

**KOLINPHARMA**

**Bilancio di Sostenibilità 2022**

Milano, 22 marzo 2023



**KOLINPHARMA®**

LEADER TO HEALTH





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

## 1. Identità e governance

- p. 5 Lettera agli stakeholder
- p. 7 Nota metodologica
- p. 8 Storia, identità e valori

## 2. Obiettivi

- p. 29 Analisi di materialità
- p. 31 Il contributo di Kolipharma al raggiungimento degli SDG's
- p. 33 Performance economiche

## 3. Il valore di un business responsabile

- p. 36 Le chiavi del successo
- p. 39 Le certificazioni
- p. 46 L'impegno sulla catena del valore

## 4. La valorizzazione delle persone

- p. 53 Le nostre risorse
- p. 64 Formazione e sicurezza

## 5. Il valore del mercato e della comunità

- p. 68 Ascolto del cliente
- p. 70 Tutela del consumatore
- p. 73 Iniziative per il territorio

## 6. Il valore ambientale

- p. 84 Attenzione e rispetto per le risorse naturali

## Allegati

- p. 95 GRI Content Index

# SOMMARIO



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



# IDENTITÀ E GOVERNANCE



# 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

- LETTERA AGLI STAKEHOLDER
- NOTA METODOLOGICA
- STORIA, IDENTITÀ E VALORI
- STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ
- PERFORMANCE ECONOMICHE



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

7 Brevetti  
In Italia, 6 in  
USA, 1 in Israele,  
6 in EU

Aggiornamento  
Modello  
Organizzativo

€ 14.063.072  
fatturato  
2022

5 certificazioni  
di prodotto

Piano di  
formazione  
per i nuovi  
IMS

Analisi  
di stabilità  
del prodotto

101 dipendenti  
al 31/12/ 2022

9.200 ore  
di formazione  
nel 2022

33 nuovi  
assunti  
nel 2022

Gestione  
accurata  
dei reclami

Sistema  
Tamper  
Evident

Informazioni  
in Braille

Rispetto  
e tutela  
dell'ambiente,  
certificazione  
FSC

Certificazioni  
ISO 9001,  
22000, 37001,  
45001

Certificazioni  
ottenute nel 2022:  
ISO 30415,  
PdR/125



## Gentili Stakeholders, Gentili lettori,

Il 2022 è stato un anno ricco di progetti nell'ambito della sostenibilità.

Tra le varie iniziative portate a compimento siamo particolarmente orgogliosi di aver conseguito:

- Conseguita la certificazione **UNI PdR 125/ 2022 per la parità di genere**
- Conseguita la **certificazione ISO 30415 per la diversity & inclusion**

che denotano il percorso e l'impegno già intrapreso dalla società negli anni precedenti in cui si è sempre promossa una parità di genere basata comunque sulle competenze e sulle capacità.

Siamo al nostro quarto bilancio di sostenibilità e siamo fermamente convinti che il valore della dichiarazione non finanziaria è maggiormente riconosciuto e apprezzato dai nostri interlocutori esterni e dai collaboratori interni.

Anche quest'anno siamo stati in grado di affrontare e superare molte importanti sfide, grazie alle quali KOLINPHARMA® è riconosciuta come un'azienda etica, professionale, responsabile, affidabile e innovativa sul mercato italiano.

Possiamo ancora fare tanto, le sfide sono scritte nella nostra storia, nel nostro Dna, ogni giorno partiamo da qui per costruire il nostro futuro.

“ **I nostri valori generano motivazione, passione, emozioni e senso di appartenenza. L'eccellenza, il nostro segno distintivo**

”

Auguro buona lettura.

**Rita Paola Petrelli**  
Presidente



# NOTA METODOLOGICA



Il presente Bilancio di Sostenibilità è il documento realizzato da KOLINPHARMA® S.p.A. per comunicare in maniera trasparente a tutti gli stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali.

La redazione del presente Bilancio si configura come un esercizio di natura volontaria per l'azienda, che quindi non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/ 2016.

La sostenibilità è parte integrante e determinante del lavoro di KOLINPHARMA®, motivo per cui si è deciso di redigere il bilancio di sostenibilità a partire dall'Agenda 2030 dell'ONU. I 17 Sustainable Development Goals (SDGs) rappresentano degli "obiettivi comuni" da raggiungere in ambiti rilevanti per lo sviluppo sostenibile.

Il presente Bilancio riguarda l'esercizio 1° gennaio - 31 dicembre 2022 ed è stato realizzato in conformità alle Linee Guida del GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo il livello di applicazione "Referenced". Il perimetro dei dati e delle informazioni riportate si riferiscono a KOLINPHARMA® S.p.A.

Eventuali limitazioni dell'informativa sono riportate in nota, così come il ricorso a stime e approssimazioni nel calcolo degli indicatori.

Come richiesto dallo Standard, la fase di raccolta dei dati è stata preceduta dallo svolgimento della cosiddetta "Analisi di Materialità", attività finalizzata ad identificare le tematiche significative e riferite all'area economica, sociale ed ambientale, che possono influenzare le scelte strategiche dell'organizzazione e degli stakeholder.

La redazione di questo documento ha coinvolto trasversalmente tutte le funzioni aziendali.

Il documento è composto da 5 sezioni che trasmettono tutte le dimensioni delle attività dell'organizzazione; partendo dalla sua identità aziendale, seguono gli ambiti in cui si declina la sostenibilità dell'azienda: i risultati economici, la qualità dei prodotti e servizi offerti, i dipendenti, la relazione con partner e fornitori, i rapporti con la collettività e l'attenzione per l'ambiente.

Ogni feedback degli stakeholder è utile a migliorare l'impegno di sostenibilità della Società per la sua futura rendicontazione.

Per approfondimenti, visitare il sito aziendale: [www.kolinpharma.com](http://www.kolinpharma.com)





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

STORIA, IDENTITÀ E VALORI

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



KOLINPHARMA® S.p.A. è una PMI innovativa a capitale italiano quotata sul mercato EuroNext Growth Milan di Borsa Italiana.

L'attività dell'azienda è contraddistinta dalla ricerca e commercializzazione di prodotti nutraceutici di eccellenza.

Prodotti che integrano e completano una terapia medica, apportando i benefici di sostanze naturali con formulazioni opportunamente studiate per particolari condizioni fisio-patologiche.

“ KOLINPHARMA®  
Significa  
*Key Opinion  
Leader  
in Pharma* ”

Dall'ascolto dei medici competenti in differenti specialità, prende avvio la realizzazione, tramite la ricerca e lo sviluppo, dei prodotti richiesti.

L'azienda al 31/12/2022 è costituita da circa 101 dipendenti, di cui 74 informatori medici scientifici dedicati a portare in tutta Italia l'informazione a medici specialisti nelle aree di urologia, ginecologia, fisiatria, ortopedia, traumatologia, neurologia. Attualmente i prodotti proposti e reperibili in farmacia, parafarmacia e on-line sono:  
Almetax easy®, Almetax® compresse, Miledix®, Milesax®, Xinepa easy®, Xinepa® compresse, Xinprox®, Doltendix®, Dolatrox®, Dolatrox® Hcc, Ivuxur®, Ivuxur® compresse, KIP Flu .



KOLINPHARMA®



# KOLINPHARMA®

L'azienda, fin dalla sua nascita nel 2013, ha scelto di avviare e mantenere importanti certificazioni di qualità come le ISO 9001 e ISO 22000, Play Sure Doping Free, Kosher, Halal, Milk Free, Gluten Free, Eccellenza Italiana e poi, successivamente, la ISO 37001, che si uniscono ad attenzioni per il cliente come il tamper evident a garanzia delle manomissioni e la data di scadenza in braille.

Nel 2020 l'azienda si è certificata ISO 26000 per la Responsabilità sociale d'Impresa e ISO 45001 per la sicurezza sul lavoro.

Dal 2016 l'azienda si è dotata di un Modello Organizzativo e di un Codice Etico (D.Lgs.231).

L'azienda per tutti i prodotti a listino, ha depositato i brevetti in Italia, Svizzera, Unione Europea e paesi extra UE, ad oggi è titolare di n.7 brevetti in Italia per i prodotti Almetax, Milesax, Xinepa e Xinepa 2, Miledix, Doltendix, Xinprox, di n.6 brevetti riconosciuti negli USA per i prodotti Xinepa, Xinepa 2, Ivuxur, Dolatrox e Milesax, Milesax di n.1 brevetto riconosciuto in Israele per Xinepa, n.6 brevetti in Unione Europea per Xinepa, Xinepa 2, Almetax, Ivuxur, Milesax, Dolatrox validati in ben 12 Paesi Europei.

“ KOLINPHARMA®  
ha scelto  
di avviare  
e mantenere  
importanti  
certificazioni  
di qualità ”

La società è da sempre attiva nella ricerca di materie prime innovative e biotecnologicamente avanzate per creare nuovi prodotti o nuove formulazioni per l'Italia ed in futuro anche per i mercati esteri, secondo le regole del Regolatorio estero.



# STORIA

## STORIA, IDENTITÀ E VALORI

### 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



**Nasce KOLINPHARMA®:**  
la sua missione è quella di creare integratori alimentari a base naturale in grado di supportare terapie farmacologiche legate a malattie particolari



**XINEPA**  
A marzo KOLINPHARMA® ha lanciato Xinepa® sul mercato: il suo quinto prodotto nutraceutico

L'azienda ha deliberato l'approvazione del **modello di organizzazione, gestione e controllo**, D. Lgs 231/ 01

Riconoscimento dell'eccellenza per il **Project Horizon 2020**

Ottenuto il **IV brevetto industriale** Xinepa® 2

2013

2014

2015

2016

2017



L'azienda introduce i suoi primi quattro prodotti sul mercato: **Almetax®**, **Dolatrox®**, **Ivuxur®** e **Milesax®**

KOLINPHARMA® acquisisce due certificazioni e il titolo di « **Start-up innovativa** »



L'azienda ha avviato una serie di collaborazioni di ricerca scientifica con il Dipartimento di Farmacia dell' **Università di Pavia**

KOLINPHARMA® ottiene **3 Brevetti in Italia** per i prodotti **Almetax®**, **Milesax®** e **Xinepa®** (brevetto di formulazione)

KOLINPHARMA® acquisisce il titolo di « **PMI innovativa** »



# STORIA

STORIA, IDENTITÀ E VALORI



1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

## GENNAIO

Vengono lanciati sul mercato due nuovi prodotti in formulazione orosolubile:

**Almetax easy®**  
**Xinepa easy®**



## MARZO

9 Marzo:  
**IPO su EuroNext Growth Milan di Borsa (ex AIM Italia)**

il denaro raccolto  
€ 3.1 milioni  
e il Prezzo IPO di € 7



## LUGLIO

Si avvia la collaborazione con l'Università  
**La Sapienza di Roma**



## NOVEMBRE

L'azienda è on line con il sito in 5 lingue:

**Italiano,  
Inglese,  
Francese,  
Tedesco,  
Spagnolo**



2018

## MARZO

Lo studio empirico condotto dell'ospedale Umberto I di Roma afferma

**l'efficienza di Xinepa®**

nel trattamento delle neuropatie periferiche



## LUGLIO

Si classifica al 5° posto per crescita dei ricavi in Italia tra le oltre 2.000 aziende del settore nutraceutico



## DICEMBRE

Il CdA ha deliberato il rinnovo del modello organizzativo ex L. 231



# STORIA

## STORIA, IDENTITÀ E VALORI



### 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

GENNAIO

KOLINPHARMA®  
lancia il sesto prodotto  
a listino, **MAILEDIX®**,  
marchio  
registrato  
e patent  
pending



GIUGNO

ottiene  
**2 brevetti USA**  
per XINEPA®  
e IVUXUR®



NOVEMBRE

«IL SOLE 24 ORE E STATISTA»  
nomina l'azienda **leader per  
la crescita 2019** e il Financial  
Times inserisce l'azienda nella  
**classifica FT1000** e per  
entrambi la **riconferma  
per il 2020, 2021 e 2022**



2019

FEBBRAIO

KOLINPHARMA®  
con L'Università  
«La Sapienza» di  
Roma organizzano il  
**Primo Master  
di II^ Livello**  
«I manager chiave  
nell'azienda  
nutraceutica e  
cosmeceutica»



LUGLIO

Viene approvato  
il piano di  
**Stock Option**  
per i dipendenti

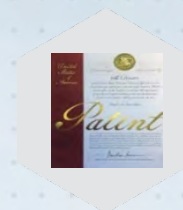


OTTOBRE

Ottiene la  
certificazione  
**Uni ISO  
37001:2016**



Ottiene il  
**3° brevetto  
in USA**  
per XINEPA®



# STORIA

## STORIA, IDENTITÀ E VALORI

### 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



#### GENNAIO

KOLINPHARMA®  
lancia sul mercato  
2 nuovi prodotti,  
**ALMETAX®**  
e **XINEPA®**  
in compresse



#### APRILE

KOLINPHARMA®  
Ottiene  
il primo  
brevetto  
in Israele  
per **XINEPA®**



#### MAGGIO

KOLINPHARMA®  
Ottiene  
**12 brevetti EU**  
per **XINEPA®**  
e **ALMETAX®**



2020

#### GENNAIO

Abbiamo avviato  
il progetto di  
digitalizzazione con  
l'implementazione  
della tecnologia oce  
"Orchestrated  
Customer  
Engagement"  
Uno dei più avanzati  
sistemi di crm  
destinato all'health  
care



#### MARZO

KOLINPHARMA®  
ottiene  
il 4° brevetto  
negli USA  
per **DOLATROX®**



#### APRILE

Approvato  
il primo bilancio  
di sostenibilità'



#### MAGGIO

KOLINPHARMA®  
si colloca al  
**76° posto**  
nel ranking  
delle società  
nutraceutiche  
2019.  
Mentre nel 2018 al  
84° e nel 2017 era al  
111° posto.



# STORIA

## STORIA, IDENTITÀ E VALORI

## 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



LUGLIO  
Partnership con  
l'**UNIVERSITA' Statale**  
DI MILANO



OTTOBRE  
KOLINPHARMA®  
ottiene il 5°  
brevetto in USA  
per MILESAX®



DICEMBRE  
KOLINPHARMA®  
ottiene la certificazione  
**ISO 45001** e l'assessment  
**ISO 26000**



2020

LUGLIO  
Valore azione  
**+30% DA IPO**

Flottante  
40,38%



NOVEMBRE  
«IL SOLE 24 ORE E STATISTA»  
Confermano KOLINPHARMA®  
come **leader della crescita**  
e il FINANCIAL TIMES inserisce  
ancora l'azienda nel  
**The FT1000 ranking**  
per il 2021



DICEMBRE  
KOLINPHARMA®  
ottiene il  
5° brevetto  
**italiano**,  
il 1° per MILEDIX®.



