scambio di tracciati informatici gli ordini clienti di prodotto finito, vengono scaricati da un software di proprietà e gestione del Consorzio Dafne, generati dal sistema gestionale interno all'azienda e processati quotidianamente dal depositario Bomi (allestimento ordine, emissione documento di trasporto e affidamento spedizione).

L'impiego di misure adottate sia durante il trasferimento dei prodotti dallo stabilimento produttivo al magazzino (trasporto a temperatura controllata), sia durante lo stoccaggio (sonde di rilevazione temperatura) che durante il trasporto al cliente finale-Grossista (etichette imballo/ data logger) garantiscono la sicurezza e il mantenimento delle caratteristiche del prodotto lungo tutta la filiera.

Al partner è stata affidata anche la spedizione di materiale tecnico-promozionale (quali folder, schede tecniche, righelli) necessario per lo svolgimento dell'attività degli Informatori Medico-Scientifici di KOLINPHARMA® (IMS) presenti su tutto il territorio nazionale.

“

Il partner è stato scelto per la sua attenzione al trasporto sostenibile. ”

Infatti nel 2017, questo, ha deciso di entrare a far parte di SOS-LOG, la prima associazione per la logistica sostenibile, nata 12 anni fa con il proposito di dare spazio e visibilità a un tema di grandissima attualità internazionale, quello della Sostenibilità a tutto tondo.

I soci di SOS-LOG sono esperti di logistica, informatici, docenti universitari, tecnici dell'innovazione e dell'ambiente, imprenditori ed operatori del settore logistico, manifatturiero, ICT, tutti riuniti dall'obiettivo comune di promuovere una logistica più efficiente e nello stesso tempo sostenibile dal punto di vista ambientale, economico e sociale.



FORNITORI E PARTNERS

Per supporti informatici (iPad e iPhone), di cui KOLINPHARMA® ha dotato gli IMS, la scelta è caduta sul fornitore Apple sia per gli standard tecnici (ha quasi azzerato nel tempo la stampa di alcuni strumenti di comunicazione (folder), prediligendo i modelli digitali) che per le caratteristiche di sostenibilità.

Apple infatti attua una policy (v. Environmental Responsibility Report 2019) di riduzione delle emissioni, utilizzo di fonti di energia rinnovabili, riciclo dei materiali, riduzione dei consumi di produzione e di utilizzo.

Nel 2021 prosegue il contratto pluriennale con Iqvia S.p.A, scelta sia per i suoi servizi che per l'attenzione alla sostenibilità. Nel sustainability report 2019 l'azienda dichiara di perseguire da anni obiettivi di sostenibilità in tre direzioni: Persone, Comunità e salute pubblica, Ambiente e sicurezza.

E' stata scelta anche per le sue certificazioni ISO 9001 riguardo l'efficientamento dei sistemi produttivi e ISO 27001 per la sicurezza delle informazioni.

KOLINPHARMA® per l'approvvigionamento del materiale cartaceo, realizzato interamente con l'utilizzo di carta FSC, si è rivolta ad un fornitore-partner in grado di garantire standard elevati.





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE



4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

- LE NOSTRE RISORSE
- FORMAZIONE E SICUREZZA

5 Brevetti
In Italia, 5 in
USA, 1 in Israele,
3 in EU

Aggiornamento
Statuto, IR,
Amministratori
Indipendenti

1.173.160 €
fatturato
nel 2021

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

109 dipendenti
al 31/12/ 2021

5.120 ore
di formazione
nel 2021

71 nuovi
assunti
nel 2021

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Rispetto
e tutela
dell'ambiente

Certificazione
FSC

Certificazioni
ISO 9001,
22000, 37001,
26000 e 45001



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

I DIPENDENTI DI KOLINPHARMA®

LE NOSTRE RISORSE

4. LA VALORIZZAZIONE
DELLE PERSONE

KOLINPHARMA® considera le persone una risorsa strategica al centro del servizio offerto, valorizzando dunque il lavoro e le esperienze dei suoi dipendenti, garantendo condizioni di lavoro ottimali, il rispetto dei diritti umani e la trasparenza nel processo di selezione del personale.

Per l'azienda è fondamentale che ogni dipendente contribuisca alla creazione di valore e allo sviluppo dell'organizzazione in un ambiente che promuove il benessere, il merito e lo sviluppo delle persone in linea con i principi dell'azienda.

“

Il vero valore è quello di far partecipare i dipendenti attraverso la costruzione, la condivisione e l'implementazione di politiche innovative di gestione e cambiamento organizzativo. ”

I rapporti di lavoro dei dipendenti sono disciplinati dalle disposizioni del Codice Civile e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro con cui è coperto il 100% del personale.

Al 31 dicembre 2021 KOLINPHARMA® conta 109 risorse occupate in organico, a fronte delle 69 del 2020. KOLINPHARMA® inoltre è solita affidare alcune attività a terzi; nel 2021 i collaboratori esterni incaricati sono stati 5. Di seguito si riportano alcuni dati di sintesi volti a fornire una panoramica completa all'interno della composizione del personale di KOLINPHARMA®.



I DIPENDENTI DI KOLINPHARMA®

LE NOSTRE RISORSE

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	31.12.2020				31.12.2021			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Quadri	0	7	3	10	0	8	3	11
Impiegati	16	42	1	59	55	42	1	98
Totale	19	49	4	69	55	50	4	109

DIPENDENTI per tipologia contrattuale e genere	31.12.2020			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	21	47	68	51	57	108
Part-time	0	1	1	0	1	1
Totale dipendenti	21	48	69	51	58	109

DIPENDENTI per tipologia contrattuale e genere	31.12.2020			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	19	42	61	35	49	84
Tempo determinato	2	6	8	16	9	25
Totale dipendenti	21	48	69	51	58	109

DIPENDENTI per figura professionale e genere	31.12.2020			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	6	4	10	7	4	11
Impiegati	15	44	59	44	54	98
Totale	21	48	69	51	58	109



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

LE NOSTRE RISORSE

4. LA VALORIZZAZIONE
DELLE PERSONE

PROMOZIONE DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

PARI OPPORTUNITÀ

In un mondo che sta cambiando velocemente, dal punto di vista demografico, sociale e tecnologico, promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità delle proprie persone e ne faciliti l'inclusione aiuta a servire meglio i clienti, valorizzare le competenze interne e migliorare il clima aziendale. La discriminazione è stata definita uno dei principali fattori di rischio, a tutela di questo, KOLINPHARMA® dimostra che le opportunità di crescita professionale interna sono offerte per competenza e non per genere. Difatti, avere un Presidente donna dà un imprinting di pari opportunità per tutti.

