

KOLINPHARMA

Bilancio di Sostenibilità 2024

Milano, 20 marzo 2025



KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH





KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

p. 3 **1. Identità e governance**

p. 5 Lettera agli stakeholders

p. 6 Nota metodologica

p. 9 Storia, identità e valori

p. 20 Strategie di sostenibilità

p. 28 **2. Obiettivi**

p. 30 Analisi di materialità

p. 32 Il contributo di Kolinpharma *
al raggiungimento degli SDG's

p. 34 Performances economiche

p. 35 **3. Il valore di un business responsabile**

p. 37 Le chiavi del successo

p. 40 Le certificazioni

p. 47 L'impegno sulla catena del valore

p. 53 **4. La valorizzazione delle persone**

p. 55 I collaboratori

p. 62 Formazione, salute e sicurezza

p. 65 **5. Il valore del mercato e della comunità**

p. 67 Ascolto del Cliente

p. 70 Tutela del consumatore

p. 74 Iniziative per il territorio

p. 83 **6. Il valore ambientale**

p. 85 Attenzione e rispetto
per le risorse naturali

p. 96 **Allegati**

p. 97 GRI Content Index

SOMMARIO



KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH



37	1497	27	37	1497
36	1356	88	36	1356
35	1211	72	35	1211
34	1132	5	34	1132
33	1056	3	33	1056
32	2946	36	32	2946
31	1818	45	31	1818
30	7467	23	30	7467
29	1927	36	29	1927
28	1489	13	28	1489
27	1572	58	27	1572
26	9125	34	26	9125
25	8113	5	25	8113
24	1036	346	24	1036
23	7945	4520	23	7945
22	6823	23	22	6823
21	5736	36	21	5736
20	4613	13	20	4613
19	5356	56	19	5356
18	2424	34	18	2424
17	9135	5	17	9135
16	2346	346	16	2346
15	4520	20	15	4520
14	23	91	14	23
13	56	26	13	56
12	11	3	12	11
11	6823	7945	11	6823
10	9135	1036	10	9135
9	8113	5414	9	8113
8	5736	1372	8	5736
7	4613	9125	7	4613
6	5356	8113	6	5356
5	2424	9135	5	2424
4	2346	4520	4	2346
3	23	91	3	23
2	56	26	2	56
1	11	3	1	11

IDENTITÀ E GOVERNANCE



1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

- LETTERA AGLI STAKEHOLDERS
- NOTA METODOLOGICA
- STORIA, IDENTITÀ E VALORI
- STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ
- PERFORMANCE ECONOMICHE



KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH

11 Brevetti
In Italia, 6 in
USA, 1 in Israele,
32 in EU,
1 in Cina

Aggiornamento
Procedura
Whistleblowing

€ 19.306.214
fatturato
2024

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

118 dipendenti
al 31/12/2024

9.200 ore
di formazione
nel 2024

35 nuovi
assunti
nel 2024

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Certificazione
B-Corp

Certificazioni
ISO 9001,
ISO 22000,
ISO 14001

Certificazioni
confermate
nel 2024: ISO37001
ISO 30415,
PdR/125

Gentili Stakeholders, Gentili lettori,

L'anno 2024 rappresenta il nostro decimo anno di piena operatività nel mercato nutraceutico italiano. Impegno, competenza, trasparenza, etica, ambiente, inclusione, welfare, hanno contrassegnato le nostre attività strategiche e operative.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto seguendo i principi GRI riconosciuti a livello internazionale, analizzando al contempo gli impatti della nostra attività attraverso l'Agenda 2030 della Nazioni Unite.

KOLINPHARMA® ha concentrato l'attenzione sul processo di formazione dei collaboratori interni, attraverso la partecipazione a Master e alti corsi di formazione specialistica sui vari ambiti scientifici di nostro interesse.

Abbiamo mantenuto in essere le azioni di welfare, l'interazione con le Istituzioni locali, l'attenzione verso l'ambiente con l'ulteriore piantumazione di alberi in India per compensare le emissioni di CO2. Crediamo fermamente nella parità di genere promuovendo, come la nostra storia ci insegna, la presenza significativa delle donne nei nostri team e garantendo ancor di più eguaglianza di trattamento retributivo tra uomini e donne, attraverso un percorso basato sulla meritocrazia.