# STORIA

GENNAIO

Lancio del primo medical device **DOLATROX® hcc.**



APRILE

Acquisizione della qualifica di **SOCIETÀ' BENEFIT**

Approvato il secondo bilancio di sostenibilità



2021

GENNAIO

**33 nuovi IMS**, 102 persone



GENNAIO

Dal DNA di **KOLINPHARMA** nascono due line di prodotto



APRILE

Al primo posto nella lista delle società del mercato AIM per «Capitale Umano»

**Il Sole 24 ORE**

Finanza & Mercati  
Risparmio

131 società

**Sostenibilità, Piazza Affari indietro: rendiconti solo dal 49% delle quotate**

**La fotografia a Piazza Affari**

Società tra le prime classificate secondo i criteri di Saab Compliance

|                                    | FTSE MIB  | ITA           | AIM           |
|------------------------------------|-----------|---------------|---------------|
| <b>Ambiente</b>                    | Proximi   | Sans          | Radici        |
| <b>Capitale sociale</b>            | Super     | Cittosica     | Health Italia |
| <b>Capitale umano</b>              | Phyrmian  | Biosse        | Kolopharma    |
| <b>Business model</b>              | Banka     | Mediolanum    | Torfa         |
| <b>Leadership &amp; governance</b> | FincoBank | Italmobiliare | Polygrafici   |

**Salvo a GRI**  
seguita da Intercontinental Hotels Group, Indesit, Dore Jones, Sustainability World, di cui a Italiane (Cesarelli, Herta, Intesa, Leonardo, Mondadori, Pirelli, Poste, Telenor, Prysmian, Colson, Cerni, Benetton, Arad, Venti, su carta al GRI, sono in mappa di sostenibilità solo ha elaborato il suo Sustainability Report. «Questo accade perché in Italia - conclude Lamberti - sono pochi investitori ad usare come principale standard di riferimento».

Invece, anche in Europa, sono ancora in fase di maturazione le iniziative di sostenibilità da tempo in corso.

# STORIA

GIUGNO

Lancio di  
DOLTENDIX



SETTEMBRE

NOTIFICA dei  
prodotti EU  
in ES, FR, CH, PT,  
PL, DE



OTTOBRE

Nasce KIPAcademy  
PROGETTO DI  
FORMAZIONE MEDICO-  
SCIENTIFICA



NOVEMBRE

3 nuovi brevetti in  
Europa e USA,  
44 Brevetti totali.



2021

SETTEMBRE

Lancio di  
XINPROX



SETTEMBRE

nasce  
KOLINPHARMA  
SUISSE SA



OTTOBRE

Vitafoods  
Europe 2021  
Ginevra



NOVEMBRE

CPHI Worldwide  
2021, Milan



# STORIA

## CERTIFICAZIONI

Sistema di Gestione  
Ambientale  
ISO 14001



## BREVETTI

Nuovo Brevetto per  
DOLTENDIX e  
XINPROX



## DIGITAL

Sviluppo della vetrina  
aziendale sul sito di  
*Amazon*, nell'area  
MADE IN ITALY, in  
collaborazione con  
ITA



## CERTIFICAZIONI

Diversity & Inclusion  
ISO 30415  
Parità di Genere  
UNI/ PdR 125



2022

MARZO-NOVEMBRE

**INFARMA 2022**  
**Madrid e CPHI 2022,**  
**Frankfurt** come  
visitatori



MAGGIO

**CPHI North**  
**America 2022**  
**Philadelphia,**  
come  
espositori



MAGGIO

Partecipazione al  
**Vitafoods 2022**  
**Ginevra,**  
come espositori



PRESENZA AD EVENTI INTERNAZIONALI

OTTOBRE

Partnership di Kolinpharma  
con AstaReal per la  
distribuzione nel mercato  
orientale di ALMETAX easy,  
MILEDIX; DOLATROX e  
DOLTENDIX



NUOVE COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

# MISSION E VALORI



"C'È UN SOLO MODO  
PER RISPONDERE  
A QUESTA RICHIESTA  
DI **BENESSERE**,  
ED È ATTRAVERSO  
IL **RIGORE**  
DELLA SCIENZA"



**MISSION**

**VALORI**



**ETICA  
E QUALITÀ:  
LE NOSTRE  
RADICI**

IL SEME DA CUI  
NASCE  
L'**ECCELLENZA**



**RICERCA E  
INNOVAZIONE**

**ASCOLTO**



**ESIGENZE  
DIVERSE,  
LO STESSO  
RISPETTO**





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

KOLINPHARMA® è una società per azioni quotata sul mercato EuroNext Growth Milan (ex Aim Italia).

Gli organi di governo di KOLINPHARMA® sono rappresentati dal Consiglio di Amministrazione (CdA) e dall'Organismo di Vigilanza collegiale (OdV).

Il modello di gestione e di governo è ispirato ai principi e alle logiche della sostenibilità, che rappresentano la prospettiva di riferimento fondamentale, unitamente alle disposizioni normative ed ai regolamenti.

Il C.d.A. definisce le linee di indirizzo del sistema di gestione dei rischi e di controllo interno al fine di identificare, misurare, gestire e monitorare le principali minacce afferenti alle attività poste in essere, identificando un livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici. La società non appartiene ad alcun gruppo.

SISTEMA  
DI GOVERNANCE

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ



1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

Il Cda nel corso del 2022, ha adeguato il proprio Statuto al nuovo Regolamento Emittenti Aim Italia, riconfermando l'IR Manager nella persona del Presidente (già nominato in sede di quotazione). Inoltre, come richiesto dal nuovo Regolamento circa la presenza di almeno n.1 Amministratore Indipendente, nel Cda della società sono presenti ben n.2 Amministratori Indipendenti, già nominati in sede di quotazione.

Nella pagina seguente viene riportato l'organigramma del CDA di KOLINPHARMA® S.p.A.

| ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età | 31.12.2022 |            |          |        |
|------------------------------------|------------|------------|----------|--------|
|                                    | <30 anni   | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| CdA                                | 0          | 5          | 1        | 6      |
| Percentuale                        | 0%         | 83%        | 17%      | 100%   |

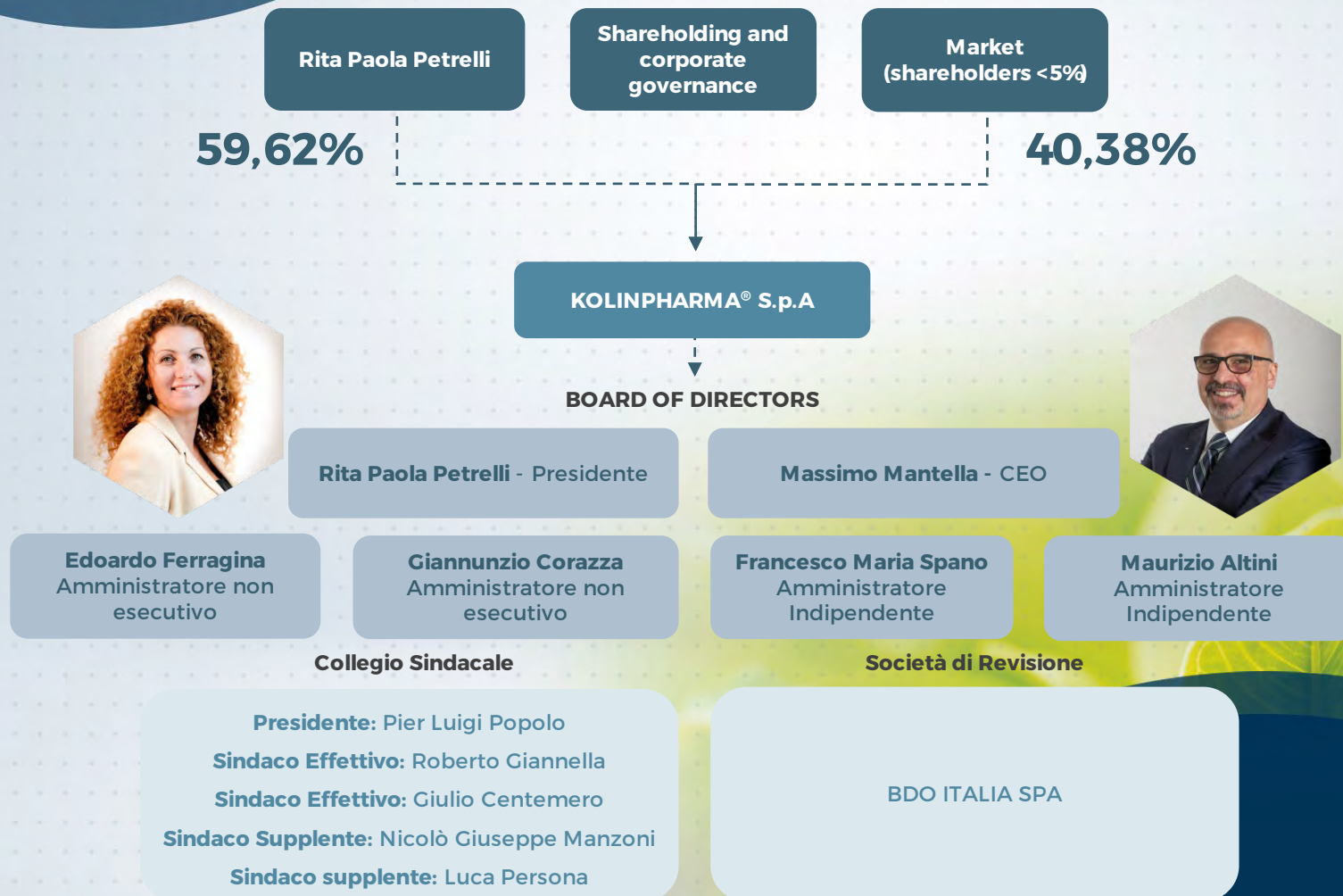
| ORGANI DI GOVERNO per genere | 31.12.2022 |       |        |
|------------------------------|------------|-------|--------|
|                              | Uomini     | Donne | Totale |
| CdA                          | 5          | 1     | 6      |
| Percentuale                  | 83%        | 17%   | 100%   |

#### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

#### ORGANISMO DI VIGILANZA

|                       |                                      |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Rita Paola Petrelli   | Presidente e Amministratore Delegato |
| Massimo Mantella      | Amministratore Delegato              |
| Francesco Maria Spano | Amministratore Indipendente          |
| Maurizio Altini       | Amministratore Indipendente          |
| Edoardo Ferragina     | Amministratore non esecutivo         |
| Giannunzio Corazza    | Amministratore non esecutivo         |
| Avv. Paolo Bernardini | Membro esterno                       |
| Avv. Lorenzo Perino   | Membro esterno                       |

# ORGANIGRAMMA CDA



# MODELLO 231 E CODICE ETICO

Al fine di assicurare la correttezza e la trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, anche in ottica prudenziale, KOLINPHARMA® ha ritenuto utile adottare il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 contenente la “Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell’articolo 11 della Legge 29 settembre 2000, n. 300. Sin dal 2016, poi aggiornata nel 2018, KOLINPHARMA® ha recepito le prescrizioni del decreto legislativo n. 231/ 2001 e si è dotata di un **Organismo di Vigilanza** che ha il compito, tra gli altri, di controllarne l’applicazione da parte dell’intera organizzazione.

Attraverso una specifica clausola contrattuale, KOLINPHARMA® richiede a tutti i suoi fornitori di non porre in essere (e a fare in modo che i propri dipendenti non pongano in essere) alcuno dei reati previsti dal D. Lgs. n. 231/ 01, di rispettare (e a fare in modo che i propri dipendenti rispettino) le previsioni contenute nel Codice Etico, elemento fondamentale del Modello 231 adottato.

Grazie a queste misure, nell’anno non si è presentato nessun caso (reale o potenziale) di corruzione attiva o passiva.

Inoltre, nel corso del **2022** l’azienda ha aggiornato il **Modello Organizzativo** apportando le modifiche previste dalla recente normativa. La nuova versione è stata approvata il **08/ 02/ 2022**.

In fase di quotazione, la società ha approvato la Procedura per le operazioni con le Parti Correlate e costituito un Comitato per le Operazioni con Parti Correlate che vigila sull’adeguato svolgimento delle stesse qualora si presentino.



# MODELLO 231 E CODICE ETICO

KOLINPHARMA® vuole essere un modello innovativo nella forma e nei principi verso il mondo dei contatti sociali. Vuole essere una realtà produttiva, un nuovo vettore di conoscenza, che sappia giungere a tutti quelli che orbitano attorno al mondo salutistico, con la dovuta serietà che i soggetti coinvolti e tutti gli stakeholder si attendono di ricevere.

**Integrità e rispetto sono due valori primari, due principi su cui si basa la cultura aziendale. Sono aspetti fondamentali per il business e sono presenti in tutto il Codice Etico.**

Tutti, in Azienda, ovunque siano e qualunque cosa facciano, devono dimostrare di possedere questi valori e di agire in maniera imparziale in tutti i rapporti con i Partner, siano essi colleghi, clienti, fornitori, consumatori, professionisti o altro.

I pazienti, i medici e i farmacisti, devono potersi fidare dell'azienda, per il nobile atteggiamento etico e perché nobili e trasparenti sono i principi su cui si basa il rapporto con loro.

La sicurezza e il corretto consiglio all'uso dei prodotti sono un successivo fattore di coscienza etica e di valore morale.

Il Codice Etico è il quadro di riferimento e in KOLINPHARMA® si fa di tutto per rispettarlo, condividendo e diffondendo l'etica dell'azienda, che è il fondamento della reputazione aziendale.



# Governance

## Rinnovo Modello Organizzativo 231

Lavori di redazione della versione aggiornata considerando le nuove normative DL 75/21

DL 184/21 e 195/21

A cura dell'avv.to Bernardini e avv.to Perino.

Ad inizio 2022 il nuovo MOG è stato approvato.

**Superamento dell'audit annuale della certificazione anticorruzione ISO 37001**



**Novità  
2022**

## 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

### Software Whistleblowing in SaaS

Valutazione di offerte concorrenti fino alla definizione del contratto con PA Digitale

Lo strumento garantisce l'anonimato e la gestione automatica del processo di segnalazione degli illeciti.

Il prodotto è stato presentato all'OdV ed è stato messo in uso nel 2022





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

## POLITICA PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

“

La corruzione è un fenomeno diffuso. Pone serie problematiche sociali, etiche, economiche e politiche, mette a rischio la buona amministrazione, ostacola lo sviluppo e altera la concorrenza. Intacca la giustizia, mina i diritti umani e indebolisce la lotta alla povertà.

## STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

### 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

Aumenta altresì il costo delle attività economiche, introduce elementi di incertezza nelle transazioni commerciali, accresce il costo di beni e servizi, abbassa la qualità dei prodotti e dei servizi, il che può condurre alla perdita della vita e della proprietà, distrugge la fiducia nelle istituzioni e interferisce con il funzionamento equo ed efficiente dei mercati.

”

Questo è l'incipit della **ISO 37001:2016** ed è da questa consapevolezza che KOLINPHARMA® parte nella sua lotta alla corruzione, garantendo azioni e comportamenti basati esclusivamente su **criteri di trasparenza, correttezza ed integrità morale**, che impediscano qualsiasi forma di corruzione.

Nel corso del 2022, ad ogni dipendente in fase di assunzione è stata garantita adeguata formazione anticorruzione secondo il disciplinare della Certificazione.



# POLITICA PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

L'Alta Direzione ha sancito questo impegno nella politica per la prevenzione della corruzione con l'obiettivo di:

- vietare in modo assoluto comportamenti che possano configurarsi come corruzione o tentativo di corruzione o induzione alla corruzione;
- rispettare in prima persona e richiedere il rispetto della legislazione vigente in materia di prevenzione e contrasto alla corruzione, su tutto il territorio italiano in cui opera;
- identificare le aree di rischio potenziale ed individuare ed attuare delle azioni idonee a mitigare i rischi stessi;
- essere una linea guida per la definizione, il riesame ed il raggiungimento degli obiettivi per la prevenzione della corruzione;
- impegnarsi a soddisfare i requisiti del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione, garantendo una costante implementazione ed il perseguimento del suo miglioramento continuo;
- incoraggiare la segnalazione di sospetti in buona fede, o sulla base di una convinzione ragionevole e confidenziale, senza timore di ritorsioni;
- favorire una sensibilizzazione dei soci in affari coinvolti in attività sensibili, chiedendo l'accettazione della politica e l'accettazione dei controlli richiesti dal sistema di gestione;
- promuovere una costante formazione e informazione del personale e dei collaboratori più stretti sulla politica, sul sistema per la prevenzione della corruzione, su aggiornamenti normativi di rilievo;
- favorire una sensibilizzazione del personale e dei collaboratori più stretti affinché abbiano capacità di riconoscere un evento corruttivo o anche solo un tentativo e possano segnalarlo anche in forma anonima;
- chiedere a tutto il personale/ collaboratori più stretti di fare riferimento al responsabile per la prevenzione della corruzione aziendale, per qualsiasi questione legata alla corruzione e al sistema di gestione;
- informare che il mancato rispetto della politica può comportare l'applicazione del sistema sanzionatorio aziendale.