La percentuale di donne in azienda dimostra che l'opportunità di lavoro è offerta a tutti e senza distinzione di genere.



**KOLINPHARMA®
dimostra che le
opportunità di
crescita professionale
interna sono offerte
per competenza e
non per genere.**



RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

L'attenzione ai diritti umani passa per le scelte concrete. L'azienda si è certificata fin dall'inizio per molti aspetti:

- certificazioni delle **informazioni in braille sulle confezioni** per i diritti dei non vedenti;
- certificazioni **Kosher e Halal** per le etnie religiose;
- **progetto KIPTogo**, una donazione mensile volontaria, integrata dall'azienda, per il sostegno ad una scuola di un villaggio in Togo e la realizzazione di un pozzo per l'acqua potabile.

SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO, DEFIBRILLATORE E CORSO BLS

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Il DAE, il defibrillatore, è uno strumento che se utilizzato nei primi minuti di un **arresto cardiaco** può salvare una vita



Per imparare ad usarlo, e per il corso BLS, **Basic Life Support** abbiamo scelto di collaborare con la Croce Rossa Italiana, sezione di Lainate, per una miglior coesione con il territorio dove l'azienda è ubicata.



Novità
2021

SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DEFIBRILLATORE E CORSO BLS

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Tramite un corso di due sessioni per 5 ore formative, **5 colleghi** si sono preparati per utilizzarlo, ma non solo, anche a **fornire il primo soccorso** in caso di arresto cardiaco, conoscendo le manovre e le azioni salvavita.



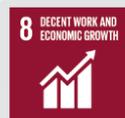
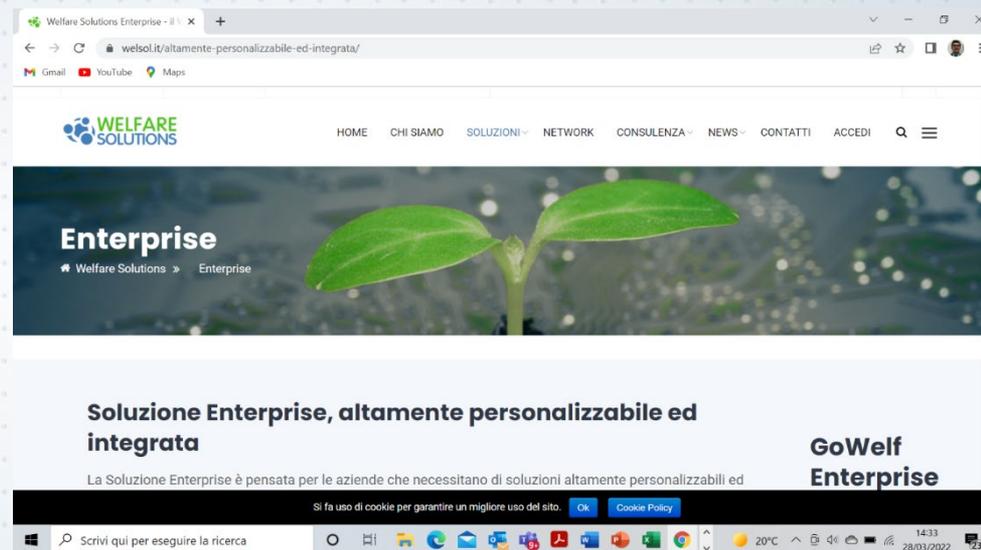
Novità
2021

Progetto Salute e Welfare aziendale

Con l'obiettivo di aumentare la sicurezza finanziaria, è continuata anche le 2021 l'iniziativa di **welfare** tramite la società Welfare Solutions con cui sono stati offerti servizi aggiuntivi esentasse ai dipendenti nel dicembre 2021
Ex art. 51 e art. 100 del TUIR.

L'azienda nel corso dell'anno ha iniziato la valutazione di enti e proposte per il percorso «**progetto salute**» per accompagnare i dipendenti ad una cura del proprio benessere e della prevenzione.

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



Percorsi di sviluppo professionale

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Finanziamento di una quota di partecipazione al Master

«Pharma & Medical Affairs»
di una dipendente della funzione R&D

Follow up per gli apprendisti R&D

Superamento degli **audit per il mantenimento** della certificazione ISO 45001 (sicurezza sui luoghi di lavoro) e dell'attestazione per la ISO 26000 (compliance CSR)



EDIZIONE OTTOBRE 2021
ONLINE - LIVE STREAMING

ALMA LABORIS
BUSINESS SCHOOL

MASTER DI ALTA FORMAZIONE
PHARMA MEDICAL AFFAIRS
LA SCIENZA NELLA DIREZIONE MEDICA
DELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA

100 ORE DI FORMAZIONE

LABORATORIO EXECUTIVE
(12 lezioni di taglio pratico in formula Week-End)

VERIFICA FINALE
(ai fini della Validazione delle Competenze)

FORMULA ONLINE



+



Novità
2021

Diversità & Inclusione

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Nel corso del 2021 l'azienda ha assunto:

+ **62 giovani laureati/ e under 35**
di cui **40 donne**

+ **1 persona inserita nelle liste delle categorie protette**

+ **5 manager** su 12 sono donne, oltre al
Presidente del CdA

+ Il **61%** degli attuali dipendenti è donna





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

LE NOSTRE RISORSE

4. LA VALORIZZAZIONE
DELLE PERSONE

PROMOZIONE DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

WELFARE AZIENDALE

La società presenta da sempre grande attenzione ai bisogni dei dipendenti. In linea con tale approccio, sono stati introdotti benefit aziendali che rafforzano il senso di appartenenza, migliorandone il benessere aziendale collettivo.

Nel 2021 è stato avviato un progetto di **welfare** aziendale che ha fornito a tutti i collaboratori i servizi offerti dalla piattaforma specializzata Welfare Solutions nel periodo antecedente il Natale 2021.

Continua il un piano triennale 2019-2022 di stock options che coinvolge tutti i dipendenti a tempo indeterminato con l'obiettivo di aumentare il senso di appartenenza, di produttività e la partecipazione attiva alla divisione dei risultati aziendali.

Continua il lavoro in **smart working parziale** per gli addetti di sede, esperienza ancora in atto con esiti positivi.

“

Sono in essere:

- **progetto welfare**
- **smart working**
- **piano triennale di stock options**

”

Inoltre, per gli IMS, che rappresentano la maggioranza della popolazione aziendale, è stata data ampia autonomia organizzativa che consente loro di coordinare la vita familiare con quella professionale.