“ I nostri valori generano motivazione, passione, emozioni e senso di appartenenza. L'eccellenza, il nostro segno distintivo ”



Quanto Vi apprestate a leggere, è il nostro 6° (sesto) bilancio di sostenibilità che ci porta ad affermare a chiare lettere quanto sia fondamentale affiancare e combinare le attività profit ai focus sui valori enunciati nella presente dichiarazione non finanziaria, considerandolo come il primissimo punto di forza e di riconoscibilità del nostro meraviglioso progetto verso i nostri stakeholders diretti e tutti i lettori.

Un punto fermo è che, anche quest'anno siamo stati in grado di affrontare e superare molte importanti sfide, grazie alle quali KOLINPHARMA® è riconosciuta sempre più come un'azienda etica, professionale, responsabile, affidabile, competente e innovativa sul mercato italiano ed internazionale. Possiamo ancora fare tanto, le sfide sono scritte nella nostra storia, nel nostro Dna, ogni giorno partiamo da qui per costruire il nostro futuro.

Auguro buona lettura.



Milano, il 20 marzo 2025

Rita Paola Petrelli
Presidente



LINEE GUIDA GRI STANDARDS



Il presente Bilancio di Sostenibilità è il documento realizzato da KOLINPHARMA® S.p.A. per comunicare in maniera trasparente a tutti gli stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali.

La redazione del presente Bilancio si configura come un esercizio di natura volontaria per l'azienda, che quindi non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016.

La sostenibilità è parte integrante e determinante del lavoro di KOLINPHARMA®, motivo per cui si è deciso di redigere il bilancio di sostenibilità a partire dall'Agenda 2030 dell'ONU. I 17 Sustainable Development Goals (SDGs) rappresentano degli "obiettivi comuni" da raggiungere in ambiti rilevanti per lo sviluppo sostenibile.

Il presente Bilancio riguarda l'esercizio 1 gennaio - 31 dicembre 2024 ed è stato realizzato in conformità alle Linee Guida del GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo il livello di applicazione "Referenced". Il perimetro dei dati e delle informazioni riportate si riferiscono a KOLINPHARMA® S.p.A.

Eventuali limitazioni dell'informativa sono riportate in nota, così come il ricorso a stime e approssimazioni nel calcolo degli indicatori.

Come richiesto dallo Standard, la fase di raccolta dei dati è stata preceduta dallo svolgimento della cosiddetta "Analisi di Materialità", attività finalizzata ad identificare le tematiche significative e riferite all'area economica, sociale ed ambientale, che possono influenzare le scelte strategiche dell'organizzazione e degli stakeholder.

La redazione di questo documento ha coinvolto trasversalmente tutte le funzioni aziendali.

Il documento è composto da 6 sezioni che trasmettono tutte le dimensioni delle attività dell'organizzazione; partendo dalla sua identità aziendale, seguono gli ambiti in cui si declina la sostenibilità dell'azienda: i risultati economici, la qualità dei prodotti e servizi offerti, i dipendenti, la relazione con partner e fornitori, i rapporti con la collettività e l'attenzione per l'ambiente.

Ogni feedback degli stakeholder è utile a migliorare l'impegno di sostenibilità della Società per la sua futura rendicontazione.

Per approfondimenti, visitare il sito aziendale: www.kolinpharma.com



CHI E' KOLINPHARMA®

KOLINPHARMA® S.p.A. è una PMI innovativa a capitale italiano, società benefit e certificata B Corp.

L'attività dell'azienda è contraddistinta dalla ricerca e commercializzazione di prodotti **nutraceutici di eccellenza**.

Prodotti che integrano e completano una terapia medica, apportando i benefici di sostanze naturali con formulazioni opportunamente studiate per particolari condizioni fisiopatologiche.

NOTA METODOLOGICA

“KOLINPHARMA®
Significa
*Key Opinion
Leader
in Pharma*”



1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

Dall'ascolto dei medici competenti in differenti specialità, prende avvio la realizzazione, tramite la ricerca e lo sviluppo, dei prodotti richiesti.

L'azienda al 31/12/2024 è costituita da circa 120 dipendenti, di cui 90 informatori medici scientifici dedicati a portare in tutta Italia l'informazione a medici specialisti nelle aree di **neurologia, urologia, ginecologia, fisiatria, ortopedia, traumatologia, immunologia**.

Attualmente i prodotti proposti e reperibili in farmacia, parafarmacia e on-line sono: Almetax easy®, Almetax® compresse, Miledix®, Milesax®, Xinepa easy®, Xinepa® compresse, Xinprox®, Doltendix®, Dolatrox®, Ivuxur®, Ivuxur® compresse, KipFer®, Declinex®, Kymax®, Kip Immuno®, Kip Boost®, Kip Flu Respiro®.