Al fine di garantire la massima diffusione dell'impegno assunto, l'Alta Direzione ne ha disposto la pubblicazione sul sito internet e la comunicazione per le vie opportune a tutti i soci in affari.

Nel 2022 è stato superato con esito positivo l'audit di mantenimento della certificazione ISO 37001.



# Governance

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

## Rating di legalità

Ad agosto 2022 l'azienda ha conseguito il rinnovo triennale del rating di legalità con il punteggio di:



Il **rating di legalità** è uno strumento introdotto nel 2012 per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" - misurato in "stellette" – indicativo del rispetto della **legalità** da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

E' emesso dall'AGCM dopo un approfondito iter di valutazione.

Il punteggio massimo è di tre stellette ed è conseguibile solo per aziende che lavorano con bandi di enti pubblici.

Novit  
à  
2022

# VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

## 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

**B CORP** : aziende che scelgono di avere nel loro fine sociale non solo la produzione di profitti ma anche una serie di obiettivi sociali

La valutazione avviene tramite un **ente terzo** che certifica il percorso in atto, i traguardi raggiunti ed i futuri obiettivi di una società. Esistono diversi metodi ed enti tra cui il più accreditato ad oggi è:

**BIA : Benefit International Assessement**

**B LAB**: ente no profit maggiormente accreditato per la valutazione delle società Benefit



In  
progress  
2022

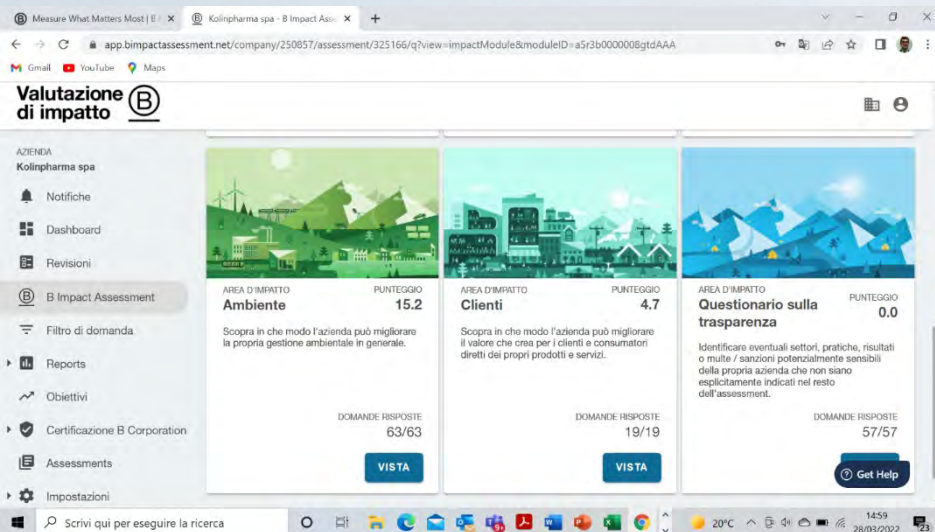
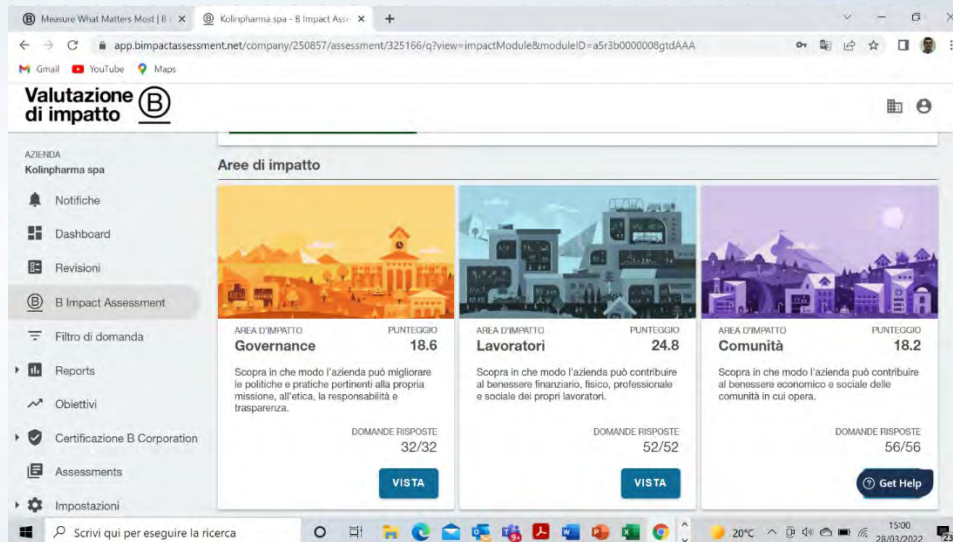
# LE 6 AREE DI VALUTAZIONE BIA

Kolinpharma ha effettuato  
L'autovalutazione tramite BIA.

E' stata poi depositata la domanda  
per ricevere l'audit di certificazione.

E' attesa la risposta definitiva di  
accettazione per il 2023.

## 1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



In  
progress  
2022



KOLINPHARMA®  
LEADER TO HEALTH



# OBIETTIVI



# OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Dal sito delle Nazioni Unite (ONU): L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - (OSS/ SDGs, Sustainable Development Goals, SDGs). I Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

“

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) hanno validità universale, ovvero tutti i Paesi devono fornire un contributo per raggiungerli in base alle loro capacità.

”





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

## ANALISI DI MATERIALITÀ

KOLINPHARMA® ha definito un processo finalizzato ad individuare le tematiche di maggiore rilevanza per gli Stakeholder e per la società, maggiormente significative e rappresentative della natura della società. L'analisi di materialità, condotta nel rispetto dei principi stabiliti dalla linee guida dei GRI Standard, ha visto la partecipazione diretta dei referenti delle principali funzioni aziendali, che hanno successivamente rivestito un ruolo di supporto per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

A tali referenti è stato distribuito un questionario contenente una serie di tematiche afferenti a cinque macro-aree: Governance, Responsabilità sociale, Responsabilità ambientale, Responsabilità economica e Servizi e Clienti.

Per ciascuna tematica, ogni referente ha avuto il compito di esprimere una valutazione, tramite un punteggio da 1 (minima rilevanza) a 4 (massima rilevanza) in base alla propria percezione e sensibilità al topic esaminato, al fine di far emergere le tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA®.

“

**Cinque macro-aree:  
Governance,  
Responsabilità  
sociale,  
Responsabilità  
ambientale,  
Responsabilità  
economica  
e Servizi e Clienti.**

”



Per quanto riguarda gli Stakeholder, sono stati considerati dipendenti, azionisti, clienti, fornitori, media e comunità locali.

Si è deciso di svolgere l'analisi in forma indiretta chiedendo ai referenti interni, tramite il questionario, di dare un punteggio, sempre da 1 a 4, in base alla rilevanza percepita che gli specifici Stakeholder della Società considerati potrebbero assegnare, secondo una propria valutazione, alle singole tematiche in esame.

L'analisi di materialità ha consentito di identificare le tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA®, rappresentate da un punteggio superiore alla cosiddetta soglia di materialità individuata (punteggio >2,5). Le tematiche emerse come «materiali», illustrate nell'elenco seguente, definiscono i temi su cui saranno incentrate la rendicontazione e la strategia di sostenibilità dell'organizzazione.

**Dall'analisi sono state individuate le 15 tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA®, che risultano altresì allineate alle priorità individuate rispetto al raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).**



KOLINPHARMA®  
LEADER TO HEALTH

## ANALISI DI MATERIALITÀ



# IL CONTRIBUTO DI KOLINPHARMA® AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDGs

## 2. OBIETTIVI

Come si evince, le tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA® sono coerenti con l'approccio che l'azienda ha avviato e intende perseguire, in linea con l'ulteriore obiettivo di contribuire al raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).

Il “re-thinking” che KOLINPHARMA® sta attuando coinvolge e impatta tutti gli aspetti del proprio business: la governance, le persone, l'ambiente, i clienti, i servizi e gli strumenti, la comunicazione e la propria immagine, la sostenibilità economica e l'approccio commerciale.

“

**Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono posti dunque a guida e supporto nella determinazione delle priorità strategiche aziendali, su cui incentrare politiche, obiettivi e azioni per creare valore.**

”

Data la natura del business e in un'ottica di focalizzazione, KOLINPHARMA® ha identificato, attraverso progetti e buone prassi, una selezione di SDGs su cui investire in via prioritaria, come di seguito illustrato.

Di seguito viene riportata la tabella di raccordo degli aspetti materiali individuati dall'azienda attraverso l'analisi di materialità e agli obiettivi dell'agenda 2030 che l'azienda si impegna a raggiungere nel tempo. Inoltre, vengono anche esplicitate le categorie di stakeholder che potrebbero essere interessate da ciascuna tematica.





KOLINPHARMA®  
LEADER TO HEALTH

## IL CONTRIBUTO DI KOLINPHARMA® AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDGs

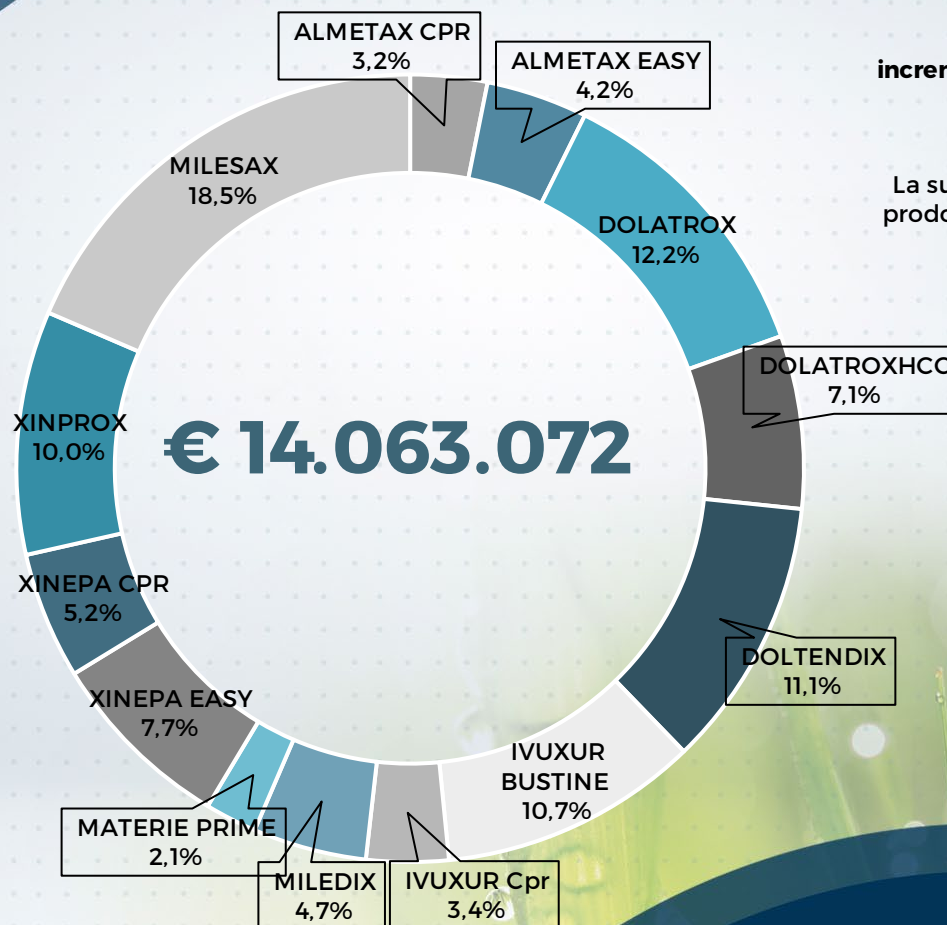
| Ambito                                   | Temi materiali                                                                                                                                                                                                                                                                       | Impatto sugli stakeholder                                                                                                                                     | SDGs                                                                                  |                                                                                       |                                                                                       |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| GOVERNANCE                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Integrazione della strategia di sostenibilità nel business</li><li>Impegno per la prevenzione della corruzione</li></ul>                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Collaboratori esterni</li><li>Partner</li><li>Consulenti</li><li>Fornitori</li><li>Agenti</li><li>Investitori</li></ul> |    |    |                                                                                       |
| RESPONSABILITÀ SOCIALE                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Formazione e crescita professionale</li><li>Diversità e pari opportunità</li><li>Salute e sicurezza sul lavoro</li><li>Collaborazione e partnership con il mondo dell'istruzione e università</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>Dipendenti</li><li>Clienti</li><li>Fornitori</li><li>Investitori</li></ul>                                              |    |    |    |
| RESPONSABILITÀ AMBIENTALE                | <ul style="list-style-type: none"><li>Utilizzo responsabile di materie prime e risorse naturali</li><li>Economia circolare e gestione dei rifiuti</li><li>Efficienza energetica e lotta ai cambiamenti climatici</li></ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Fornitori</li><li>Clienti</li><li>Consumatori</li><li>Dipendenti</li></ul>                                              |   |   |   |
| RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO E CONSUMATORI | <ul style="list-style-type: none"><li>Performance economiche</li><li>Gestione responsabile della filiera</li><li>Salute e sicurezza dei consumatori</li><li>Etichettatura di prodotto e marketing responsabili</li><li>Trasparenza e privacy</li><li>Ricerca e innovazione</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Collaboratori esterni</li><li>Clienti</li><li>Consumatori</li><li>Fornitori</li><li>Partner</li></ul>                   |  |  |  |

# PERFORMANCE ECONOMICHE 2022

## ANDAMENTO DELLA GESTIONE

A partire dal 2013 KOLINPHARMA® si è inserita in questo promettente mercato, collocandosi strategicamente in un segmento alto di gamma, posto nel mezzo tra gli integratori comuni generici (costituito dai multivitaminici, gli energizzanti e i dietetici) e i farmaci, distinguendosi per una marcata attitudine dei propri prodotti al supporto terapeutico di specifiche patologie.

In particolare i 10 prodotti in portafoglio e precisamente Xinepa easy® e Xinepa® cmp, Dolatrox®, Dolatrox hcc, Milesax®, Doltendix, Xinprox, Ivuxur® e Ivuxur® cmp, Almetax easy® e Almetax® cmp, Miledix®, KipKit con KIP®Flu, sono destinati alla prevenzione e al trattamento coadiuvante delle terapie farmacologiche tradizionali nelle seguenti aree mediche: urologia e ginecologia, ortopedia, fisiatria e traumatologia.



## 2. OBIETTIVI

### FATTURATO 2022

Con riferimento alla dinamica registrata nell'esercizio 2022 il totale dei ricavi dell'esercizio 2022 è stato pari a **€ 14.063.072** con un **incremento del 25,9%** rispetto ai ricavi delle vendite dell'esercizio 2021.