Obiettivi futuri

L'azienda ha infine definito diversi progetti futuri con l'obiettivo di fornire maggior benefici sociali a tutti i dipendenti:

- Il Piano di stock options sarà ampliato e aggiornato
- Dopo la prima esperienza positiva il progetto Welfare sarà ripetuto
- lo Smart Working in sede è utilizzato in caso di necessità.





KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH

LE NOSTRE RISORSE

4. LA VALORIZZAZIONE
DELLE PERSONE

PROMOZIONE DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MONDO DEL LAVORO

KOLINPHARMA® ha instaurato fin dall'inizio, **rapporti costanti con le Università di Roma, Pavia e Milano-Bicocca**;
E' continuata la collaborazione con l'Università degli Studi di Milano-Dipartimento Disfeb sia per progetti di R&D che per l'inserimento di neolaureati nelle materie STEM e con l'Università di Napoli Federico II per importanti progetti di R&D.

“

Oltre alla partecipazione alla direzione scientifica, i vari responsabili di funzione hanno svolto lezione agli studenti. Sono normalmente proposti stage post laurea extracurricolari, o post master.

Nel corso del 2021 sono attivi 3 contratti di apprendistato di Ricerca con laureati magistrali in materie scientifiche provenienti dall'Università Milano Bicocca.

Avviato rapporto con scuole del territorio per alternanza scuola.

”



TURNOVER E TUTELA DELL'OCCUPAZIONE

LE NOSTRE RISORSE

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Per KOLINPHARMA® la tutela dell'occupazione nel 2021 con due azioni:

- Un corso intensivo di 40 ore per tutto il personale per rafforzare le competenze tecniche e commerciali.
- Il piano assunzioni nel 2021 ha visto un inserimento intensivo di IMS che sono aumentati sensibilmente per effetto dello sdoppiamento delle linee di prodotto.



2021	Uomini				Donne				Totale
	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale Uomini	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale Donne	
Numero dipendenti	9	41	1	51	9	49	2	58	109
Numero nuovi assunti	9	24	1	34	4	33	0	37	71
Numero dimessi	0	10	1	11	6	24	0	30	41
Tasso di nuovi assunti	100%	60%	100%	60%	45%	65%	0%	67%	70%
Tasso di turnover	0%	25%	100%	20%	40%	60%	0%	62%	35%

FORMAZIONE, SALUTE E SICUREZZA

FORMAZIONE E SICUREZZA

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

L'azienda investe molto nella formazione dei propri dipendenti, che ritiene fondamentale per l'apprendimento e l'evoluzione professionale.

KOLINPHARMA® promuove la realizzazione di programmi e progetti, ponendo una particolare attenzione alle tematiche formative in grado di assicurare un costante allineamento delle professionalità e delle competenze, rispetto alle esigenze dettate dalla rapida evoluzione del settore, avviando corsi professionalizzanti su argomenti mirati.

L'attività di formazione di KOLINPHARMA® si esprime attraverso un piano strutturato per il personale di vendita (Direttore Commerciale, Direttore Vendite, Area Manager, Informatori Medico Scientifici) che prevede 3 riunioni periodiche nazionali ed altre 3 di area.

Nel corso del 2020, in base all'evolversi della pandemia Covid, l'azienda ha mantenuto un continuo aggiornamento sugli aspetti di sicurezza: il protocollo, il comitato, un nuovo DVR, la formazione specifica Covid, la distribuzione dei DPI, la sicurezza in smartworking.

Gli IMS in fase di assunzione effettuano un corso intensivo di tre settimane ed i primi tre mesi sono destinatari di un affiancamento per la formazione on the job da parte dell'AM.

Il personale di sede effettua la formazione su tematiche tecniche specifiche quali ad esempio: acquisti, aggiornamenti scientifici etc., mentre gli apprendisti e gli stagisti hanno un percorso strutturato per le ore previste dal tipo di contratto e dall'università. Si evidenzia che, nel corso del 2020, sono state realizzate 8.320 ore di formazione circa il 40% in più rispetto al 2019.

La tutela delle risorse umane è uno dei principi fondamentali del Codice Etico di KOLINPHARMA®: la sicurezza, la salute ed il benessere dei dipendenti e di tutte le persone che, a qualunque titolo, operano per KOLINPHARMA®, sono valori fondamentali della stessa.

Nel corso dell'anno sono state eseguite regolarmente le visite del Medico del Lavoro a tutti i dipendenti.



FORMAZIONE, SALUTE E SICUREZZA

Ore di formazione	31.12.2020 (h.)			31.12.2021 (h.)		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	460	370	830	520	240	760
Impiegati	2.140	5.350	7.490	2.040	2.320	4.360
Totale ore di formazione erogate	2.600	5.720	8.320	2.560	2.560	5.120

INDICI	2020	2021
<u>Indice di frequenza degli infortuni</u> (N° di infortuni su milione di ore lavorate)	0,01	0,01
<u>Indice di gravità degli infortuni</u> (N° giorni persi per infortunio su migliaia di ore lavorate)	0	0
<u>Tasso di malattie professionali</u> (N° malattie professionali su un milione di ore lavorate)	0	0



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ



5. IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ

- ASCOLTO DEL CLIENTE
- TUTELA DEL CONSUMATORE
- INIZIATIVE PER IL TERRITORIO

5 Brevetti
In Italia, 5 in
USA, 1 in Israele,
3 in EU

Aggiornamento
Statuto, IR,
Amministratori
Indipendenti

11.173.160 €
fatturato
nel 2021

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

109 dipendenti
al 31/12/ 2021

5.120 ore
di formazione
nel 2021

71 nuovi
assunti
nel 2021

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Rispetto
e tutela
dell'ambiente

Certificazione
FSC

Certificazioni
ISO 9001,
22000, 37001,
26000 e 45001



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH

ASCOLTO DEI PAZIENTI-CONSUMATORI

KOLINPHARMA® è fortemente orientata alla qualità e sicurezza del prodotto ed alla piena soddisfazione del paziente-consumatore.

La gestione della soddisfazione dei consumatori avviene in primis attraverso la gestione dei reclami qualitativi, tramite un sistema ben strutturato, gestito attraverso un indirizzo mail: web@kolinpharma.com direttamente reperibile sul sito della Società, o di una linea telefonica di assistenza.