CHI E' KOLINPHARMA®

L'azienda, fin dalla sua nascita nel 2013, ha scelto di avviare e mantenere importanti certificazioni di qualità come le ISO 9001 e ISO 22000, Play Sure Doping Free, Kosher, Halal, Milk Free, Gluten Free e successivamente la ISO 37001, che si uniscono ad attenzioni per il cliente come il tamper evident a garanzia delle manomissioni e la data di scadenza in braille.

Nel 2020 l'azienda si è certificata ISO 26000 per la Responsabilità sociale d'Impresa e ISO 45001 per la sicurezza sul lavoro.

Dal 2016 l'azienda si è dotata di un Modello Organizzativo e di un Codice Etico (D.Lgs.231).

L'azienda per tutti i prodotti a listino, ha depositato i brevetti in Italia, Svizzera, Unione Europea e paesi extra UE, ad oggi è titolare di n.11 brevetti in Italia per i prodotti Almetax, Milesax, Xinepa e Xinepa 2, Miledix, Doltendix, Xinprox, Kymax e di n.6 brevetti riconosciuti negli USA per i prodotti Xinepa, Xinepa 2, Ivuxur, Dolatrox e Milesax, Milesax di n.1 brevetto riconosciuto in Israele per Xinepa, n.32 brevetti in Unione Europea per Xinepa, Xinepa 2, Almetax, Ivuxur, Milesax, Dolatrox validati in ben 12 Paesi Europei., un brevetto in Cina per il prodotto Doltendix.

NOTA METODOLOGICA



1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

“ KOLINPHARMA® ha scelto di avviare e mantenere importanti certificazioni di qualità ”

La società è da sempre attiva nella ricerca di materie prime innovative e biotecnologicamente avanzate per creare nuovi prodotti o nuove formulazioni per l'Italia ed in futuro anche per i mercati esteri, secondo le regole del Regolatorio estero.





Nasce **KOLINPHARMA®**:
la sua missione è quella
di creare integratori
alimentari a base
naturale in grado di
supportare terapie
farmacologiche legate a
malattie particolari



XINEPA
A marzo
KOLINPHARMA®
ha lanciato
Xinepa® sul
mercato: il suo
quinto prodotto
nutraceutico

L'azienda ha
deliberato
l'approvazione
del **modello di
organizzazione,
gestione e
controllo**,
D. Lgs 231/01

Riconoscimento
dell'eccellenza per il
Project Horizon 2020

Ottenuto il
**IV brevetto
industriale**
Xinepa® 2



L'azienda introduce
i suoi primi quattro
prodotti sul mercato:
Almetax®,
Dolatrox®,
Ivuxur® e
Milesax®

KOLINPHARMA®
acquisisce due
certificazioni
e il titolo di
« **Start-up
innovativa** »



L'azienda ha avviato
una serie di collaborazioni
di ricerca scientifica
con il Dipartimento
di Farmacia
dell' **Università
di Pavia**

KOLINPHARMA® ottiene
3 Brevetti in Italia
per i prodotti **Almetax®**,
Milesax® e **Xinepa®**
(brevetto di
formulazione)

KOLINPHARMA®
acquisisce il titolo di
« **PMI innovativa** »





GENNAIO

Vengono lanciati sul mercato due nuovi prodotti in formulazione orosolubile:

Almetax easy®
Xinepa easy®



2018

MARZO

9 Marzo:
IPO su EuroNext
Growth Milan di
Borsa (ex AIM Italia)

il denaro raccolto
€ 3.1 milioni
e il Prezzo
IPO di € 7



LUGLIO

Si avvia la
collaborazione
con l'Università
La Sapienza
di Roma



NOVEMBRE

L'azienda è on line
con il sito in 5 lingue:

Italiano,
Inglese,
Francese,
Tedesco,
Spagnolo



MARZO

Lo studio empirico
condotto dall'ospedale
Umberto I di Roma
afferma

**l'efficienza di
Xinepa®**

nel trattamento delle
neuropatie periferiche



LUGLIO

Si classifica al 5° posto
per crescita dei ricavi
in Italia tra le oltre
2.000 aziende del
settore nutraceutico



DICEMBRE

Il CdA ha deliberato il
rinnovo del modello
organizzativo ex L. 231



LA STORIA

STORIA, IDENTITÀ E VALORI



1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

GENNAIO

KOLINPHARMA®
lancia il sesto prodotto
a listino, **MILEDIX®**,
marchio
registrato
e patent
pending