La suddivisione dei ricavi per prodotto viene rappresentata nel grafico.



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



# IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE



### 3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

- LE CHIAVI DEL SUCCESSO
- LE CERTIFICAZIONI
- L'IMPEGNO SULLA CATENA  
DEL VALORE



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

7 Brevetti  
In Italia, 6 in  
USA, 1 in Israele,  
6 in EU

Aggiornamento  
Modello  
Organizzativo

14.063-072 €  
fatturato  
nel 2022

5 certificazioni  
di prodotto

Piano di  
formazione  
per i nuovi  
IMS

Analisi  
di stabilità  
del prodotto

101 dipendenti  
al 31/12/2022

9.200 ore  
di formazione  
nel 2022

33 nuovi  
assunti  
nel 2022

Gestione  
accurata  
dei reclami

Sistema  
Tamper  
Evident

Informazioni  
in Braille

Rispetto  
e tutela  
dell'ambiente,  
certificazione  
FSC

Certificazioni  
ISO 9001, 22000,  
37001, 45001

Certificazioni  
ottenute nel 2022:  
ISO 30415 e  
UNI/ PdR 125

# I PUNTI DI FORZA DI KOLINPHARMA®

## LE CHIAVI DEL SUCCESSO

3. IL VALORE DI UN BUSINESS  
RESPONSABILE

I punti di forza su cui è stata costruita la strategia della società sono rappresentati da:

### R&S ricerca scientifica per lo sviluppo del prodotto:

la società svolge al suo interno un'attività di ricerca scientifica dedicata allo studio formulativo ed alla verifica pre-clinica delle sinergie di azione tra le sostanze, così da giungere alla brevettazione delle formulazioni; la caratteristica delle formulazioni risiede nella scelta delle materie prime sempre di altissima qualità, tecnologicamente avanzate e altamente biodisponibili, fattori che facilitano l'assorbimento e quindi una vera azione di supporto biologico alle carenze endogene.



### Rete di Informatori Medico-Scientifici:

la commercializzazione viene promossa attraverso una rete di Informatori Medico-Scientifici (anche detti "IMS"), tutti laureati, che, dopo essere stati selezionati, sono stati appositamente "formati" attraverso corsi organizzati dalla società.



# RICERCA E SVILUPPO

Per quanto riguarda la ricerca, l'idea di sviluppare una nuova formulazione nasce dall'esigenza della classe medica di disporre di prodotti utili a fini preventivi e di supporto alla terapia farmacologica. Quest'ultima, può determinare l'insorgenza di effetti collaterali che, in tanti casi, costringono i pazienti ad abbandonare la terapia o ad assumere altri farmaci che allevino gli effetti collaterali dei primi. La nutraceutica, in questo senso, può essere di grande supporto in quanto sono molti gli studi clinici che dimostrano l'efficacia nel supportare l'azione dei farmaci, permettendo di ridurre le dosi o i tempi di assunzione e determinando quindi una diminuzione degli effetti collaterali e un aumento in termini di qualità di vita. Una volta determinato l'ambito in cui si vuole sviluppare il prodotto, vengono condotti studi approfonditi di fisiopatologia per capire gli eventi determinanti l'insorgenza della patologia stessa e quindi le sostanze attive di derivazione naturale utili a questi scopi. La selezione delle materie prime avviene sulla base delle evidenze scientifiche a supporto.

“

**Tra le varie materie prime, vengono selezionate quelle sulle quali sono stati condotti più studi, in termini di biodisponibilità e/o efficacia.**

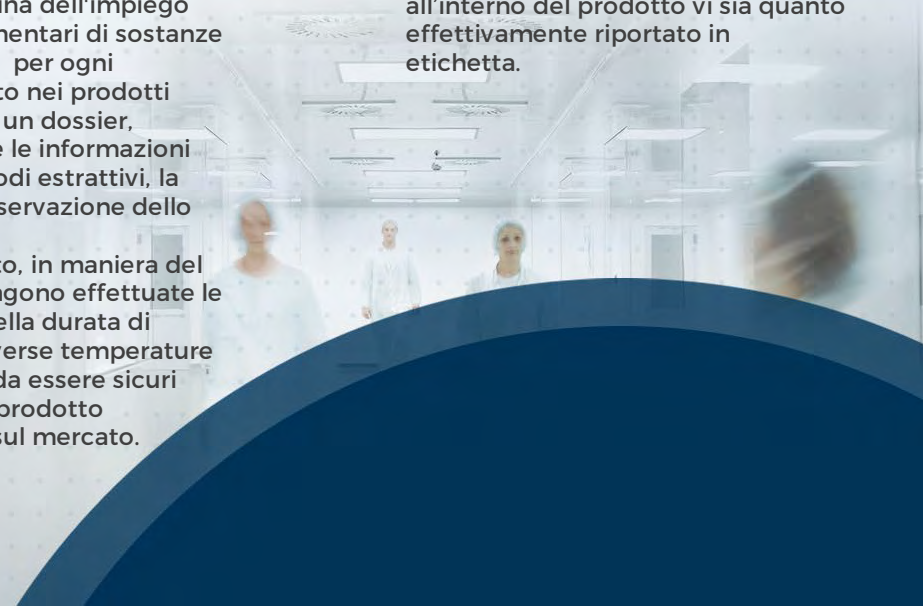
”

Secondo il decreto ministeriale 10 agosto 2018 “Disciplina dell'impiego negli integratori alimentari di sostanze e preparati vegetali” per ogni “botanical” contenuto nei prodotti deve essere redatto un dossier, comprendente tutte le informazioni circa l'origine, i metodi estrattivi, la lavorazione e la conservazione dello stesso. Formulato il prodotto, in maniera del tutto volontaria, vengono effettuate le analisi di stabilità, della durata di almeno 3 mesi, a diverse temperature e umidità, in modo da essere sicuri circa la stabilità del prodotto una volta immesso sul mercato.

Sempre in via del tutto volontaria, una volta pronti i lotti di produzione, vengono effettuate delle analisi volte a valutare la sicurezza del lotto.

Questo permette di tutelare il consumatore in due modi:

- **SALUTISTICO,** attraverso indagini chimico-fisiche e microbiologiche volte a valutare l'assenza di batteri patogeni, metalli pesanti, solventi residui e pesticidi all'interno della formulazione;
- **TRASPARENTE,** attraverso delle analisi chimiche che permettono di verificare che all'interno del prodotto vi sia quanto effettivamente riportato in etichetta.



# GLI INFORMATORI MEDICO-SCIENTIFICI

Un altro aspetto che distingue il metodo di KOLINPHARMA® da quello della concorrenza è il modo di impiegare gli Informatori Medico Scientifici.

Sono selezionati approfonditamente, con l'utilizzo di specialisti, mantenendo lo standard delle lauree scientifiche richieste dal D.Lgs 219/06 per gli informatori del farmaco, oltre all'esame di caratteristiche relazionali e commerciali.

Fin dai primi momenti conoscitivi, si presta attenzione non solo all'expertise ma ancor prima a trasferire uno dei valori fondamentali che è quello del rispetto dell'etica.

Sono inseriti con un contratto di dipendenza e non come procacciatori o agenti, quindi con un'attenzione alla fidelizzazione nel tempo. KOLINPHARMA® offre programmi di formazione innovativi per aiutare tutti gli informatori a dare il loro massimo contributo ai risultati aziendali e crescere in un'ottica di miglioramento continuo.

Il corso di formazione introduttivo dura 3 settimane (una durata che si avvicina di più al mondo farmaceutico e non nutraceutico dove la formazione di solito dura qualche giorno).

**Sono destinatari di una formazione basata su tre pilastri: scientifica-tecnica, relazionale e commerciale che avviene in tre tempi: formazione iniziale, on the job tramite affiancamento e continua, tutte molto intense.**

Gli argomenti trattati sono principalmente le nozioni scientifiche, lo studio del mercato e della concorrenza e la comunicazione. In questo modo gli IMS di KOLINPHARMA® si distinguono per la loro preparazione e la professionalità già dal primo giorno sul campo.

Il primo interlocutore per l'informazione medico scientifica è il medico specialista, colui che ha le competenze scientifiche per valutare attentamente l'efficacia del prodotto proposto e di conseguenza, a seguito di una valutazione positiva e di fiducia nei confronti del prodotto, ecco che l'atto prescrittivo è entrato nella penna del medico.



# CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



## KOSHER:

Garantisce l'idoneità dei prodotti secondo le regole alimentari della religione ebraica e rispecchia i più alti standard qualitativi.



## HALAL:

Assicura la conformità alla dottrina islamica e sancisce la qualità di sostanze, filiera e prodotto.



## DOPING FREE:

Assicura l'assenza di sostanze e/o ingredienti facenti parte della lista rilasciata dal WADA (World Anti Doping Agency).



## GLUTEN FREE:

Tutti gli integratori sono privi di glutine: possono essere assunti anche da celiaci.

“ Le certificazioni  
dei nostri prodotti  
sono garanzia  
della nostra  
attenzione ”



# DICHIARAZIONI SUL PRODOTTO



## GLUTEN FREE:

Tutti gli integratori sono privi di glutine: possono essere assunti anche da celiaci.



## MILK FREE:

Garantisce la totale assenza di proteine del latte.

“ Le dichiarazioni  
sui nostri prodotti  
sono garanzia  
della nostra  
attenzione ”



# CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

KOLINPHARMA® lavora per la garanzia dei suoi prodotti, coinvolgendo anche i fornitori a cui è richiesta altrettanta rigorosità, e con il supporto di consulenti ed enti esterni nazionali e internazionali, che certificano i livelli di assicurazione qualità e sicurezza raggiunti. Tra le varie analisi svolte, vi sono quelle dedicate alla ricerca di allergeni, quali il glutine, il lattosio, la caseina e la beta-lattoglobulina.

Tali analisi sono determinanti per il rilascio del lotto, poiché viene rilasciato solo se tali valori sono al di sotto del limite previsto (es. glutine 20 ppm) o al di sotto dei limiti di rilevabilità dello strumento.

Queste indagini sono utili al conseguimento di alcune certificazioni che tutelano la salute del consumatore e consentono ai prodotti di essere assunti anche da chi ha intolleranze/ allergie alimentari. Questo aspetto gioca anche a favore del medico in quanto, prescrivendo i prodotti di KOLINPHARMA®, non deve chiedere informazioni circa intolleranze rispetto agli allergeni sopra-citati.

“ **Il benessere nasce dal rispetto per ogni persona e dall'ascolto delle esigenze di tutti** ”



# CERTIFICAZIONI D'AZIENDA

## LE CERTIFICAZIONI

3. IL VALORE DI UN BUSINESS  
RESPONSABILE



### ISO 9001:

Una serie di norme, a validità internazionale, che fanno riferimento ai sistemi di gestione per la qualità, cioè alle strutture organizzative che le imprese pubbliche e private devono adottare per orientare l'azienda al raggiungimento di risultati in linea con le attese del mercato.



### ISO 37001:

È lo standard internazionale sviluppato per contrastare la corruzione: favorisce da un lato la crescita di una cultura della trasparenza e dell' integrità e dall' altro lo sviluppo di misure efficaci per prevenire ed affrontare fenomeni corruttivi.



### ISO 22000:

sono ancora in pochi nel settore ad averla conseguita. Tale certificazione è uno standard applicato su base volontaria dagli operatori del settore alimentare. Lo standard è basato sui principi dell'HACCP definiti dal Codex Alimentarius. Può essere adottato da tutti gli operatori della filiera alimentare, non solo direttamente coinvolti nel processo di produzione, ma anche indirettamente coinvolti (es. produttori di imballaggi, servizi di pulizia e derattizzazione, ecc.). Ogni singolo anello nella catena di produzione è responsabile dell'applicazione dello standard, che non è volto alla certificazione dell'intera filiera. Sebbene non sia obbligatorio, questo standard si pone come punto di riferimento per l'applicazione dei regolamenti comunitari in materia di igiene e sicurezza alimentare. KOLINPHARMA® ha deciso in maniera volontaria, di adeguarsi a quanto previsto dalla ISO 22000:2018 in materia di frodi alimentari e di non aspettare il limite previsto dal Disciplinare.

“ Al di là  
delle normative  
c'è la volontà  
di offrire  
il meglio ”



# CERTIFICAZIONI D'AZIENDA



**ISO 30415:2021**  
**Diversity & Inclusion**



KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

## Parità di Genere



**PdR/125 UNI**

# CERTIFICAZIONI D'AZIENDA



## ISO 14001:

E' la certificazione che garantisce che siano stati verificati tutti gli standard richiesti per il rispetto dell'ambiente e la creazione di un sistema di gestione ambientale.

Novità  
2022

“ Raggiunto  
il meglio,  
si può ancora  
migliorare! ”



# CERTIFICAZIONI D'AZIENDA



## ISO 45001:

E' la certificazione che garantisce che siano stati verificati tutti gli standard richiesti per il rispetto dei diritti dei lavoratori e per la sicurezza ed igiene sul luogo di lavoro. Si intende con ciò l'applicazione di condizioni contrattuali a norma di legge e dignitose, l'assenza di sfruttamento, l'applicazione di un sistema coordinato di iniziative per garantire la salute, la prevenzione degli infortuni e l'applicazione di condizioni migliorative rispetto allo standard minimo di legge.



“ Raggiunto  
il meglio,  
si può ancora  
migliorare! ”

## ECCELLENZA ITALIANA:

Garantisce che i nostri prodotti sono frutto di ricerca, materiali e processi industriali eseguiti unicamente in Italia.



# ATTESTAZIONE



“ Raggiunto  
il meglio,  
si può ancora  
migliorare! ”

## ISO 26000:

La ISO 26000 costituisce il riferimento internazionale sulla Responsabilità Sociale e supporta le organizzazioni (siano essere del settore pubblico o privato) nell'identificazione di iniziative e/o azioni che possano contribuire allo sviluppo sostenibile ed all'impegno dell'azienda nei confronti degli stakeholders interni (azionisti, cda e management, dipendenti) ed esterni (la comunità locale ed internazionale, i clienti, le famiglie dei dipendenti, l'ambiente, i diritti umani). L'azienda che aderisce volontariamente al percorso di valutazione secondo la norma ISO 26000 lo fa perché pone nell'oggetto sociale dell'impresa e negli obiettivi da perseguire non solo l'interesse economico ma anche l'integrazione con il miglioramento del benessere della comunità.



# FORNITORI E PARTNERS

L'IMPEGNO SULLA CATENA DEL VALORE

3. IL VALORE DI UN BUSINESS  
RESPONSABILE

KOLINPHARMA® S.p.A. considera di centrale importanza la relazione con i propri fornitori, anche dal punto di vista morale, come riportato all'interno del Codice Etico.

La società ha scelto di affidare la produzione, lo stoccaggio e la distribuzione dei suoi integratori alimentari, costantemente monitorati e valutati secondo un sistema di gestione di qualità e sicurezza alimentare (ISO 9001 - ISO 22000), nonché stoccati e distribuiti a temperatura controllata 8° - 25°.

“

**Applichiamo  
i nostri valori  
in ogni parte  
del nostro lavoro,  
e chiediamo  
lo stesso  
alle organizzazioni  
esterne  
e ai professionisti  
che lavorano  
con noi**

”

Per tale ragione, la selezione dei Produttori avviene da sempre secondo criteri di natura economica e qualitativa.

Gli aspetti etici e ambientali sono, ad oggi, limitati alla presa di coscienza e sottoscrizione da parte dei fornitori circa l'adozione e attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 e relativi Codice Etico e Sistema Disciplinare adottato dalla Società.