“

Dalla politica aziendale, all'azione del singolo Informatore Medico Scientifico, ogni attività è guidata dall'attenzione al consumatore. Alla sua tutela è rivolta tutta la nostra comunicazione, dai supporti cartacei, al rapporto con la classe medica, perché il cliente finale possa sempre trovare risposta e sostegno

”

Successivamente alla ricezione della mail e alla richiesta di numero di lotto e data di scadenza del prodotto in considerazione, viene avviata la gestione della segnalazione, come previsto dall'apposita procedura di “tenuta sotto controllo delle non conformità” e dalla compilazione dell'apposito modulo “segnalazioni da utilizzatore”. Una volta aperta la segnalazione viene gestita nell'immediatezza e a seconda del caso.

ASCOLTO DEI PAZIENTI-CONSUMATORI

Le segnalazioni possono giungere anche attraverso una comunicazione telefonica direttamente presso la sede aziendale. In questo caso, vengono sempre richiesti numero di lotto e data di scadenza prima di procedere con l'apertura della pratica e la compilazione dell'apposita modulistica sopra citata. La tempestività nella risposta risulta fondamentale per seguire il consumatore nel migliore dei modi, cercando di trasmettere un riscontro immediato alla richiesta. La vicinanza dell'azienda al consumatore fa sì che quest'ultimo si senta seguito e tutelato dall'inizio alla fine.

“ **ESIGENZE
DIVERSE,
LO STESSO
RISPETTO** ”

Per procedere all'invio della segnalazione, in conformità alla nuova normativa europea sulla privacy, si invita a leggere l'informativa sulla privacy consultabile nel sito aziendale e cliccare su presa visione. Qualora non venga rispettata questa procedura, la segnalazione non sarà inviata.



LA TUTELA DEL CONSUMATORE

Per garantire la sicurezza degli integratori alimentari, è importante definire la gestione dei rischi in qualsiasi momento, dalla produzione, alla revisione normativa e dalla fase successiva alla commercializzazione.

Per KOLINPHARMA® è fondamentale conoscere e comprendere il profilo di sicurezza e qualità di tutti i suoi prodotti per fornire a medici, pazienti, farmacisti e utenti le migliori informazioni possibili.

“ Mettere il paziente al centro significa ascoltare ed anticipare le sue aspettative rispetto ai servizi offerti, ponendo al centro dell'attenzione le aspettative legittime che il paziente ha nei confronti dell'operato dell'azienda ”

Per questo l'azienda considera un dovere etico, raccogliere e valutare ulteriori informazioni rilevanti per la sicurezza dei consumatori.



LA TUTELA DEL CONSUMATORE

Allo scopo di tutelare la salute di tutti i pazienti, la società ha deciso di adottare alcune misure:

TAMPER EVIDENT

A tutela di tutta la popolazione, KOLINPHARMA® ha deciso di adottare degli astucci dotati di Tamper Evident.

Attraverso un sistema brevettato dell'azienda IGB di cartotecnica, una puntina in rilievo in corrispondenza delle due aperture, permette di capire sin dal primo sguardo se la confezione è stata aperta o manomessa. Questo aspetto è molto rilevante in quanto, da indagini svolte dagli organi preposti, in Italia vi è un'alta percentuale di manomissione e di contraffazione di farmaci.

BRAILLE

Per quanto concerne l'attenzione al sociale, KOLINPHARMA® si è posta un grande impegno, ovvero cercare di essere vicina anche ai ciechi e agli ipovedenti. Tutti i caratteri in segno grafico - Braille - dei prodotti sono stati sottoposti al controllo e alla verifica dell'Unione Italiana Ciechi che ha certificato la correttezza e la qualità tattile dei testi. Oltre al nome del prodotto, vengono anche riportati la data di scadenza, il numero delle unità presenti per confezione e il QR CODE. Se da un lato ciò per l'azienda comporta una spesa, dall'altro permette ad essa di essere vicina ad una categoria di persone che tutti i giorni deve vivere delle sfide. La presenza di tutte queste informazioni in Braille garantisce a questi consumatori una certa indipendenza per quanto riguarda l'assunzione dei integratori alimentari.

“

**IL RIGORE
DELLA
SCIENZA,
L'ASCOLTO
DELLE
PERSONE**

”



CERTIFICAZIONI D'AZIENDA ISO 14001 – la sensibilizzazione dei fornitori strategici

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



Spett.le Partner
Pharmaxima srl

INFORMATIVA AMBIENTALE

Gent.mi dott.ri Andrea Valsasina e Renato Valsasina,

KOLINPHARMA SPA considera di primaria importanza il soddisfacimento dei clienti, il miglioramento della qualità dei prodotti offerti e delle proprie prestazioni ambientali, tenendo nella dovuta considerazione gli aspetti di continuità e sicurezza, di efficacia ed efficienza dei servizi, nonché dei miglioramenti possibili grazie alla continua evoluzione tecnologica.

Per questo motivo **KOLINPHARMA SPA** ha adottato un proprio Sistema di Gestione per l'Ambiente, in ottemperanza alle norme ISO 14001:2015.

Tale norma internazionale di gestione ambientale ha lo scopo di fornire alle organizzazioni i fondamenti di un sistema efficace di gestione ambientale che, integrati con le altre esigenze di gestione, aiutino le organizzazioni a raggiungere i loro obiettivi ambientali ed economici. In particolare, tale sistema mira fundamentalmente a raggiungere e dimostrare un buon livello di comportamento nei confronti dell'ambiente attraverso:

- L'adozione di una politica ambientale;
- Analisi del contesto aziendale, individuando quelli che sono i fattori esterni/interni e le parti interessate rilevanti per il proprio operato, andando a definire azioni per il miglioramento continuo;
- La costituzione di obiettivi, traguardi, programmi di salvaguardia ambientale
- Il controllo dell'impatto delle attività, prodotti e servizi sull'ambiente nonché il controllo sulle strutture organizzative, metodologie e risorse per garantire un'ottima qualità del prodotto offerto.

Il successo del sistema dipende dall'impegno e dal coinvolgimento di tutti i livelli e di tutte le funzioni interne dell'organizzazione, ma non può prescindere dall'impegno e dal coinvolgimento dei "partner" esterni che contribuiscono alla realizzazione del prodotto e che perciò hanno a loro volta un notevole livello di interazione con l'ambiente e con la qualità del prodotto.

KOLINPHARMA S.p.A.
SEDE OPERATIVA
Giorno Europe, 5
20120 Lainate (MI)
Tel. +39 02 94324300
Fax +39 02 5357416

SEDE LEGALE
Via Larga, 8
20122 Milano

118039401.kolinpharma.com
C.F. e P. IVA 08331990963
Cap. soc. € 1.655.571 i.v.
I.F.A. MI 20181634



www.kolinpharma.com



CERTIFICA IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI UN'AZIENDA

Novità
2021

UN MARKETING RESPONSABILE

In un settore dove ci sono più di 2.600 aziende, il marketing assume un ruolo strategico. Trattandosi di un settore particolare, rivolto a tutelare la salute e destinato alla prevenzione e al benessere, risulta di cruciale importanza sviluppare un marketing etico. Interviene anche il Regolatorio, che definisce attraverso le sue regole quali sono i «claims» assegnati a ciascuna materia prima e quindi spendibili nelle comunicazioni aziendali e di prodotto.