GIUGNO

ottiene
2 brevetti USA
per XINEPA®
e IVUXUR®



NOVEMBRE

«IL SOLE 24 ORE E STATISTA»
nomina l'azienda **leader per
la crescita 2019** e il Financial
Times inserisce l'azienda nella
classifica FT1000 e per
entrambi la **riconferma
per il 2020, 2021 e 2022**



2019

FEBBRAIO

KOLINPHARMA®
con L'Università
«La Sapienza» di
Roma organizzano il
**Primo Master
di II Livello**
«I manager chiave
nell'azienda
nutraceutica e
cosmeceutica»



LUGLIO

Viene approvato
il piano di
Stock Option
per i dipendenti



OTTOBRE

Ottiene la
certificazione
**Uni ISO
37001:2016**



Ottiene il
**3° brevetto
in USA**
per XINEPA®



LA STORIA

STORIA, IDENTITÀ E VALORI

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



GENNAIO

KOLINPHARMA®
lancia sul mercato
2 nuovi prodotti,
ALMETAX®
e XINEPA®
in compresse



2020

GENNAIO

Abbiamo avviato
il progetto di
digitalizzazione con
l'implementazione
della tecnologia oce
"Orchestrated
Customer
Engagement"
Uno dei più avanzati
sistemi di crm
destinato all'health
care



MARZO

KOLINPHARMA®
ottiene
il 4° brevetto
negli USA
per DOLATROX®



APRILE

KOLINPHARMA®
Ottiene
il primo
brevetto
in Israele
per XINEPA®



APRILE

Approvato
il primo bilancio
di sostenibilità



MAGGIO

KOLINPHARMA®
Ottiene
12 brevetti EU
per XINEPA®
e ALMETAX®



MAGGIO

KOLINPHARMA®
si colloca al
76° posto
nel ranking
delle società
nutraceutiche
2019.
Mentre nel 2018 al
84° e nel 2017 era al
111° posto.





LUGLIO

Partnership con
l'UNIVERSITA' Statale
DI MILANO



OTTOBRE

KOLINPHARMA®
ottiene il 5°
brevetto in USA
per MILESAX®



DICEMBRE

KOLINPHARMA®
ottiene la certificazione
ISO 45001 e l'assessment
ISO 26000



2020

LUGLIO

Valore azione
+30% DA IPO

Flottante
40,38%



NOVEMBRE

«IL SOLE 24 ORE E STATISTA»
Confermano KOLINPHARMA®
come leader della crescita
e il FINANCIAL TIMES inserisce
ancora l'azienda nel
The FT1000 ranking
per il 2021



DICEMBRE

KOLINPHARMA®
ottiene il
5° brevetto
italiano,
il 1° per MILEDIX®.





Il Sole 24 ORE

Finanza & Mercati
Risparmio

131 società

Sostenibilità, Piazza Affari indietro: rendiconti solo dal 49% delle quotate

La fotografia a Piazza Affari

Società tra le prime classificate secondo i criteri di Saib Compliance

	FTSE MIB	MTA	AIM
Ambiente	Pirelli	Saras	Radici
Capitale sociale	Bper	Cattolica	Health Italia
Capitale umano	Prisma	Biesse	Kolipharma
Business model	Banca Mediolanum	Tod's	Monnalisa
Leadership & governance	Fineco	Italmobiliare	Polygrafici

Settoriale di riferimento (in tabella è indicata solo la prima in quanto minore la differenza dal primo al terzo).

Sabot & Grl
Se guardiamo alla composizione dell'indice Dow Jones Sustainability World, delle italiane incluse (Generali, Hera, Intesa, Leonardo, Montedison, Poste, Telecom, Prysmian, Saipem, Terni) ben 7, a vari livelli, accanto al gruppo la mappa di sostenibilità Sabot & Grl ha elaborato il suo Sustainability Report. «Questo accade perché in Usa - conclude Lambiasi - sono molti investitori ad usare come principale standard di riferimento. Invece, anche in Europa non mancano i fondi di investimento Responsabile da tempo ha incorporato

LA STORIA

STORIA, IDENTITÀ E VALORI

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



CERTIFICAZIONI

Sistema di Gestione Ambientale
ISO 14001



BREVETTI

Nuovo Brevetto per
DOLTENDIX e
XINPROX



DIGITAL

Sviluppo della vetrina aziendale sul sito di *Amazon*, nell'area **MADE IN ITALY**, in collaborazione con **ITA**