## FORNITORI E PARTNERS

Con tutti i produttori terzi sono stati sottoscritti contratti di fornitura pluriennale e sono stati condivisi i processi di certificazione secondo i disciplinari Kosher/ Halal/ Doping free, che garantiscono assenza di allergeni di interesse su tutti i prodotti finiti (glutine, lattosio, caseina e beta-lattoglobulina).

Tutti i produttori hanno uno staff consolidato e strutturato in grado di offrire all'azienda suggerimenti di miglioramento continuo, sia a livello formulativo sia a livello produttivo. Tutti i produttori hanno un sistema di approvvigionamento di materie prime controllato e condiviso da KOLINPHARMA®.

Nel corso del 2021 l'azienda ha aggiunto nel proprio portfolio prodotti, un innovativo Dispositivo Medico di classe 3, che si presenta come una siringa preriempita a base di acido ialuronico, condroitin solfato, ciclodestrina. Per esserne Distributori, è stato sottoscritto un importante accordo di esclusiva con il Fabbrikante.

Tutti i produttori sono in possesso di certificazioni ISO 9001, 22000, 13485, GMP e alcuni autorizzati FDA.



# FORNITORI E PARTNERS

L'IMPEGNO SULLA CATENA DEL VALORE

3. IL VALORE DI UN BUSINESS  
RESPONSABILE

Le specifiche tecniche di prodotto sono condivise con i produttori attraverso la sottoscrizione di capitoli tecnici, che subiscono modifiche/revisioni ogni qualvolta lo si ritenga necessario, come ad esempio, a seguito di un miglioramento formulativo, piuttosto che a seguito di modifiche intervenute nel packaging primario e/o secondario.

A tale proposito si precisa che l'unico componente di prodotto finito di diretta gestione (attraverso ordini di acquisto) di KOLINPHARMA®, riguarda il materiale di confezionamento secondario.

Inoltre, è stato valutato con precisione il fornitore del packaging, quale fornitore strategico, che pone al centro della propria mission l'integrazione virtuosa con l'ambiente circostante e che tiene conto delle mutate esigenze del mercato.

“

**Il partner scelto è in grado di garantire la produzione del packaging con sistema brevettato «Tamper evident», utilizzando esclusivamente carta FSC.** ”



FSC® N002818

Inoltre, il partner è dotato di sistemi che garantiscono il rispetto dell'ambiente, attraverso:

- **la certificazione FSC** che permette quindi, di fornire prodotti composti da materiali cartacei che provengono da foreste certificate FSC, le quali rispettano sia le modalità di produzione del legname che gli operatori in esse coinvolti;
- **la certificazione ISO 14001** che garantisce l'adozione di un sistema volontario, per il continuo miglioramento dei processi, al fine di garantire il rispetto ambientale senza intaccare la qualità e la soddisfazione del cliente.

## FORNITORI E PARTNERS

Per quanto riguarda il servizio di deposito e distribuzione dei prodotti sull'intero territorio nazionale, KOLINPHARMA® si affida ad un partner leader nel settore della logistica, che è in grado di garantire lo stoccaggio dei prodotti a temperatura controllata. Attraverso lo scambio di tracciati informatici gli ordini clienti di prodotto finito, vengono scaricati da un software di proprietà e gestione del Consorzio Dafne, generati dal sistema gestionale interno all'azienda e processati quotidianamente dal depositario Bomi (allestimento ordine, emissione documento di trasporto e affidamento spedizione).

L'impiego di misure adottate sia durante il trasferimento dei prodotti dallo stabilimento produttivo al magazzino (trasporto a temperatura controllata), sia durante lo stoccaggio (sonde di rilevazione temperatura) che durante il trasporto al cliente finale-Grossista (etichette imballo/ data logger) garantiscono la sicurezza e il mantenimento delle caratteristiche del prodotto lungo tutta la filiera.

Al partner è stata affidata anche la spedizione di materiale tecnico-promozionale (quali folder, schede tecniche, righelli) necessario per lo svolgimento dell'attività degli Informatori Medico-Scientifici di KOLINPHARMA® (IMS) presenti su tutto il territorio nazionale.

“

**Il partner  
è stato scelto  
per la sua attenzione  
al trasporto  
sostenibile.** ”

Infatti nel 2017, questo fornitore, ha deciso di entrare a far parte di SOS-LOG, la prima associazione per la logistica sostenibile, nata 12 anni fa con il proposito di dare spazio e visibilità a un tema di grandissima attualità internazionale, quello della Sostenibilità a tutto tondo.

I soci di SOS-LOG sono esperti di logistica, informatici, docenti universitari, tecnici dell'innovazione e dell'ambiente, imprenditori ed operatori del settore logistico, manifatturiero, ICT, tutti riuniti dall'obiettivo comune di promuovere una logistica più efficiente e nello stesso tempo sostenibile dal punto di vista ambientale, economico e sociale.



## FORNITORI E PARTNERS

Per supporti informatici (iPad e iPhone), di cui KOLINPHARMA® ha dotato gli IMS, la scelta è caduta sul fornitore Apple sia per gli standard tecnici (ha quasi azzerato nel tempo la stampa di alcuni strumenti di comunicazione (folder), prediligendo i modelli digitali) che per le caratteristiche di sostenibilità.

Apple infatti attua una policy (v. Environmental Responsibility Report 2019) di riduzione delle emissioni, utilizzo di fonti di energia rinnovabili, riciclo dei materiali, riduzione dei consumi di produzione e di utilizzo.

Nel 2022 prosegue il contratto pluriennale con Iqvia S.p.A, scelta sia per i suoi servizi che per l'attenzione alla sostenibilità. Nel sustainability report 2019 l'azienda dichiara di perseguire da anni obiettivi di sostenibilità in tre direzioni: Persone, Comunità e salute pubblica, Ambiente e sicurezza.

E' stata scelta anche per le sue certificazioni ISO 9001 riguardo l'efficientamento dei sistemi produttivi e ISO 27001 per la sicurezza delle informazioni.

KOLINPHARMA® per l'approvvigionamento del materiale cartaceo, realizzato interamente con l'utilizzo di carta FSC, si è rivolta ad un fornitore-partner in grado di garantire standard elevati.



## FORNITORI E PARTNERS: Biopharma Group

L'attenzione alla filiera diventa un fattore distintivo per poter garantire il miglioramento della sostenibilità agli stakeholders.

Uno dei terzisti di produzione di Kolinpharma ha posto particolare attenzione alla sostenibilità e nel corso del 2022 ha redatto la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità.

Tutti i fornitori critici hanno sottoscritto il codice etico e la politica ambientale di Kolinpharma spa.





KOLINPHARMA®  
LEADER TO HEALTH



# LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE



## 4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

- LE NOSTRE RISORSE
- FORMAZIONE E SICUREZZA



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

7 Brevetti  
In Italia, 6 in  
USA, 1 in Israele,  
6 in EU

Aggiornamento  
Modello  
Organizzativo

€ 14.063.072  
fatturato  
nel 2022

5 certificazioni  
di prodotto

Piano di  
formazione  
per i nuovi  
IMS

Analisi  
di stabilità  
del prodotto

101 dipendenti  
al 31/12/ 2022

9.200 ore  
di formazione  
nel 2022

33 nuovi  
assunti  
nel 2022

Gestione  
accurata  
dei reclami

Sistema  
Tamper  
Evident

Informazioni  
in Braille

Rispetto  
e tutela  
dell'ambiente,  
Certificazione  
FSC

Certificazioni  
ISO 9001, 22000,  
37001, 45001

Certificazioni  
ottenute nel 2022:  
ISO 30415  
UNI/ PdR 125

# I COLLABORATORI DI KOLINPHARMA®

## LE NOSTRE RISORSE

## 4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

KOLINPHARMA® considera le persone una risorsa strategica al centro del servizio offerto, valorizzando dunque il lavoro e le esperienze dei suoi dipendenti, garantendo condizioni di lavoro ottimali, il rispetto dei diritti umani e la trasparenza nel processo di selezione del personale.

Per l'azienda è fondamentale che ogni dipendente contribuisca alla creazione di valore e allo sviluppo dell'organizzazione in un ambiente che promuove il benessere, il merito e lo sviluppo delle persone in linea con i principi dell'azienda.

“

**Il vero valore è quello di far partecipare i collaboratori attraverso la costruzione, la condivisione e l'implementazione di politiche innovative di gestione e cambiamento organizzativo.** ”



I rapporti di lavoro dei dipendenti sono disciplinati dalle disposizioni del Codice Civile e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro con cui è coperto il 100% del personale.

Al 31 dicembre 2022 KOLINPHARMA® conta 101 risorse occupate in organico, a fronte delle 109 del 2021.

KOLINPHARMA®: inoltre è solita affidare alcune attività a terzi; nel 2022 i collaboratori esterni incaricati sono stati 5.

Di seguito si riportano alcuni dati di sintesi volti a fornire una panoramica completa all'interno della composizione del personale di KOLINPHARMA®.

# I DIPENDENTI DI KOLINPHARMA®

## LE NOSTRE RISORSE

### 4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

| DIPENDENTI<br>per figura<br>professionale<br>e fascia d'età | 31.12.2021  |               |             |        | 31.12.2022  |               |             |        |
|-------------------------------------------------------------|-------------|---------------|-------------|--------|-------------|---------------|-------------|--------|
|                                                             | <30<br>anni | 30-50<br>anni | >50<br>anni | Totale | <30<br>anni | 30-50<br>anni | >50<br>anni | Totale |
| <b>Quadri</b>                                               | 0           | 8             | 3           | 11     | 0           | 12            | 3           | 15     |
| <b>Impiegati</b>                                            | 59          | 55            | 1           | 98     | 37          | 48            | 1           | 86     |
| <b>Totale</b>                                               | 69          | 55            | 4           | 109    | 37          | 60            | 4           | 101    |

| DIPENDENTI<br>per tipologia<br>contrattuale e<br>genere | 31.12.2021 |       |        | 31.12.2022 |       |        |
|---------------------------------------------------------|------------|-------|--------|------------|-------|--------|
|                                                         | Uomini     | Donne | Totale | Uomini     | Donne | Totale |
| <b>Tempo pieno</b>                                      | 51         | 57    | 108    | 41         | 58    | 99     |
| <b>Part-time</b>                                        | 0          | 1     | 1      | 0          | 2     | 2      |
| <b>Totale dipendenti</b>                                | 51         | 58    | 109    | 41         | 60    | 101    |

| DIPENDENTI<br>per tipologia<br>contrattuale<br>e genere | 31.12.2021 |       |        | 31.12.2022 |       |        |
|---------------------------------------------------------|------------|-------|--------|------------|-------|--------|
|                                                         | Uomini     | Donne | Totale | Uomini     | Donne | Totale |
| <b>Tempo indeterminato</b>                              | 35         | 49    | 84     | 32         | 44    | 76     |
| <b>Tempo determinato</b>                                | 16         | 9     | 25     | 9          | 16    | 25     |
| <b>Totale dipendenti</b>                                | 51         | 58    | 109    | 41         | 60    | 101    |

| DIPENDENTI<br>per figura<br>professionale e<br>genere | 31.12.2021 |       |        | 31.12.2022 |       |        |
|-------------------------------------------------------|------------|-------|--------|------------|-------|--------|
|                                                       | Uomini     | Donne | Totale | Uomini     | Donne | Totale |
| <b>Quadri</b>                                         | 7          | 4     | 11     | 10         | 5     | 15     |
| <b>Impiegati</b>                                      | 44         | 54    | 98     | 31         | 55    | 86     |
| <b>Totale</b>                                         | 51         | 58    | 109    | 41         | 60    | 101    |



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

LE NOSTRE RISORSE

4. LA VALORIZZAZIONE  
DELLE PERSONE

## PROMOZIONE DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

### PARI OPPORTUNITÀ

“ In un mondo che sta cambiando velocemente, dal punto di vista demografico, sociale e tecnologico, promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità delle proprie persone e ne faciliti l'inclusione aiuta a servire meglio i clienti, valorizzare le competenze interne e migliorare il clima aziendale. La discriminazione è stata definita uno dei principali fattori di rischio, a tutela di questo, KOLINPHARMA® dimostra che le opportunità di crescita professionale interna sono offerte per competenza e non per genere. Difatti, avere un Presidente donna dà un imprinting di pari opportunità per tutti.

La percentuale di donne in azienda dimostra che l'opportunità di lavoro è offerta a tutti e senza distinzione di genere.

” KOLINPHARMA® dimostra che le opportunità di crescita professionale interna sono offerte per competenza e non per genere.



### RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

L'attenzione ai diritti umani passa per le scelte concrete. L'azienda si è certificata fin dall'inizio per molti aspetti:

- certificazioni delle informazioni in braille sulle confezioni per i diritti dei non vedenti;
- certificazioni Kosher e Halal per le etnie religiose;
- progetto KIPTogo, una donazione mensile volontaria, integrata dall'azienda, per il sostegno ad una scuola di un villaggio in Togo e la realizzazione di un pozzo per l'acqua potabile.

# SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO, DEFIBRILLATORE E CORSO BLS

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Il DAE, il defibrillatore, è uno strumento che se utilizzato nei primi minuti di un **arresto cardiaco** può salvare una vita

Per imparare ad usarlo, e per il corso BLS, **Basic Life Support** abbiamo scelto di collaborare con la **Croce Rossa Italiana**, sezione di Lainate, per una miglior coesione con il territorio dove l'azienda è ubicata.

Tramite un corso di due sessioni per 5 ore formative, **5 colleghi** si sono preparati per utilizzarlo, ma non solo, anche a **fornire il primo soccorso** in caso di arresto cardiaco, conoscendo le manovre e le azioni salvavita.

Superamento degli **audit per il mantenimento** della certificazione ISO 45001 (sicurezza sui luoghi di lavoro) e dell'attestazione per la ISO 26000 (compliance CSR)

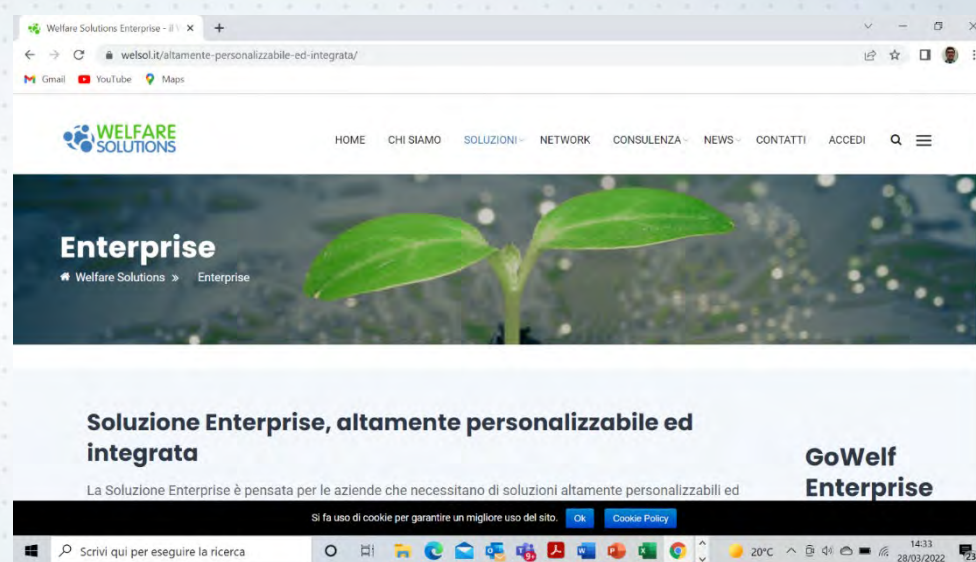


# Progetto Salute e Welfare aziendale

Con l'obiettivo di aumentare la sicurezza finanziaria, è continuata anche le 2022 l'iniziativa di **welfare** tramite la società Welfare Solutions con cui sono stati offerti servizi aggiuntivi esentasse ai dipendenti nel dicembre 2022  
Ex art. 51 e art. 100 del TUIR.