KOLINPHARMA® per tale motivo, è molto attenta alla comunicazione, sia verso il medico sia verso il paziente.

Per quanto riguarda la comunicazione verso il medico specialista, tutto ciò che comunichiamo è supportato dalle «evidenze scientifiche» fondata sulle fonti citate.

Inoltre, si effettuano studi in vitro, per dimostrare che il prodotto ha delle caratteristiche necessarie per la sua efficacia (a.e. antibatteriche, antinfiammatorie, antiossidanti), ancora prima della commercializzazione. Dopo la commercializzazione vengono effettuati ulteriormente degli studi clinici, per dimostrare l'efficacia del prodotto sul paziente.

E' un processo accurato di validazione scientifica del prodotto che trasferisce al medico specialista serietà, competenza e professionalità tali da rendere la comunicazione completa e prestigiosa e quindi acquisire piena fiducia dalla classe medica. Le azioni sopra descritte, non obbligatorie nel settore nutraceutico, sono la rappresentazione di un raro modello di business, che ha alla base due valori nei quali fortemente crediamo: etica e fiducia.

UN MARKETING RESPONSABILE

Per quanto riguarda la comunicazione verso il consumatore, KOLINPHARMA® è particolarmente attenta perché i prodotti commercializzati essendo, comunque degli alimenti, non possono vantare certe azioni (anche se sono dimostrate negli studi).

“ **La comunicazione verso il paziente serve a sensibilizzarlo** ”

Per tale motivo, la comunicazione verso il paziente serve a sensibilizzarlo, sia per quanto riguarda i valori della società (etica, trasparenza, qualità), sia per quanto riguarda l'impegno della società nello sviluppare i prodotti d'eccellenza (ad esempio, la ricerca nella scelta delle formulazioni e delle materie prime, nonché le analisi e le certificazioni che garantiscono la sicurezza del prodotto).



NO DOPING LIFE

KOLINPHARMA®
attraverso il Presidente
risulta l'associato N.1
dell'Associazione NDL,
No Doping Life.

No Doping Life, costituita nel maggio 2016, è un'Associazione no-profit nata per sviluppare, promuovere, organizzare e diffondere la sana cultura sportiva, contro ogni forma di uso di sostanze dopanti per il raggiungimento di illeciti sportivi professionali e non, in tutte le forme e manifestazioni, nel territorio dello Stato Italiano e a livello internazionale.

Nello spirito, quindi, di un inizio nel segno della good practice, propone quale primo passo, un progetto il cui obiettivo è la creazione di un network di aziende produttrici di nutraceutici, che credano ed investano nei programmi e nella sicurezza-qualità del no doping. No Doping Life costituisce il primo step per la certificazione doping free dei nutraceutici.

NDL sceglie i più importanti Enti di Certificazione per attivare l'iter certificativo ed il processo finalizzato al marchio da apporre sulle confezioni nutraceutiche.

Gli accordi con gli Enti di Certificazione, consentono di accedere all'iter certificativo per 1 o più prodotti. Si tratta della prima certificazione internazionale Doping Free per Nutraceutici. Al termine dell'iter certificativo, l'Azienda acquisisce il diritto di utilizzare il marchio PLAY SURE sui propri prodotti.



ITA-PMS

Nell'anno 2021 la collaborazione con l'Associazione nazionale per la sindrome premenstruale ITA-PMS è proseguita fattivamente. In combinazione con il Comitato Scientifico è stato stilato l'opuscolo «**SINDROME PREMENSTRUALE**».

L'opuscolo è rivolto alle pazienti e ha lo scopo di diffondere la conoscenza della Sindrome Premenstruale e del Disturbo Disforico Premenstruale. L'opuscolo verrà distribuito nei attraverso medico specialista oppure nei centri dedicati alla sindrome premenstruale.

Questo progetto ci rende orgogliosi perché proseguiamo la nostra mission di sensibilizzazione dei medici e delle pazienti per quanto riguarda questa problematica di cui, secondo le recenti stime, soffre circa 50% delle Italiane.

L'intento comune di KOLINPHARMA® e Ita-Pms è quello di consigliare il medico specialista ad intervenire sulla sindrome con prodotti nutraceutici efficaci e non con l'impiego di farmaci. Il fine nobile è quello di tutelare la salute delle pazienti che vivono in prima persona il disagio generato dalla sindrome premenstruale.



ITA-PMS
Associazione Nazionale
Sindrome Premenstruale
e Disturbo disforico
premenstruale



Collaborazione con associazione per la fibromialgia

e
Donazioni ai medici per i pazienti

Novità
2021

E' stata avviata una **collaborazione con l'associazione italiana di fibromialgia** per supportare uno studio osservazionale su 60 pazienti dell'Ospedale Sacco. L'azienda supporterà l'associazione con la donazione di prodotti ed un contributo economico.

3

GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Nel corso del 2021 è continuata la **donazione di confezioni di prodotto** ai medici perché le utilizzassero con pazienti che per via del Covid non si potevano permettere di continuare l'acquisto dei prodotti. In particolare sono state donate 6719 confezioni di Dolatrox, 2592 di Ivuxur CPR e 1668 Kipkit.

SOSTIENICI ORA

HOME CHI SIAMO LA FIBROMIALGIA COME AIUTARCI IN PRIMO PIANO SEZIONI REGIONALI ATTIVITÀ ED EVENTI PUBBLICAZIONI

LA SINDROME FIBROMIALGICA

La sindrome fibromialgica è una forma comune di dolore muscolo scheletrico diffuso e di affaticamento che colpisce circa 2 milioni di italiani.

fibromyapp

Fibromialgia

OFFICINA

Privacy - Terms

COMUNITÀ E TERRITORIO

FEDERSALUS

KOLINPHARMA® è associata a FederSalus, Associazione nazionale Produttori e Distributori Prodotti salutistici.

FederSalus si è affermata come il principale referente per le organizzazioni istituzionali e commerciali operanti nel settore degli integratori alimentari. Tra i diversi obiettivi, si propone di favorire la reputazione del comparto, sostenere un quadro regolatorio armonizzato, sostenere la fondatezza scientifica sulle indicazioni sulla salute, promuovendo la qualità dei prodotti commercializzati dalle aziende del settore e sostenendo il razionale e corretto utilizzo degli integratori alimentari. FederSalus a tale scopo, organizza riunioni, convegni e simposi al fine di promuovere le tematiche del settore.