CERTIFICAZIONI

Diversity & Inclusion
ISO 30415
Parità di Genere
UNI/PdR 125



2022

MARZO-NOVEMBRE

INFARMA 2022
Madrid e CPHI 2022,
Frankfurt come
visitatori



MAGGIO

CPHI North
America 2022
Philadelphia,
come
espositori



MAGGIO

Partecipazione al
Vitafoods 2022
Ginevra,
come espositori



OTTOBRE

Partnership di Kolinpharma
con AstaReal per la
distribuzione nel mercato
orientale di ALMETAX easy,
MILEDIX; DOLATROX e
DOLTENDIX



PRESENZA AD EVENTI INTERNAZIONALI

NUOVE COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE



LA STORIA

STORIA, IDENTITÀ E VALORI

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



MISSION E VALORI

STORIA, IDENTITÀ E VALORI

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



"C'È UN SOLO MODO
PER RISPONDERE
A QUESTA RICHIESTA
DI **BENESSERE**,
ED È ATTRAVERSO
IL **RIGORE**
DELLA SCIENZA"



MISSION

VALORI



**ETICA
E QUALITÀ:**
LE NOSTRE
RADICI

IL SEME DA CUI
NASCE
L'**ECCELLENZA**



**RICERCA E
INNOVAZIONE**

ASCOLTO



**ESIGENZE
DIVERSE,
LO STESSO
RISPETTO**





KOLINPHARMA® è una società per azioni a capitale totalmente italiano.

Gli organi di governo di KOLINPHARMA® sono rappresentati dal Consiglio di Amministrazione (CdA) e dall'Organismo di Vigilanza collegiale (OdV).

Il modello di gestione e di governo è ispirato ai principi e alle logiche della sostenibilità, che rappresentano la prospettiva di riferimento fondamentale, unitamente alle disposizioni normative ed ai regolamenti.

Il C.d.A. definisce le linee di indirizzo del sistema di gestione dei rischi e di controllo interno al fine di identificare, misurare, gestire e monitorare le principali minacce afferenti alle attività poste in essere, identificando un livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici. La società non appartiene ad alcun gruppo.



Il Cda nel corso del 2022, ha adeguato il proprio Statuto al nuovo Regolamento Emittenti Aim Italia, riconfermando l'IR Manager nella persona del Presidente (già nominato in sede di quotazione).

Dopo il delisting di settembre 2023, la società ha nominato il nuovo CdA espressione dei nuovi soci, riportato qui di seguito.

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	31.12.2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
CdA	0	2	3	5
Percentuale	0%	40%	60%	100%

ORGANI DI GOVERNO per genere	31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale
CdA	4	1	5
Percentuale	80%	20%	100%

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Rita Paola Petrelli	Presidente e Amministratore Delegato
	Massimo Mantella	Amministratore Delegato
	Zito Francesco	Amministratore non esecutivo
	Chieregato Matteo	Amministratore non esecutivo
	Giannunzio Corazza	Amministratore non esecutivo
ORGANISMO DI VIGILANZA	Avv. Paolo Bernardini	Membro esterno
	Avv. Lorenzo Perino	Membro esterno

ORGANIGRAMMA CDA



MODELLO ORGANIZZATIVO L. 231 E CODICE ETICO

Al fine di assicurare la correttezza e la trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, anche in ottica prudenziale, KOLINPHARMA® ha ritenuto utile adottare il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 contenente la "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della Legge 29 settembre 2000, n. 300. Sin dal 2016, poi aggiornata nel 2018 e nel 2024, KOLINPHARMA® ha recepito le prescrizioni del decreto legislativo n. 231/2001 e si è dotata di un **Organismo di Vigilanza** che ha il compito, tra gli altri, di controllarne l'applicazione da parte dell'intera organizzazione.

Attraverso una specifica clausola contrattuale, KOLINPHARMA® richiede a tutti i suoi fornitori di non porre in essere (e a fare in modo che i propri dipendenti non pongano in essere) alcuno dei reati previsti dal D. Lgs. n. 231/01, di rispettare (e a fare in modo che i propri dipendenti rispettino) le previsioni contenute nel Codice Etico, elemento fondamentale del Modello 231 adottato.

Grazie a queste misure, nell'anno non si è presentato nessun caso (reale o potenziale) di corruzione attiva o passiva.