L'azienda nel corso dell'anno ha iniziato la valutazione di enti e proposte per il percorso **«progetto salute»** per accompagnare i dipendenti ad una cura del proprio benessere e della prevenzione.

## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



# Percorsi di sviluppo professionale

**Finanziamento di una quota di partecipazione al Master**  
«Affari Regolatori»  
di un collaboratore della funzione R&D

**Follow up** per gli apprendisti R&D e conferma anticipata a **tempo indeterminato**.

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



CORSO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE  
**AFFARI REGOLATORI**  
Farmaci, Device, Foods & Cosmetics

 **ALMA LABORIS**  
BUSINESS SCHOOL

ALMA LABORIS BUSINESS SCHOOL  
Piazza delle Cinque Scuole n. 23 - 00186 Roma  
Tel.: (+39) 06 33 48 33 11 - Fax: (+39) 06 97 85 87 11  
[www.almalaboris.it](http://www.almalaboris.it) - [info@almalaboris.it](mailto:info@almalaboris.it)



**Novità  
2022**

# Diversità & Inclusione

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Nel corso del 2022 l'azienda ha assunto:

+ 31 **giovani** laureati/ e under 35 di cui 21 **donne**

+ 1 persona inserita nelle liste delle **categorie protette**

+ 5 **manager** su 12 sono donne, oltre al Presidente del CdA

+ Il **61%**degli attuali dipendenti è donna

+ **età media**: 32 anni





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

## INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MONDO DEL LAVORO

KOLINPHARMA® ha instaurato fin dall'inizio, rapporti costanti con le Università di Pavia e Milano – Bicocca e Milano Statale. E' continuata la collaborazione con l'Università degli Studi di Milano- Dipartimento Disfeb sia per progetti di R&D che per l'inserimento di neolaureati nelle materie STEM.

## LE NOSTRE RISORSE

## 4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

# PROMOZIONE DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Oltre alla partecipazione alla direzione scientifica, i vari responsabili di funzione hanno svolto lezione agli studenti. Sono normalmente proposti stage post laurea extracurricolari, o post master.

Nel corso del 2022 sono stati attivi 3 contratti di apprendistato di Ricerca con laureati magistrali in materie scientifiche provenienti dall'Università Milano Bicocca, ora tutti confermati.

E' stato avviato un rapporto con le scuole superiori del territorio per l'alternanza scuola. Una studentessa di Ragioneria dell'Istituto «E. Mattei» di Rho ha effettuato in azienda il tirocinio curriculare PCTO.



# TURNOVER E TUTELA DELL'OCCUPAZIONE

## LE NOSTRE RISORSE

## 4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Il turnover è in linea con il fenomeno internazionale della **Great Resignation** per cui molti collaboratori scelgono di lasciare l'attuale lavoro alla ricerca di un impiego più confacente le loro aspirazioni. I giovani sono la maggior parte di questo fenomeno.

L'azienda continua a coprire le posizioni vacanti sempre prediligendo l'opportunità di lavoro per le giovani generazioni.



| 2022                   | Uomini    |            |          |               | Donne     |            |          |              | Totale |
|------------------------|-----------|------------|----------|---------------|-----------|------------|----------|--------------|--------|
|                        | < 30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale Uomini | < 30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale Donne |        |
| Numero dipendenti      | 15        | 25         | 1        | 41            | 22        | 45         | 3        | 60           | 101    |
| Numero nuovi assunti   | 5         | 7          | 0        | 12            | 11        | 10         | 0        | 21           | 33     |
| Numero dimessi         | 7         | 12         | 0        | 19            | 11        | 9          | 0        | 20           | 39     |
| Tasso di nuovi assunti | 33%       | 28%        | 0%       | 29%           | 50%       | 22%        | 0%       | 35%          | 33%    |
| Tasso di turnover      | 46%       | 28%        | 0%       | 46%           | 50%       | 20%        | 0%       | 33%          | 38%    |

# FORMAZIONE, SALUTE E SICUREZZA

## FORMAZIONE E SICUREZZA

### 4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

L'azienda investe molto nella formazione dei propri dipendenti, che ritiene fondamentale per l'apprendimento e l'evoluzione professionale.

KOLINPHARMA® promuove la realizzazione di programmi e progetti, ponendo una particolare attenzione alle tematiche formative in grado di assicurare un costante allineamento delle professionalità e delle competenze, rispetto alle esigenze dettate dalla rapida evoluzione del settore, avviando corsi professionalizzanti su argomenti mirati.

L'attività di formazione di KOLINPHARMA® si esprime attraverso un piano strutturato per il personale di vendita (Direttore Commerciale, Direttore Vendite, Area Manager, Informatori Medico Scientifici) che prevede 3 riunioni periodiche nazionali ed altre 3 di area.

Nel corso del 2022, l'azienda ha mantenuto un continuo aggiornamento sugli aspetti di sicurezza: il protocollo, il comitato, un nuovo DVR, la formazione specifica Covid, la distribuzione dei DPI, in particolare le mascherine FFP2, la sicurezza.

Gli IMS in fase di assunzione effettuano un corso intensivo di tre settimane ed i primi tre mesi sono destinatari di un affiancamento per la formazione on the job da parte dell'AM.

Il personale di sede effettua la formazione su tematiche tecniche specifiche quali ad esempio: acquisti, aggiornamenti scientifici etc., mentre gli apprendisti e gli stagisti hanno un percorso strutturato per le ore previste dal tipo di contratto e dall'università. Si evidenzia che, nel corso del 2022, sono state realizzate 9.200 ore di formazione.

La tutela delle risorse umane è uno dei principi fondamentali del Codice Etico di KOLINPHARMA®: la sicurezza, la salute ed il benessere dei dipendenti e di tutte le persone che, a qualunque titolo, operano per KOLINPHARMA®, sono valori fondamentali della stessa.

Nel corso dell'anno sono state eseguite regolarmente le visite del Medico del Lavoro a tutti i dipendenti.



# FORMAZIONE, SALUTE E SICUREZZA

| Ore di formazione                   | 31.12.2021<br>(h.) |       |        | 31.12.2022<br>(h.) |       |        |
|-------------------------------------|--------------------|-------|--------|--------------------|-------|--------|
|                                     | Uomini             | Donne | Totale | Uomini             | Donne | Totale |
| Dirigenti                           | 0                  | 0     | 0      | 0                  | 0     | 0      |
| Quadri                              | 520                | 240   | 760    | 800                | 400   | 1.200  |
| Impiegati                           | 2.040              | 2.320 | 4.360  | 3.200              | 4.800 | 8.000  |
| Totale ore di<br>formazione erogate | 2.560              | 2.560 | 5.120  | 4.000              | 5.200 | 9.200  |

| INDICI                                                                                               | 2021 | 2022 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Indice di frequenza degli infortuni<br>(N° di infortuni su milione di ore lavorate)                  | 0,01 | 0,01 |
| Indice di gravità degli infortuni<br>(N° giorni persi per infortunio<br>su migliaia di ore lavorate) | 0    | 0    |
| Tasso di malattie professionali<br>(N° malattie professionali<br>su un milione di ore lavorate)      | 0    | 0    |



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



# IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ



## 5. IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ

- ASCOLTO DEL CLIENTE
- TUTELA DEL CONSUMATORE
- INIZIATIVE PER IL TERRITORIO



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

7 Brevetti  
In Italia, 6 in  
USA, 1 in Israele,  
6 in EU

Aggiornamento  
Modello  
Organizzativo

€ 14.063.072  
fatturato  
nel 2022

5 certificazioni  
di prodotto

Piano di  
formazione  
per i nuovi  
IMS

Analisi  
di stabilità  
del prodotto

101 dipendenti  
al 31/12/2022

9.200 ore  
di formazione  
nel 2022

33 nuovi  
assunti  
nel 2022

Gestione  
accurata  
dei reclami

Sistema  
Tamper  
Evident

Informazioni  
in Braille

Rispetto  
e tutela  
dell'ambiente,  
Certificazione  
FSC

Certificazioni  
ISO 9001, 22000,  
37001, 45001

Certificazioni  
ottenute nel 2022:  
ISO 30415  
UNI/ PdR 125



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

ASCOLTO DEL CLIENTE

5. IL VALORE DEL MERCATO  
E DELLA COMUNITÀ

## ASCOLTO DEI PAZIENTI-CONSUMATORI

KOLINPHARMA® è fortemente orientata alla qualità e sicurezza del prodotto ed alla piena soddisfazione del paziente-consumatore.

La gestione della soddisfazione dei consumatori avviene in primis attraverso la gestione dei reclami qualitativi, tramite un sistema ben strutturato, gestito attraverso un indirizzo mail: [web@kolinpharma.com](mailto:web@kolinpharma.com) direttamente reperibile sul sito della Società, o di una linea telefonica di assistenza.

“

**Dalla politica aziendale, all'azione del singolo Informatore Medico Scientifico, ogni attività è guidata dall'attenzione al consumatore. Alla sua tutela è rivolta tutta la nostra comunicazione, dai supporti cartacei, al rapporto con la classe medica, perché il cliente finale possa sempre trovare risposta e sostegno**

”

Successivamente alla ricezione della mail e alla richiesta di numero di lotto e data di scadenza del prodotto in considerazione, viene avviata la gestione della segnalazione, come previsto dall'apposita procedura di “tenuta sotto controllo delle non conformità” e dalla compilazione dell'apposito modulo “segnalazioni da utilizzatore”. Una volta aperta la segnalazione viene gestita nell'immediatezza e a seconda del caso.

# ASCOLTO DEI PAZIENTI-CONSUMATORI

Le segnalazioni possono giungere anche attraverso una comunicazione telefonica direttamente presso la sede aziendale. In questo caso, vengono sempre richiesti numero di lotto e data di scadenza prima di procedere con l'apertura della pratica e la compilazione dell'apposita modulistica sopra citata. La tempestività nella risposta risulta fondamentale per seguire il consumatore nel migliore dei modi, cercando di trasmettere un riscontro immediato alla richiesta. La vicinanza dell'azienda al consumatore fa sì che quest'ultimo si senta seguito e tutelato dall'inizio alla fine.

“ **ESIGENZE  
DIVERSE,  
LO STESSO  
RISPETTO** ”

Per procedere all'invio della segnalazione, in conformità alla nuova normativa europea sulla privacy, si invita a leggere l'informativa sulla privacy consultabile nel sito aziendale e cliccare su presa visione. Qualora non venga rispettata questa procedura, la segnalazione non sarà inviata.



# LA TUTELA DEL CONSUMATORE

“

Per garantire la sicurezza degli integratori alimentari, è importante definire la gestione dei rischi in qualsiasi momento, dalla produzione, alla revisione normativa e dalla fase successiva alla commercializzazione.

Per KOLINPHARMA® è fondamentale conoscere e comprendere il profilo di sicurezza e qualità di tutti i suoi prodotti per fornire a medici, pazienti, farmacisti e utenti le migliori informazioni possibili.

**Mettere il paziente  
al centro significa  
ascoltare ed  
anticipare le sue  
aspettative rispetto  
ai servizi offerti,  
ponendo al centro  
dell'attenzione le  
aspettative legittime  
che il paziente  
ha nei confronti  
dell'operato  
dell'azienda**

”

Per questo l'azienda considera un dovere etico, raccogliere e valutare ulteriori informazioni rilevanti per la sicurezza dei consumatori.



# LA TUTELA DEL CONSUMATORE

Allo scopo di tutelare la salute di tutti i pazienti, la società ha deciso di adottare alcune misure:

## TAMPER EVIDENT

A tutela di tutta la popolazione, KOLINPHARMA® ha deciso di adottare degli astucci dotati di Tamper Evident.

Attraverso un sistema brevettato dell'azienda IGB di cartotecnica, una puntina in rilievo in corrispondenza delle due aperture, permette di capire sin dal primo sguardo se la confezione è stata aperta o manomessa. Questo aspetto è molto rilevante in quanto, da indagini svolte dagli organi preposti, in Italia vi è un'alta percentuale di manomissione e di contraffazione di farmaci.

## BRAILLE

Per quanto concerne l'attenzione al sociale, KOLINPHARMA® si è posta un grande impegno, ovvero cercare di essere vicina anche ai ciechi e agli ipovedenti. Tutti i caratteri in segno grafico - Braille - dei prodotti sono stati sottoposti al controllo e alla verifica dell'Unione Italiana Ciechi che ha certificato la correttezza e la qualità tattile dei testi. Oltre al nome del prodotto, vengono anche riportati la data di scadenza, il numero delle unità presenti per confezione e il QR CODE. Se da un lato ciò per l'azienda comporta una spesa, dall'altro permette ad essa di essere vicina ad una categoria di persone che tutti i giorni deve vivere delle sfide. La presenza di tutte queste informazioni in Braille garantisce a questi consumatori una certa indipendenza per quanto riguarda l'assunzione dei integratori alimentari.

“ IL RIGORE  
DELLA  
SCIENZA,  
L'ASCOLTO  
DELLE  
PERSONE ”



# UN MARKETING RESPONSABILE

In un settore dove ci sono più di 2.600 aziende, il marketing assume un ruolo strategico. Trattandosi di un settore particolare, rivolto a tutelare la salute e destinato alla prevenzione e al benessere, risulta di cruciale importanza sviluppare un marketing etico. Interviene anche il Regolatorio, che definisce attraverso le sue regole quali sono i «claims» assegnati a ciascuna materia prima e quindi spendibili nelle comunicazioni aziendali e di prodotto.

**KOLINPHARMA®** per tale motivo, è molto attenta alla comunicazione, sia verso il medico sia verso il paziente.

Per quanto riguarda la comunicazione verso il medico specialista, tutto ciò che comunichiamo è supportato dalle «evidenze scientifiche» fondata sulle fonti citate.

Inoltre, si effettuano studi in vitro, per dimostrare che il prodotto ha delle caratteristiche necessarie per la sua efficacia (a.e. antibatteriche, antinfiammatorie, antiossidanti), ancora prima della commercializzazione. Dopo la commercializzazione vengono effettuati ulteriormente degli studi clinici, per dimostrare l'efficacia del prodotto sul paziente.

E' un processo accurato di validazione scientifica del prodotto che trasferisce al medico specialista serietà, competenza e professionalità tali da rendere la comunicazione completa e prestigiosa e quindi acquisire piena fiducia dalla classe medica. Le azioni sopra descritte, non obbligatorie nel settore nutraceutico, sono la rappresentazione di un raro modello di business, che ha alla base due valori nei quali fortemente crediamo: etica e fiducia.

## UN MARKETING RESPONSABILE

Per quanto riguarda la comunicazione verso il consumatore, KOLINPHARMA® è particolarmente attenta perché i prodotti commercializzati essendo, comunque degli alimenti, non possono vantare certe azioni (anche se sono dimostrate negli studi).

“ **La comunicazione verso il paziente serve a sensibilizzarlo** ”

Per tale motivo, la comunicazione verso il paziente serve a sensibilizzarlo, sia per quanto riguarda i valori della società (etica, trasparenza, qualità), sia per quanto riguarda l'impegno della società nello sviluppare i prodotti d'eccellenza (ad esempio, la ricerca nella scelta delle formulazioni e delle materie prime, nonché le analisi e le certificazioni che garantiscono la sicurezza del prodotto).