“

**Abbiamo
a cuore
le persone
e i bisogni
di ognuna
di loro**

”



ASSOLOMBARDA

KOLINPHARMA® è associata ad Assolombarda, l'associazione delle imprese che operano nelle provincie di Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Assolombarda, fornisce agli associati la consulenza per l'accesso a bandi comunitari, nazionali e regionali per l'attività di ricerca e innovazione e finanziamenti agevolati. Ai fini dell'internazionalizzazione fornisce un supporto specialistico per entrare e operare su mercati esteri, e un supporto per la normativa import-export e incontri B2B. L'Associazione fornisce alle Imprese seminari informative su varie tematiche di gestione e sviluppo d'impresa, e supporto costante per decreti e normative.



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

COMUNITÀ E TERRITORIO

FORESTS STEWARDSHIP COUNCIL

FSC è un'organizzazione internazionale non governativa, indipendente e senza scopo di lucro, nata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile di foreste e piantagioni.

Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

FSC si propone come punto di riferimento nella legalità e sostenibilità della filiera legno-cartà, in accordo con i più attuali standard di gestione responsabile della risorsa forestale.

KOLINPHARMA® è licenziataria del marchio FSC a scopo promozionale e lo utilizza su tutto il materiale di comunicazione quale folder righetti e sul sito web aziendale.



IL PROGETTO DONAZIONE #KIPxTE

INIZIATIVE PER IL TERRITORIO

5. IL VALORE DEL MERCATO
E DELLA COMUNITÀ



#KIPxTE è un progetto di donazione nato per sostenere i pazienti che hanno subito disagi nel periodo di emergenza sanitaria. KOLINPHARMA® ha voluto essere così al fianco del medico specialista in un momento di difficoltà.

KOLINPHARMA® si è impegnata a donare più di 10.000 confezioni dei prodotti ai pazienti colpiti direttamente e indirettamente dal COVID19.

Il progetto è stato apprezzato molto per il suo spirito di sostegno e contribuzione sia da parte dei medici che dei pazienti.

KOLINPHARMA® è stata davvero orgogliosa e onorata di aver potuto essere accanto al medico specialista e ai pazienti anche in questa occasione straordinaria.

“

Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo nel farlo. Non è tanto quello che diamo, ma quanto amore mettiamo nel dare.

Madre Teresa di Calcutta

”

#KIPxTe



IL PROGETTO DONAZIONE #KIPxTE



Alcune testimonianze di medici specialisti coinvolti:

Gentilissima dott.ssa Petrelli, sono onorata di ricevere dall'Azienda Kolinpharma per la quale Lei è la Presidente, questo dono per i miei pazienti, in un momento storico così delicato di grande difficoltà, dove tutto sembra sempre più incerto. Sono veramente felice per questo progetto benefico, infatti anche io, nel mio piccolo, cerco di impegnarmi e di prestare la mia attenzione verso i soggetti più deboli, i diversamente abili e soprattutto i bambini e le donne con gravi difficoltà motorie che nel periodo Covid e post-Covid più che mai si sono sentiti soli e abbandonati. Grata dal cuore per questo atto d'amore prometto che donerò il prodotto, che tra l'altro apprezzo molto per la sua efficacia, ai miei pazienti economicamente più disagiati, in modo da alleviare il loro dolore e provare a migliorare le loro performance. La saluto cordialmente con una frase di Madre Teresa di Calcutta che certamente condividerà:

"Dona perchè hai tutto ciò che serve al prossimo... Ama, perchè l'amore è l'unica cosa che ti riempirà la vita..."

Un medico fisiatra

*Buongiorno,
A nome mio, della Struttura in cui opero, la Casa di Cura "Madonna dello Scoglio" e, in particolar modo, a nome dei pazienti che ne hanno beneficiato, desidero ringraziarVi per la donazione effettuata. Questo Vostro importante gesto, oltre ad essere testimonianza concreta della Vostra vicinanza in questo periodo difficile - peraltro manifestata quotidianamente del Vostro ISF Dott. Domenico Lozzano - consentirà a dieci pazienti di beneficiare gratuitamente degli effetti terapeutici di Milesax. In un periodo così complicato per i cittadini ma anche e soprattutto per le Aziende, ciò dimostra la Vostra grande generosità ed attenzione verso i bisogni di salute dei pazienti, indipendentemente dal ritorno economico. Grazie di Cuore!*

*Un medico specialista
in reumatologia*

#KIPxTe





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



IL VALORE AMBIENTALE



6. IL VALORE AMBIENTALE

- ATTENZIONE E RISPETTO
PER LE RISORSE NATURALI

5 Brevetti
In Italia, 5 in
USA, 1 in Israele,
3 in EU

Aggiornamento
Statuto, IR,
Amministratori
Indipendenti

11.173.160 €
fatturato
nel 2021

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

109 dipendenti
al 31/12/ 2021

5.120 ore
di formazione
nel 2021

71 nuovi
assunti
nel 2021

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Rispetto
e tutela
dell'ambiente

Certificazione
FSC

Certificazioni
ISO 9001,
22000, 37001,
26000 e 45001



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

ATTENZIONE PER LE RISORSE NATURALI

Per KOLINPHARMA® un'azienda è sostenibile quando il business trova il giusto equilibrio sia con il pianeta (l'ambiente circostante), sia con le persone (il contesto sociale in cui essa si trova) e per far ciò, l'organizzazione ha adottato un approccio alla sostenibilità ambientale basato su alcune azioni volte a limitare i costi e migliorare la qualità di lavoro e di vita negli spazi occupati in locazione, sensibilizzando quotidianamente i dipendenti a compiere piccoli e semplici gesti, quali:

- preferire l'illuminazione naturale a quella artificiale durante il giorno, sfruttando la luce solare fino a quando diventa buio;
- spegnere la luce nelle stanze vuote;
- evitare gli stand-by: spegnere le spie luminose dei computer fissi a fine giornata;
- limitare la produzione dei rifiuti in ufficio ed effettuare la raccolta differenziata mediante un sistema di raccolta modulare.

Attenzione e rispetto per le risorse naturali

“ AMARE LA NATURA, NERO SU BIANCO ”



ATTENZIONE PER LE RISORSE NATURALI



Attraverso la sottoscrizione di un contratto di servizio riferito alla sede operativa, KOLINPHARMA® riceve i servizi continuativi quali, l'utilizzo di acqua, il consumo di energia e la gestione dei rifiuti.