Inoltre, nel corso del **2024** l'azienda ha aggiornato la procedura di Whistleblowing apportando le modifiche previste dalla recente normativa (D Lgs 24/23)

La società ha approvato la Procedura per le operazioni con le Parti Correlate e costituito un Comitato per le Operazioni con Parti Correlate che vigila sull'adeguato svolgimento delle stesse qualora si presentino.



MODELLO ORGANIZZATIVO L. 231 E CODICE ETICO

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE



Tutti, in Azienda, ovunque siano e qualunque cosa facciano, devono dimostrare di possedere questi valori e di agire in maniera imparziale in tutti i rapporti con i Partner, siano essi colleghi, clienti, fornitori, consumatori, professionisti o altro.

I pazienti, i medici e i farmacisti, devono potersi fidare dell'azienda, per il nobile atteggiamento etico e perché nobili e trasparenti sono i principi su cui si basa il rapporto con loro.

La sicurezza e il corretto consiglio all'uso dei prodotti sono un successivo fattore di coscienza etica e di valore morale.

Il Codice Etico è il quadro di riferimento e in KOLINPHARMA® si fa di tutto per rispettarlo, condividendo e diffondendo l'etica dell'azienda, che è il fondamento della reputazione aziendale.



PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

POLITICA PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

“

La corruzione è un fenomeno diffuso. Pone serie problematiche sociali, etiche, economiche e politiche, mette a rischio la buona amministrazione, ostacola lo sviluppo e altera la concorrenza. Intacca la giustizia, mina i diritti umani e indebolisce la lotta alla povertà.

”

**Superamento dell'audit annuale della
certificazione anticorruzione ISO 37001**

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

Aumenta altresì il costo delle attività economiche, introduce elementi di incertezza nelle transazioni commerciali, accresce il costo di beni e servizi, abbassa la qualità dei prodotti e dei servizi, il che può condurre alla perdita della vita e della proprietà, distrugge la fiducia nelle istituzioni e interferisce con il funzionamento equo ed efficiente dei mercati.

Questo è l'incipit della **ISO 37001:2016** ed è da questa consapevolezza che KOLINPHARMA® parte nella sua lotta alla corruzione, garantendo azioni e comportamenti basati esclusivamente su **criteri di trasparenza, correttezza ed integrità morale**, che impediscano qualsiasi forma di corruzione.

Nel corso del 2024, ad ogni dipendente in fase di assunzione è stata garantita adeguata formazione anticorruzione secondo il disciplinare della Certificazione.



POLITICA PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

L'Alta Direzione ha sancito questo impegno nella politica per la prevenzione della corruzione con l'obiettivo di:

- vietare in modo assoluto comportamenti che possano configurarsi come corruzione o tentativo di corruzione o induzione alla corruzione;
- rispettare in prima persona e richiedere il rispetto della legislazione vigente in materia di prevenzione e contrasto alla corruzione, su tutto il territorio italiano in cui opera;
- identificare le aree di rischio potenziale ed individuare ed attuare delle azioni idonee a mitigare i rischi stessi;
- essere una linea guida per la definizione, il riesame ed il raggiungimento degli obiettivi per la prevenzione della corruzione;
- impegnarsi a soddisfare i requisiti del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione, garantendo una costante implementazione ed il perseguimento del suo miglioramento continuo;

- incoraggiare la segnalazione di sospetti in buona fede, o sulla base di una convinzione ragionevole e confidenziale, senza timore di ritorsioni;
- favorire una sensibilizzazione dei soci in affari coinvolti in attività sensibili, chiedendo l'accettazione della politica e l'accettazione dei controlli richiesti dal sistema di gestione;
- promuovere una costante formazione e informazione del personale e dei collaboratori più stretti sulla politica, sul sistema per la prevenzione della corruzione, su aggiornamenti normativi di rilievo;
- favorire una sensibilizzazione del personale e dei collaboratori più stretti affinché abbiano capacità di riconoscere un evento corruttivo o anche solo un tentativo e possano segnalarlo anche in forma anonima;
- chiedere a tutto il personale/collaboratori più stretti di fare riferimento al responsabile per la prevenzione della corruzione aziendale, per qualsiasi questione legata alla corruzione e al sistema di gestione;

- informare che il mancato rispetto della politica può comportare l'applicazione del sistema sanzionatorio aziendale.

Al fine di garantire la massima diffusione dell'impegno assunto, l'Alta Direzione ne ha disposto la pubblicazione sul sito internet e la comunicazione per le vie opportune a tutti i soci in affari.