# NO DOPING LIFE

**KOLINPHARMA®**  
attraverso il Presidente  
risulta l'associato N.1  
dell'Associazione NDL,  
No Doping Life.

No Doping Life, costituita nel maggio 2016, è un'Associazione no-profit nata per sviluppare, promuovere, organizzare e diffondere la sana cultura sportiva, contro ogni forma di uso di sostanze dopanti per il raggiungimento di illeciti sportivi professionali e non, in tutte le forme e manifestazioni, nel territorio dello Stato Italiano e a livello internazionale.

Nello spirito, quindi, di un inizio nel segno della good practice, propone quale primo passo, un progetto il cui obiettivo è la creazione di un network di aziende produttrici di nutraceutici, che credano ed investano nei programmi e nella sicurezza-qualità del no doping. No Doping Life costituisce il primo step per la certificazione doping free dei nutraceutici.

NDL sceglie i più importanti Enti di Certificazione per attivare l'iter certificativo ed il processo finalizzato al marchio da apporre sulle confezioni nutraceutiche.

Gli accordi con gli Enti di Certificazione, consentono di accedere all'iter certificativo per 1 o più prodotti. Si tratta della prima certificazione internazionale Doping Free per Nutraceutici. Al termine dell'iter certificativo, l'Azienda acquisisce il diritto di utilizzare il marchio PLAY SURE sui propri prodotti.



## NO DOPING LIFE

Kolinpharma Spa secondo il disciplinare della certificazione “Play Sure Doping Free” si impegna a promuovere la divulgazione della finalità sociale legata all'utilizzo di sostanze non dopanti e, inoltre, garantire ai propri consumatori/clienti, l'assenza nei propri prodotti di sostanze definite dopanti attraverso un insieme di azioni che consentano il controllo dei processi di produzione



# NO DOPING LIFE

Kolinpharma Spa aderisce alla sponsorizzazione del Convegno presso l'Università Federico II di Napoli nel giugno 2022 "Certifichiamo la Sana Cultura Sportiva. Impatto del Doping sulla Salute Fisica e Mentale", per essere la prima società ad aver ottenuto, nel 2016, la certificazione "PLAY SURE DOPING FREE"; e per essere il Socio Ordinario n.1 dell'Associazione No Doping Life attraverso il legale rappresentante Rita Paola Petrelli.



# ITA-PMS

Nell'anno 2022  
la collaborazione  
con l'Associazione  
nazionale per la sindrome  
premenstruale ITA-PMS è  
proseguita fattivamente.  
In combinazione  
con il Comitato Scientifico  
è stato stilato l'opuscolo  
«**SINDROME  
PREMENSTRUALE**».

L'opuscolo è rivolto alle pazienti  
e ha lo scopo di diffondere la  
conoscenza della Sindrome  
Premenstruale e del Disturbo  
Disforico Premenstruale.  
L'opuscolo verrà distribuito nei  
attraverso medico specialista  
oppure nei centri dedicati alla  
sindrome premenstruale.

Questo progetto ci rende  
orgogliosi perché proseguiamo  
la nostra mission di  
sensibilizzazione dei medici e  
delle pazienti per quanto  
riguarda questa problematica di  
cui, secondo le recenti stime,  
soffre circa 50% delle Italiane.



ITA-PMS  
Associazione Nazionale  
Sindrome Premenstruale  
e Disturbo disforico  
premenstruale



L'intento comune di  
KOLINPHARMA® e Ita-Pms è  
quello di consigliare il medico  
specialista ad intervenire sulla  
sindrome con prodotti nutraceutici  
efficaci e non con l'impiego di  
farmaci.  
Il fine nobile è quello di tutelare la  
salute delle pazienti che vivono in  
prima persona il disagio generato  
dalla sindrome premenstruale.

## Collaborazione con associazione per la fibromialgia

E' continuata la **collaborazione con l'associazione italiana di fibromialgia** per supportare uno studio osservazionale sui pazienti dell'Ospedale Sacco.

### KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



# COMUNITÀ E TERRITORIO

“

**Abbiamo  
a cuore  
le persone  
e i bisogni  
di ognuna  
di loro**

”

## UNIONFOOD

KOLINPHARMA® è associata a Unionfood Associazione nazionale Produttori e Distributori Prodotti salutistici.

Unionfood si è affermata come il principale referente per le organizzazioni istituzionali e commerciali operanti nel settore degli integratori alimentari. Tra i diversi obiettivi, si propone di favorire la reputazione del comparto, sostenere un quadro regolatorio armonizzato, sostenere la fondatezza scientifica sulle indicazioni sulla salute, promuovendo la qualità dei prodotti commercializzati dalle aziende del settore e sostenendo il razionale e corretto utilizzo degli integratori alimentari. Unionfood a tale scopo, organizza riunioni, convegni e simposi al fine di promuovere le tematiche del settore.



## ASSOLOMBARDA

KOLINPHARMA® è associata ad Assolombarda, l'associazione delle imprese che operano nelle provincie di Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Assolombarda, fornisce agli associati la consulenza per l'accesso a bandi comunitari, nazionali e regionali per l'attività di ricerca e innovazione e finanziamenti agevolati. Ai fini dell'internazionalizzazione fornisce un supporto specialistico per entrare e operare su mercati esteri, e un supporto per la normativa import-export e incontri B2B. L'Associazione fornisce alle Imprese seminari informative su varie tematiche di gestione e sviluppo d'impresa, e supporto costante per decreti e normative.



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano Monza e Brianza

# COMUNITÀ E TERRITORIO

## FORESTS STEWARDSHIP COUNCIL

FSC è un'organizzazione internazionale non governativa, indipendente e senza scopo di lucro, nata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile di foreste e piantagioni.

Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

FSC si propone come punto di riferimento nella legalità e sostenibilità della filiera legno-carta, in accordo con i più attuali standard di gestione responsabile della risorsa forestale.



**KOLINPHARMA® è  
licenziataria del marchio FSC**  
a scopo promozionale e lo  
utilizza su tutto il materiale  
di comunicazione quale  
folder righe e sul sito web  
aziendale.



# IL PROGETTO DONAZIONE #KIPxTE

INIZIATIVE PER IL TERRITORIO

5. IL VALORE DEL MERCATO  
E DELLA COMUNITÀ



#KIPxTE è un progetto di donazione nato per sostenere i pazienti che hanno subito disagi nel periodo di emergenza sanitaria. KOLINPHARMA® ha voluto essere così al fianco del medico specialista in un momento di difficoltà.

KOLINPHARMA® in epoca Covid ha donato più di 10.000 confezioni dei prodotti ai pazienti colpiti direttamente e indirettamente dal COVID19.

Il progetto è stato apprezzato molto per il suo spirito di sostegno e contribuzione sia da parte dei medici che dei pazienti.

KOLINPHARMA® è stata davvero orgogliosa e onorata di aver potuto essere accanto al medico specialista e ai pazienti anche in questa occasione straordinaria.

“

**Non è tanto quello  
che facciamo,  
ma quanto amore  
mettiamo nel farlo.  
Non è tanto quello  
che diamo,  
ma quanto amore  
mettiamo nel dare.**

*Madre Teresa di Calcutta*

”



# IL PROGETTO DONAZIONE SAHARAWI

INIZIATIVE PER IL TERRITORIO

5. IL VALORE DEL MERCATO  
E DELLA COMUNITÀ



Nell'ambito del progetto:

“OBIETTIVO SALUTE SAHARAWI. PREVENZIONE, ASSISTENZA E TUTELA DELLA SALUTE PEDIATRICA E RIPRODUTTIVA NEI CAMPI PROFUGHI SAHARAWI (ID 21) - Campi profughi Saharawi (paese prevalente) - CUP n. E15F19000540009” in collaborazione con il Comune di Ravenna, Kolinpharma spa nel corso del 2022 ha donato due forniture di propri prodotti (800 astucci di Ivuxur e 2.800 astucci di KipFLU) per la prevenzione di due importanti problemi di salute: le infezioni delle vie urinarie ed il rafforzamento del sistema immunitario.



Novità  
2022





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

# IL VALORE AMBIENTALE



## 6. IL VALORE AMBIENTALE

- ATTENZIONE E RISPETTO  
PER LE RISORSE NATURALI



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

7 Brevetti  
In Italia, 6 in  
USA, 1 in Israele,  
6 in EU

Aggiornamento  
Modello  
Organizzativo

€ 14.063.072  
fatturato  
nel 2022

5 certificazioni  
di prodotto

Piano di  
formazione  
per i nuovi  
IMS

Analisi  
di stabilità  
del prodotto

101 dipendenti  
al 31/12/ 2022

9.200 ore  
di formazione  
nel 2022

33 nuovi  
assunti  
nel 2022

Gestione  
accurata  
dei reclami

Sistema  
Tamper  
Evident

Informazioni  
in Braille

Rispetto  
e tutela  
dell'ambiente  
Certificazione  
FSC

Certificazioni  
ISO 9001, 22000,  
37001, 45001

Certificazioni  
ottenute nel 2022  
ISO 30415,  
UNI/ PdR 125

# ATTENZIONE PER LE RISORSE NATURALI

Per KOLINPHARMA® un'azienda è sostenibile quando il business trova il giusto equilibrio sia con il pianeta (l'ambiente circostante), sia con le persone (il contesto sociale in cui essa si trova) e per far ciò, l'organizzazione ha adottato un approccio alla sostenibilità ambientale basato su alcune azioni volte a limitare i costi e migliorare la qualità di lavoro e di vita negli spazi occupati in locazione, sensibilizzando quotidianamente i dipendenti a compiere piccoli e semplici gesti, quali:

- preferire l'illuminazione naturale a quella artificiale durante il giorno, sfruttando la luce solare fino a quando diventa buio;
- spegnere la luce nelle stanze vuote;
- evitare gli stand-by: spegnere le spie luminose dei computer fissi a fine giornata;
- limitare la produzione dei rifiuti in ufficio ed effettuare la raccolta differenziata mediante un sistema di raccolta modulare.

“AMARE  
LA NATURA,  
NERO  
SU BIANCO”



# ATTENZIONE PER LE RISORSE NATURALI



Attraverso la sottoscrizione di un contratto di servizio riferito alla sede operativa, KOLINPHARMA® riceve i servizi continuativi quali, l'utilizzo di acqua, il consumo di energia e la gestione dei rifiuti.

I rifiuti prodotti sono carta. In particolare, le azioni intraprese sono volte alla riduzione del consumo. Ad esempio, non si stampa se non è strettamente necessario, si recuperano e si riutilizzano fogli stampati come carta per appunti e l'impostazione di stampa prevede per default la stampa in bianco/nero - fronte/retro.

Un intervento diretto di KOLINPHARMA® che contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente è la raccolta di materiali consumabili derivanti dall'utilizzo della stampante multifunzione a servizio dei dipendenti di sede.

L'azienda ha inoltre sottoscritto un contratto di manutenzione (zerozerotoner) che consente di trasferire alla società di servizi ogni onere burocratico relativo alla gestione e al successivo recupero o smaltimento del materiale consumabile esausto in uso alla stampa informatica, secondo modalità e termini predefinite.



| FOTOCOPIE     | 2021   | 2022   | DIFFERENZA |
|---------------|--------|--------|------------|
| Bianco e nero | 35.800 | 39.000 | + 9 %      |
| Colori        | 4.230  | 2.500  | - 41 %     |





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

KOLINPHARMA® E L'AMBIENTE

6. IL VALORE AMBIENTALE



## USO DEI MATERIALI E I PRINCIPALI IMPATTI AMBIENTALI

KOLINPHARMA® utilizza principalmente carta e altri materiali da ufficio, impegnandosi ad adottare comportamenti volti alla riduzione dei propri consumi e all'uso di risorse. Nel 2022 sono stati acquistati 3.080.069 unità di carta per la stampa dei ricettari medici e degli astucci dei prodotti. Inoltre, nel corso dell'anno sono stati acquistati alcuni materiali di plastica pari a 160 unità, utilizzati per le attività interne.

I principali impatti ambientali sono riconducibili alle emissioni di gas ad effetto serra provenienti da diverse fonti, come l'utilizzo del gas negli uffici e i viaggi di lavoro. Per ridurre le emissioni di CO2 in atmosfera, in occasione di riunioni generali e/o di corsi di formazione, KOLINPHARMA® incoraggia la condivisione delle auto aziendali (ove possibile) e l'impiego dei mezzi pubblici.

“

Dobbiamo molto alla natura: nessuno ne è più consapevole di noi, rispettarla è più di una scelta: è un impegno. Per questo applichiamo gli standard **FSC® (Forest Stewardship Council)**, non soltanto per gli astucci dei nostri prodotti, ma per tutti i materiali cartacei utilizzati in azienda

“

Il nostro obiettivo è suggellare, per il futuro, il nostro impegno con la certificazione ISO 14001, dedicata all'ambiente”

Sulla base dei dati riportati, l'utilizzo della carta viene privilegiato a quello della plastica; l'indicazione sulle confezioni del simbolo dell'“omino con il cestino”, oltre al significato in sé per cui l'imballaggio non deve essere disperso nell'ambiente dopo l'uso, vuole essere un monito per i consumatori finali alla raccolta differenziata.

| Prodotti usati          | 2021 (pz) | 2022 (pz) | delta  |
|-------------------------|-----------|-----------|--------|
| Imballi carta e cartone | 3.757.879 | 3.080.069 | - 19 % |
| Plastiche               | 269       | 160       | - 41 % |



IL GIVE BACK DI  
KOLINPHARMA®  
PER LA CO2

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

## La foresta Kolinpharma cresce

Novità  
2022



### RIFORESTAZIONE

L'azienda è arrivata a piantumare **1.000 alberi** in India come prima iniziativa di compensazione parziale della CO2 prodotta



# IL GIVE BACK DI KOLINPHARMA<sup>®</sup> PER LA CO2

## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



### RIFORESTAZIONE

L'azienda ha scelto di piantumare 1.000 alberi in India come prima iniziativa di compensazione parziale della CO2 prodotta

### PERCHE' L'INDIA

L'India è lo Sato da cui Kolinpharma trae numerose materie prime; inoltre in India esistono specie arboree che garantiscono una quantità interessante di assorbimento di CO2

### OBIETTIVO «0»

Vogliamo arrivare entro il 2030 a compensare totalmente la CO2 prodotta dalle auto aziendali così da azzerare la nostra carbon footprint

### QUANTA CO2 SARA' ASSORBITA

Ogni albero assorbirà circa 20 lb all'anno di CO2, quindi con 1.000 alberi stimiamo di compensare 20.000 lb l'anno pari a 9.070 kg

**1.000 ALBERI**  
=  
**9,0 TON DI CO2/ ANNO**

### NON SOLO CO2

Il progetto prevede che con la piantumazione l'associazione aiuti la comunità locale nella promozione della salute, dell'istruzione e del lavoro



**Novità  
2022**

# IL GIVE BACK DI KOLINPHARMA® PER LA CO2

## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

### QUALE PARTNER ABBIAMO SCELTO?

Abbiamo scelto di iniziare questa avventura con OneTreePlanted, associazione no profit USA, attiva dal 2014, che finora ha piantumato 40 milioni di alberi in 43 Stati tramite 266 operatori locali.



#### "OUR VISION:

We want to make it simple for anyone to help the environment by planting trees. Together we can restore forests, create habitat for biodiversity, and make a positive social impact around the world."