I rifiuti prodotti sono carta. In particolare, le azioni intraprese sono volte alla riduzione del consumo. Ad esempio, non si stampa se non è strettamente necessario, si recuperano e si riutilizzano fogli stampati come carta per appunti e l'impostazione di stampa prevede per default la stampa in bianco/nero - fronte/retro.

Un intervento diretto di KOLINPHARMA® che contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente è la raccolta di materiali consumabili derivanti dall'utilizzo della stampante multifunzione a servizio dei dipendenti di sede.

L'azienda ha inoltre sottoscritto un contratto di manutenzione (zerozerotoner) che consente di trasferire alla società di servizi ogni onere burocratico relativo alla gestione e al successivo recupero o smaltimento del materiale consumabile esausto in uso alla stampa informatica, secondo modalità e termini predefinite.



FOTOCOPIE	2020	2021	DIFFERENZA
Bianco e nero	29.376	35.800	+ 20%
Colori	3.641	4.230	+ 18%





USO DEI MATERIALI E I PRINCIPALI IMPATTI AMBIENTALI

KOLINPHARMA® utilizza principalmente carta e altri materiali da ufficio, impegnandosi ad adottare comportamenti volti alla riduzione dei propri consumi e all'uso di risorse. Nel 2021 sono stati acquistate 3.757.879 unità di carta per la stampa dei ricettari medici e degli astucci dei prodotti. Inoltre, nel corso dell'anno sono stati acquistati alcuni materiali di plastica pari a 269 unità, utilizzati per le attività interne .



Dobbiamo molto alla natura: nessuno ne è più consapevole di noi, rispettarla è più di una scelta: è un impegno. Per questo applichiamo gli standard **FSC® (Forest Stewardship Council)**, non soltanto per gli astucci dei nostri prodotti, ma per tutti i materiali cartacei utilizzati in azienda

Sulla base dei dati riportati, l'utilizzo della carta viene privilegiato a quello della plastica; l'indicazione sulle confezioni del simbolo dell' "omino con il cestino", oltre al significato in sé per cui l'imballaggio non deve essere disperso nell'ambiente dopo l'uso, vuole essere un monito per il consumatore finale alla raccolta differenziata.

utilizzati	2020 (Pz)	2021 (Pz)
Imballi carta/ carton e	3.497.219	3.757.879
Plastiche	116	269

I principali impatti ambientali sono riconducibili alle emissioni di gas ad effetto serra provenienti da diverse fonti, come l'utilizzo del gas negli uffici e i viaggi di lavoro. Per ridurre le emissioni di CO2 in atmosfera, in occasione di riunioni generali e/o di corsi di formazione, KOLINPHARMA® incoraggia la condivisione delle auto aziendali (ove possibile) e l'impiego dei mezzi pubblici.

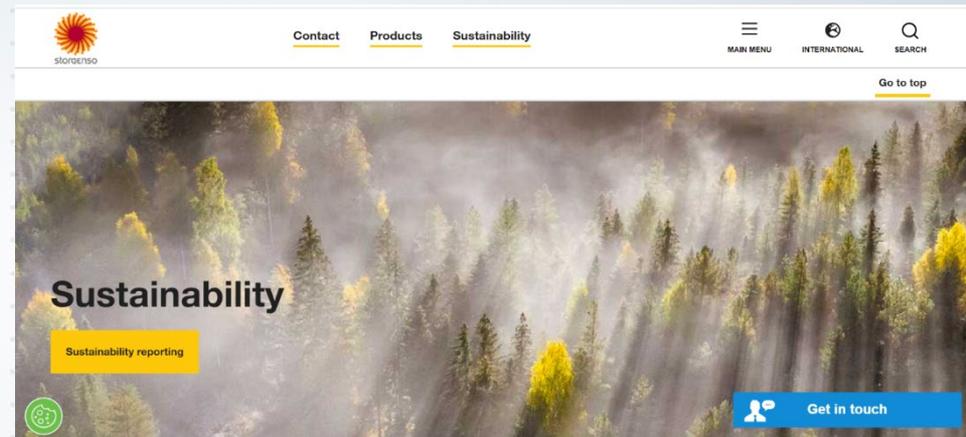


Il nostro obiettivo è suggellare, per il futuro, il nostro impegno con la certificazione ISO 14001, dedicata all'ambiente



La carta ed il toner

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



PRODOTTI MARTIN
Il tuo ufficio prende vita

MARZO 2022

Ledesma

100% Canna da zucchero
100% Naturale
0% Sbiancanti chimici

NAT

La carta Ledesma NAT A4 75gr è fatta interamente da canna da zucchero, una materia prima sostenibile perché cresce rapidamente.

Coltivata nel nord dell'Argentina, ai piedi delle montagne, la canna da zucchero dà vita ad una carta di colore avana naturale, leggermente ruvida in superficie, molto opaca, bellissima da usare, vedere e toccare.

Da oggi anche noi stamperemo su carta Ledesma Nat per dare un impatto più sostenibile ed ecologico.

Controlla le nostre bolle di consegna e tocca con mano la carta Ledesma NAT

PRODOTTI MARTIN
Il tuo ufficio prende vita

MARZO 2022

Prezzi IVA esclusa - Offerta valida fino ad esaurimento scorte.

Prodotti Martin Snc
Via Sforzi, 315 - 20090 Assago (MI) • P.iva / C.F. / Reg.Imp. MI 0868720150 • Pec: prodotti.martin@lamappec.it
Tel. 02.45712116 • Fax: 02.45706345 • Mail: vendite@prodottimartin.com • Website: www.prodottimartin.com

E' iniziato l'iter di valutazione per un **nuovo tipo di carta per gli astucci «Performa Light»** che include cellula microfibrillata che consente un minor utilizzo di acqua ed energia in produzione, pur con ottimi risultati, e con un peso inferiore impatta meno sui trasporti.

Lo **smaltimento toner** avviene sempre in modo certificato

La carta A4 per stampa selezionata
È Ledesma Nat
che utilizza **canna**
da **zucchero**.