Nel 2024 è stato superato con esito positivo l'audit di mantenimento della certificazione ISO 37001.



PROCEDURA DI WHISTLEBLOWING

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE

Nomina dei due gestori delle segnalazioni.

Formazione a tutti i collaboratori sul nuovo strumento.

Adeguamento al D. Lgs 24/2023 rispetto alla procedura di Whistleblowing, la protezione del segnalatore di illeciti

**Novità
2024**



Software Whistleblowing in SaaS

Valutazione di offerte concorrenti fino alla definizione del contratto con PA Digitale

Lo strumento garantisce l'anonimato e la gestione automatica del processo di segnalazione degli illeciti.

Il prodotto è in uso dal 2023.

Software segnalazione illeciti per Aziende con MOG 231

Segnalazioni.net è lo strumento informatico affidabile e sicuro per la gestione delle segnalazioni di illeciti in azienda.

L'applicativo offre **garanzia di estrema riservatezza** e consente una gestione snella del whistleblowing agli operatori e ai responsabili.

Nel **pieno rispetto della normativa nazionale e delle direttive europee** sul tema, segnalante e responsabile possono accedere alla propria area riservata tramite una piattaforma gestionale sicura e ottimizzata per l'accesso da qualsiasi dispositivo.

L'infrastruttura applicativa è una piattaforma esclusivamente dedicata, sviluppata per soddisfare le più rigide esigenze in fatto di sicurezza e riservatezza, punto essenziale della procedura di whistleblowing. La gestione degli accessi e dei dati avviene infatti nel più rigoroso rispetto del quadro normativo ed è certificata dagli **Standard ISO/IEC 27001** (sistema di gestione delle informazioni) che **garantiscono l'integrità e la riservatezza dei dati trattati.**



RATING DI LEGALITÀ

Rating di legalità

L'azienda ha in corso di validità il rating di legalità con il punteggio di:

Il **rating di legalità** è uno strumento introdotto nel 2012 per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" - misurato in "stellette" – indicativo del rispetto della **legalità** da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business. E' emesso dall'AGCM dopo una approfondito iter di valutazione.
Il punteggio massimo è di tre stellette ed è conseguibile solo per aziende che lavorano con bandi di enti pubblici.

Il rating di legalità è stato rilasciato per la prima volta nel 2020 e rinnovato nel 2022 e nel 2024.

**Novità
2024**



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO



RATING
DELLA
LEGALITÀ





KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH



OBIETTIVI



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Dal sito delle Nazioni Unite (ONU): L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – (OSS/SDGs, Sustainable Development Goals, SDGs). I Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

“ Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) hanno validità universale, ovvero tutti i Paesi devono fornire un contributo per raggiungerli in base alle loro capacità. ”

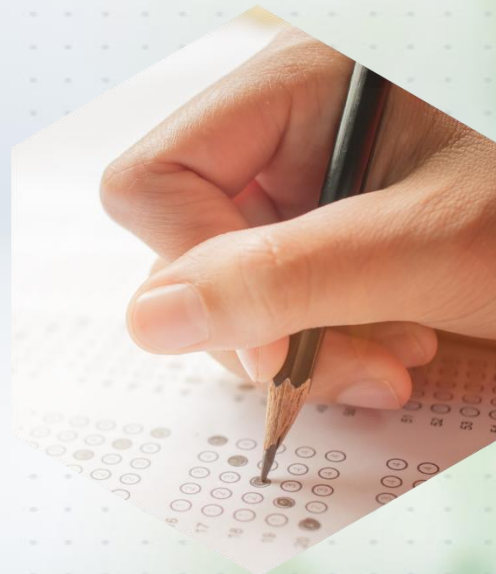


KOLINPHARMA® ha definito un processo finalizzato ad individuare le tematiche di maggiore rilevanza per gli Stakeholders e per la società, maggiormente significative e rappresentative della natura della società. L'analisi di materialità, condotta nel rispetto dei principi stabiliti dalla linee guida dei GRI Standard, ha visto la partecipazione diretta dei referenti delle principali funzioni aziendali, che hanno successivamente rivestito un ruolo di supporto per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità. A tali referenti è stato distribuito un questionario contenente una serie di tematiche afferenti a cinque macro-aree: Governance, Responsabilità sociale, Responsabilità ambientale, Responsabilità economica e Servizi e Clienti.