[www.onetreeplanted.org](http://www.onetreeplanted.org)

**CI SONO MOLTI CONTENUTI  
INTERESSANTI, SEQUITELA SUI  
SOCIAL !**



**Novità  
2022**

# LA SALVAGUARDIA DELL'ACQUA, ORO BLU

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

L'ACQUA E' UN BENE COSI' PREZIOSO DA ESSERE STATO DEFINITO «ORO BLU». L'ACQUA E' LA FONTE DI VITA PER OGNI SPECIE ANIMALE E VEGETALE ED IN PRIMIS PER L'ESSERE UMANO.

LA **PLASTICA** E' UNO DEI MATERIALI CHE PER LA SUA PRODUZIONE ED IL SUO RICICLO CONSUMA ENERGIE E RISORSE VITALI PER IL PIANETA, OLTRE AD INQUINARE A LUNGO SE DISPERSO NELL'AMBIENTE.

PER EVITARE L'USO DI BOTTIGLIE IN PLASTICA, SIA IN SEDE CHE PER IL PERSONALE SUL CAMPO, FAVORENDO ANCHE IL MANTENIMENTO DELLA TEMPERATURA, ECCO LA...



# LA SALVAGUARDIA DELL'ACQUA, ORO BLU

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

## BORRACCIA KOLINPHARMA

CONTENITORE IN ACCIAIO, DOPPIO STRATO,  
CERTIFICATO AD USO ALIMENTARE,  
PRESERVA PER CIRCA 12 ORE LA TEMPERATURA  
INTERNA.  
500 ML DI CAPACITA', LEGGERO ED  
ESTETICAMENTE IN LINEA CON L'AZIENDA



E' STATA CONSEGNATA A TUTTI  
I COLLABORATORI, FORNITORI E  
VISITATORI NEL CORSO DELL'ANNO





## EROGATORE ACQUA DEPURATA PER KOLINPHARMA

L'azienda si è dotata di un depuratore a servizio di tutti i collaboratori ed i visitatori.

Il suo utilizzo insieme alle borracce  
Ha azzerato l'uso di bottigliette di plastica  
per una quantità di circa 600 bottiglie al  
mese.

Partner è l'azienda **Acqua Viva srl, Società  
Benefit** essa stessa.



**ACQUAVIVA**  
CUORE GREEN

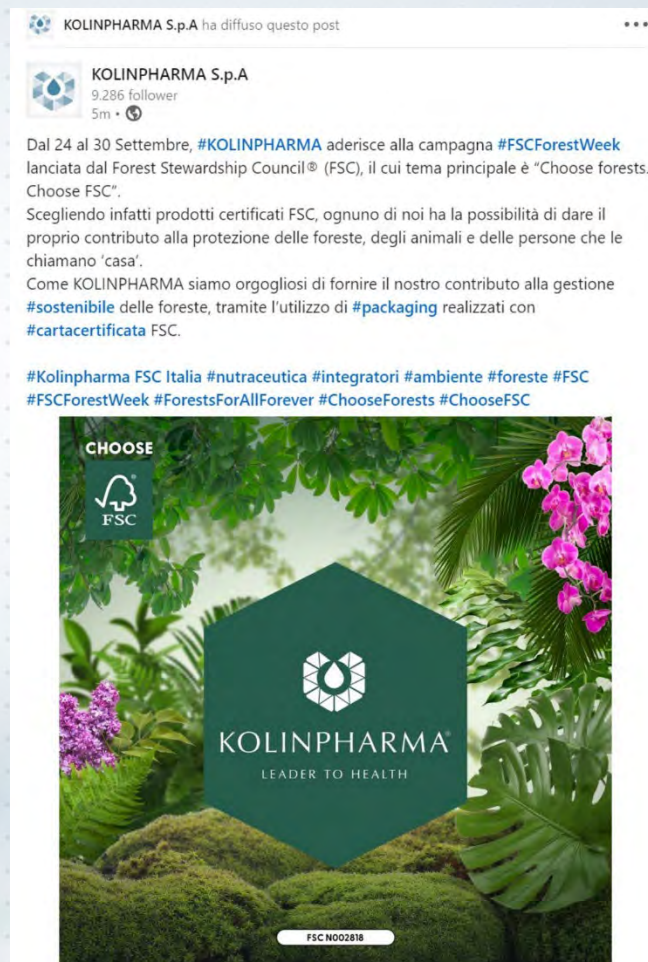
Novit  
à  
2022

# La Forest Week

## KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Dal 24 al 30 settembre 2022 Kolinpharma ha partecipato Alla campagna social mondiale «FSC Forest week» per la sensibilizzazione sul riciclo della carta, sull'uso consapevole della stessa e la salvaguardia delle foreste.

Novit  
à  
2022



# ELIMINAZIONE CLEAN SHIELD NEI PRODOTTI OROSOLUBILI

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

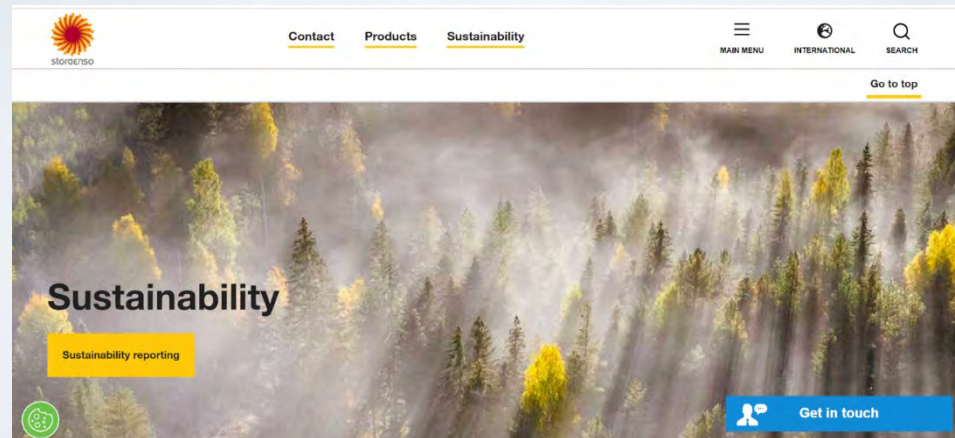
Novità  
2022

In linea con le iniziative già citate, nel secondo semestre 2022 si è lavorato con i fornitori alla modifica progettuale dei prodotti Almetax Easy e Xinepa Easy rimuovendo il “clean shield” per l’astuccio saggio e vendita. Il risultato è che gli ordini effettuati a fine 2022 prevedono l’eliminazione di questo contenitore senza modificare la qualità, sicurezza ed efficacia dei prodotti.



# La carta ed il toner

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



E' iniziato l'iter di valutazione per un **nuovo tipo di carta per gli astucci** che include cellula microfibrillata che consente un minor utilizzo di acqua ed energia in produzione, pur con ottimi risultati, e con un peso inferiore impatta meno sui trasporti.

Lo **smaltimento toner** avviene sempre in modo certificato



# CARTONCINO PER ASTUCCI

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Novità  
2022

Nel corso del 2022 l'azienda ha sostituito il precedente modello di cartoncino utilizzato per tutte le confezioni con l'attuale ha richiede un consumo di circa il 60% in meno di acqua e di energia per essere prodotto, a parità di performance.

|              |      |       |          |
|--------------|------|-------|----------|
| <b>Water</b> | COD  | 8,9   | kg/tonne |
|              | AOX  | 0,015 | kg/tonne |
|              | NTot | 0,12  | kg/tonne |
|              | PTot | 0,010 | kg/tonne |

|            |              |      |          |
|------------|--------------|------|----------|
| <b>Air</b> | SO2          | 0,14 | kg/tonne |
|            | NOx          | 0,95 | kg/tonne |
|            | CO2 (fossil) | 16   | kg/tonne |

Solid waste landfilled 0,4 BDkg/tonne

Purchased electricity consumption

/tonne of final product 1717 kWh

|              |      |       |          |
|--------------|------|-------|----------|
| <b>Water</b> | COD  | 4.8   | kg/tonne |
|              | AOX  | 0.033 | kg/tonne |
|              | NTot | 0.050 | kg/tonne |
|              | PTot | 0.003 | kg/tonne |

|            |              |      |          |
|------------|--------------|------|----------|
| <b>Air</b> | SO2          | 0.06 | kg/tonne |
|            | NOx          | 0.60 | kg/tonne |
|            | CO2 (fossil) | 76   | kg/tonne |

Solid waste landfilled 1 BDkg/tonne

Purchased electricity consumption

/tonne of final product 1248 kWh



# NUOVI SHOPPERS IN TELA

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE

Nel corso del 2022 l'azienda ha sostituito il precedente modello di shopper in plastica con un più ecologico shopper in tela riutilizzabile.



Novità  
2022





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

ALLEGATI



# ALLEGATI

- GRI CONTENT INDEX

5 Brevetti  
In Italia, 5 in  
USA, 1 in Israele,  
3 in EU

Aggiornamento  
Statuto, IR,  
Amministratori  
Indipendenti

11.173.160 €  
fatturato  
nel 2021

5 certificazioni  
di prodotto

Piano di  
formazione  
per i nuovi  
IMS

Analisi  
di stabilità  
del prodotto

109 dipendenti  
al 31/12/ 2021

5.120 ore  
di formazione  
nel 2021

71 nuovi  
assunti  
nel 2021

Gestione  
accurata  
dei reclami

Sistema  
Tamper  
Evident

Informazioni  
in Braille

Rispetto  
e tutela  
dell'ambiente

Certificazione  
FSC

Certificazioni  
ISO 9001,  
22000, 37001,  
26000 e 45001



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

# GRI INDEX

| GRI disclosure number | GRI Disclosure Title                                                          | Pagina    | Omissioni/ Note                                                                                                                 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 102-1                 | Nome dell'organizzazione                                                      | Copertina |                                                                                                                                 |
| 102-2                 | Attività, marchi, prodotti e servizi.                                         | 8-9       |                                                                                                                                 |
| 102-3                 | Luogo delle sedi principali                                                   | 9         |                                                                                                                                 |
| 102-4                 | Paesi di operatività                                                          | 9         |                                                                                                                                 |
| 102-5                 | Assetto proprietario e forma legale                                           | 16-17     |                                                                                                                                 |
| 102-6                 | Mercati serviti                                                               | 9-14      |                                                                                                                                 |
| 102-7                 | Dimensione dell'organizzazione                                                | 8         |                                                                                                                                 |
| 102-8                 | Informazioni su dipendenti e lavoratori                                       | 47-48     |                                                                                                                                 |
| 102-9                 | Catena di fornitura                                                           | 39-49     |                                                                                                                                 |
| 102-10                | Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura | -         | KOLINPHARMA® non ha registrato cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura nel corso del 2022 |
| 102-11                | Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale                | 14-16     |                                                                                                                                 |
| 102-12                | Iniziative verso l'esterno                                                    | 57-70     |                                                                                                                                 |
| 102-13                | Partecipazione ad associazioni                                                | 37-38     |                                                                                                                                 |
| 102-14                | Dichiarazione del vertice aziendale                                           | 5-6       |                                                                                                                                 |
| 102-16                | Valori, principi, standard e norme di comportamento                           | 15        |                                                                                                                                 |
| 102-18                | Struttura di governo                                                          | 16-17     |                                                                                                                                 |
| 102-23                | Presidente del più alto organo di governo                                     | 16-17     |                                                                                                                                 |
| 102-40                | Elenco dei gruppi di stakeholder                                              | 16-17     |                                                                                                                                 |
| 102-41                | Contratti collettivi                                                          | 47        |                                                                                                                                 |
| 102-43                | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                 | 16-17     |                                                                                                                                 |
| 102-47                | Elenco degli aspetti materiali                                                | 24-25     |                                                                                                                                 |
| 102-50                | Periodo di rendicontazione                                                    | 28-29     |                                                                                                                                 |
| 102-53                | Contatti per richiedere informazioni sul report                               | 80        |                                                                                                                                 |
| 102-54                | Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard          | 7         |                                                                                                                                 |
| 102-55                | Tabella contenuti GRI                                                         | 78-79     |                                                                                                                                 |

# GRI INDEX

| GRI disclosure number | GRI Disclosure Title                                                                                                                           | Pagina | Omissioni/ Note                                                                                                                                 |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 201-1                 | Valore economico diretto generato e distribuito                                                                                                | 28     |                                                                                                                                                 |
| 203-2                 | Impatti economici indiretti significativi                                                                                                      | 26-27  |                                                                                                                                                 |
| 205-1                 | Operazioni valutate per rischio di corruzione                                                                                                  | 20-21  |                                                                                                                                                 |
| 205-2                 | Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure di anti-corruzione                                                                      | 20-21  |                                                                                                                                                 |
| 205-3                 | Episodi confermati di corruzione e azioni intraprese                                                                                           | 20-21  |                                                                                                                                                 |
| 301-1                 | Materiali usati per peso o volume                                                                                                              | 75     |                                                                                                                                                 |
| 302-1                 | Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione                                                                                           | 73-74  | Copertura parziale                                                                                                                              |
| 306-2                 | Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento                                                                                                  | 73-74  | Copertura parziale                                                                                                                              |
| 401-1                 | Tasso di assunzione e turnover del personale                                                                                                   | 52     |                                                                                                                                                 |
| 403-2                 | Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro | 53-54  | Copertura parziale                                                                                                                              |
| 404-1                 | Ore di formazione medie annue per dipendente                                                                                                   | 53-54  |                                                                                                                                                 |
| 405-1                 | Diversità e pari opportunità                                                                                                                   | 49-51  |                                                                                                                                                 |
| 406-1                 | Incidenti di discriminazione e azioni correttive intraprese                                                                                    | 49-51  |                                                                                                                                                 |
| 414-1                 | Valutazione dei fornitori secondo criteri sociali                                                                                              | 39-44  |                                                                                                                                                 |
| 416-2                 | Casi di non compliance riguardanti la salute e sicurezza degli impatti dei prodotti e servizi                                                  | -      | KOLINPHARMA® non ha registrato casi di non compliance riguardanti la salute e sicurezza degli impatti dei prodotti e servizi nel corso del 2022 |
| 417-1                 | Etichettatura di prodotti e servizi                                                                                                            | 28     |                                                                                                                                                 |
| 418-1                 | Reclami documentati relative a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti                                                       | -      | KOLINPHARMA® non ha registrato reclami relativi a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti nel corso del 2022                  |



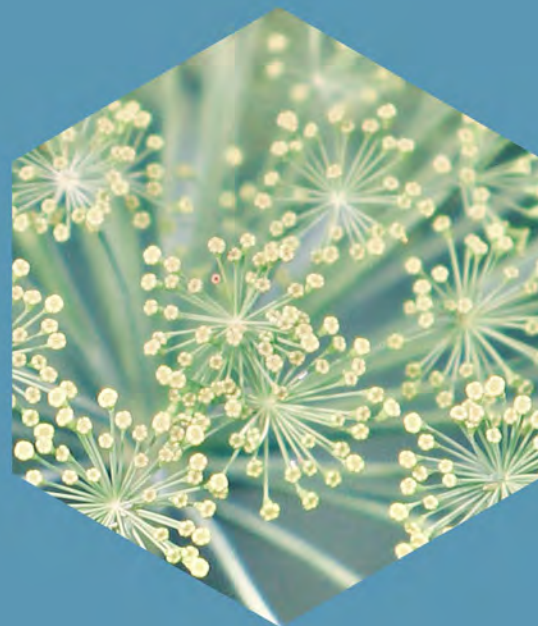
KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

KEY OPINION LEADER IN PHARMA

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Il presente documento è stato approvato  
dal Consiglio di Amministrazione della società  
durante la riunione consiliare del 22 marzo 2022.



[www.kolinpharma.com](http://www.kolinpharma.com)