Novità
2021

IL GIVE BACK DI KOLINPHARMA[®] PER LA CO2

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

E' nata la foresta Kolinpharma

Novità
2021



RIFORESTAZIONE

L'azienda ha scelto di piantumare **500 alberi** in India come prima iniziativa di compensazione parziale della CO2 prodotta



GIORNATA MONDIALE DELLE FORESTE



IL GIVE BACK DI KOLINPHARMA[®] PER LA CO2

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

QUANTA CO2 SARA' ASSORBITA

Ogni albero assorbirà circa 20 lb all'anno di CO2, quindi con 500 alberi stimiamo di compensare 10.000 lb l'anno pari a 4.535 kg



RIFORESTAZIONE

L'azienda ha scelto di piantumare 500 alberi in India come prima iniziativa di compensazione parziale della CO2 prodotta

PERCHE' L'INDIA

L'India è lo Sato da cui Kolinpharma trae numerose materie prime; inoltre in India esistono specie arboree che garantiscono una quantità interessante di assorbimento di CO2

OBIETTIVO «0»

Vogliamo arrivare entro il 2030 a compensare totalmente la CO2 prodotta dalle auto aziendali così da azzerare la nostra carbon footprint

500 ALBERI
=
4,5 TON DI
CO2/ ANNO

NON SOLO CO2

Il progetto prevede che con la piantumazione l'associazione aiuti la comunità locale nella promozione della salute, dell'istruzione e del lavoro



FSC® N002818

Novità
2021

IL GIVE BACK DI KOLINPHARMA® PER LA CO2

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

QUALE PARTNER ABBIAMO SCELTO?

Abbiamo scelto di iniziare questa avventura con OneTreePlanted, associazione no profit USA, attiva dal 2014, che finora ha piantumato 40 milioni di alberi in 43 Stati tramite 266 operatori locali.



"OUR VISION:

We want to make it simple for anyone to help the environment by planting trees. Together we can restore forests, create habitat for biodiversity, and make a positive social impact around the world."

www.onetreeplanted.org

**CI SONO MOLTI CONTENUTI
INTERESSANTI, SEQUITELA SUI
SOCIAL !**



**Novità
2021**

LA SALVAGUARDIA DELL'ACQUA, ORO BLU

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

L'ACQUA E' UN BENE COSI' PREZIOSO DA ESSERE STATO DEFINITO «ORO BLU». L'ACQUA E' LA FONTE DI VITA PER OGNI SPECIE ANIMALE E VEGETALE ED IN PRIMIS PER L'ESSERE UMANO.

LA **PLASTICA** E' UNO DEI MATERIALI CHE PER LA SUA PRODUZIONE ED IL SUO RICICLO CONSUMA ENERGIE E RISORSE VITALI PER IL PIANETA, OLTRE AD INQUINARE A LUNGO SE DISPERSO NELL'AMBIENTE.

PER EVITARE L'USO DI BOTTIGLIE IN PLASTICA, SIA IN SEDE CHE PER IL PERSONALE SUL CAMPO, FAVORENDO ANCHE IL MANTENIMENTO DELLA TEMPERATURA, ECCO LA...



LA SALVAGUARDIA DELL'ACQUA, ORO BLU

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

BORRACCIA KOLINPHARMA

CONTENITORE IN ACCIAIO, DOPPIO STRATO,
CERTIFICATO AD USO ALIMENTARE,
PRESERVA PER CIRCA 12 ORE LA TEMPERATURA
INTERNA.
500 ML DI CAPACITA', LEGGERO ED
ESTETICAMENTE IN LINEA CON L'AZIENDA



E' STATA CONSEGNATA A TUTTI
I COLLABORATORI A FINE ANNO

Novità
2021



Smartworking contro l'inquinamento da spostamenti in auto

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Da una prima analisi della «**carbon footprint**» dovuta all'uso di carburante abbiamo capito che l'azione possibile ora è la **riduzione dell'uso dei mezzi dei dipendenti di sede**, nell'attesa che sia possibile anche l'accesso ad auto elettriche o ibride per gli IMS e gli AM.

Lo **standard** di tutte le 60 auto aziendali è il **migliore** disponibile sul mercato (Euro 6)

Nel corso del 2021 è **continuato lo smartworking** per i collaboratori di sede cercando così di ridurre l'uso di auto private





KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH

ALLEGATI



ALLEGATI

5 Brevetti
In Italia, 5 in
USA, 1 in Israele,
3 in EU

Aggiornamento
Statuto, IR,
Amministratori
Indipendenti

11.173.160 €
fatturato
nel 2021

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

109 dipendenti
al 31/12/ 2021

5.120 ore
di formazione
nel 2021

71 nuovi
assunti
nel 2021

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Rispetto
e tutela
dell'ambiente

Certificazione
FSC

Certificazioni
ISO 9001,
22000, 37001,
26000 e 45001

- GRI CONTENT INDEX



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

GRI INDEX

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/ Note
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi.	8-9	
102-3	Luogo delle sedi principali	9	
102-4	Paesi di operatività	9	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	16-17	
102-6	Mercati serviti	9-14	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	8	
102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	47-48	
102-9	Catena di fornitura	39-49	
102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	-	KOLINPHARMA® non ha registrato cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura nel corso del 2019
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	14-16	
102-12	Iniziative verso l'esterno	57-70	
102-13	Partecipazione ad associazioni	37-38	
102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	5-6	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	15	
102-18	Struttura di governo	16-17	
102-23	Presidente del più alto organo di governo	16-17	
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	16-17	
102-41	Contratti collettivi	47	
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16-17	
102-47	Elenco degli aspetti materiali	24-25	
102-50	Periodo di rendicontazione	28-29	
102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	80	
102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	7	
102-55	Tabella contenuti GRI	78-79	

GRI INDEX

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/ Note
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	28	
203-2	Impatti economici indiretti significativi	26-27	
205-1	Operazioni valutate per rischio di corruzione	20-21	
205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure di anti-corruzione	20-21	
205-3	Episodi confermati di corruzione e azioni intraprese	20-21	
301-1	Materiali usati per peso o volume	75	
302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	73-74	Copertura parziale
306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	73-74	Copertura parziale
401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	52	
403-2	Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro	53-54	Copertura parziale
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	53-54	
405-1	Diversità e pari opportunità	49-51	
406-1	Incidenti di discriminazione e azioni correttive intraprese	49-51	
414-1	Valutazione dei fornitori secondo criteri sociali	39-44	
416-2	Casi di non compliance riguardanti la salute e sicurezza degli impatti dei prodotti e servizi	-	KOLINPHARMA® non ha registrato casi di non compliance riguardanti la salute e sicurezza degli impatti dei prodotti e servizi nel corso del 2019
417-1	Etichettatura di prodotti e servizi	28	
418-1	Reclami documentati relative a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti	-	KOLINPHARMA® non ha registrato reclami relativi a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti nel corso del 2019



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

KEY OPINION LEADER IN PHARMA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della società durante la riunione consiliare del 29 marzo 2022.



www.kolinpharma.com