Per ciascuna tematica, ogni referente ha avuto il compito di esprimere una valutazione, tramite un punteggio da 1 (minima rilevanza) a 4 (massima rilevanza) in base alla propria percezione e sensibilità al topic esaminato, al fine di far emergere le tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA®.

“

**Cinque macro-aree:
Governance,
Responsabilità
sociale,
Responsabilità
ambientale,
Responsabilità
economica
e Servizi e Clienti.**”



Per quanto riguarda gli Stakeholder, sono stati considerati dipendenti, azionisti, clienti, fornitori, media e comunità locali.

Si è deciso di svolgere l'analisi in forma indiretta chiedendo ai referenti interni, tramite il questionario, di dare un punteggio, sempre da 1 a 4, in base alla rilevanza percepita che gli specifici Stakeholder della Società considerati potrebbero assegnare, secondo una propria valutazione, alle singole tematiche in esame.

L'analisi di materialità ha consentito di identificare le tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA®, rappresentate da un punteggio superiore alla cosiddetta soglia di materialità individuata (punteggio >2,5). Le tematiche emerse come «materiali», illustrate nell'elenco seguente, definiscono i temi su cui saranno incentrate la rendicontazione e la strategia di sostenibilità dell'organizzazione.

Dall'analisi sono state individuate le 15 tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA®, che risultano altresì allineate alle priorità individuate rispetto al raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).

LA MATRICE DI RILEVANZA

ANALISI DI MATERIALITA'

2. OBIETTIVI



IL CONTRIBUTO AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDGs

GLI OBIETTIVI SDGs

2. OBIETTIVI

Come si evince, le tematiche maggiormente significative per KOLINPHARMA® sono coerenti con l'approccio che l'azienda ha avviato e intende perseguire, in linea con l'ulteriore obiettivo di contribuire al raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).

Il “re-thinking” che KOLINPHARMA® sta attuando coinvolge e impatta tutti gli aspetti del proprio business: la governance, le persone, l'ambiente, i clienti, i servizi e gli strumenti, la comunicazione e la propria immagine, la sostenibilità economica e l'approccio commerciale.

“**Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono posti dunque a guida e supporto nella determinazione delle priorità strategiche aziendali, su cui incentrare politiche, obiettivi e azioni per creare valore.**”

Data la natura del business e in un'ottica di focalizzazione, KOLINPHARMA® ha identificato, attraverso progetti e buone prassi, una selezione di SDGs su cui investire in via prioritaria, come di seguito illustrato.

Di seguito viene riportata la tabella di raccordo degli aspetti materiali individuati dall'azienda attraverso l'analisi di materialità e agli obiettivi dell'agenda 2030 che l'azienda si impegna a raggiungere nel tempo. Inoltre, vengono anche esplicitate le categorie di stakeholder che potrebbero essere interessate da ciascuna tematica.



IL CONTRIBUTO AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDGs

GLI OBIETTIVI SDGs

2. OBIETTIVI

Ambito	Temi materiali	Impatto sugli stakeholder	SDGs		
GOVERNANCE	- Integrazione della strategia di sostenibilità nel business - Impegno per la prevenzione della corruzione	- Collaboratori esterni - Partner - Consulenti - Fornitori - Agenti - Investitori			
RESPONSABILITÀ SOCIALE	- Formazione e crescita professionale - Diversità e pari opportunità - Salute e sicurezza sul lavoro - Collaborazione e partnership con il mondo dell'istruzione e università	- Dipendenti - Clienti - Fornitori - Investitori			
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	- Utilizzo responsabile di materie prime e risorse naturali - Economia circolare e gestione dei rifiuti - Efficienza energetica e lotta ai cambiamenti climatici	- Fornitori - Clienti - Consumatori - Dipendenti			
RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO E CONSUMATORI	- Performance economiche - Gestione responsabile della filiera - Salute e sicurezza dei consumatori - Etichettatura di prodotto e marketing responsabili - Trasparenza e privacy - Ricerca e innovazione	- Collaboratori esterni - Clienti - Consumatori - Fornitori - Partner			

PERFORMANCES ECONOMICHE 2024 ANDAMENTO DELLA GESTIONE

A partire dal 2013 KOLINPHARMA® si è inserita in questo promettente mercato, collocandosi strategicamente in un segmento alto di gamma, posto nel mezzo tra gli integratori comuni generici (costituito dai multivitaminici, gli energizzanti e i dietetici) e i farmaci, distinguendosi per una marcata attitudine dei propri prodotti al supporto terapeutico di specifiche patologie.

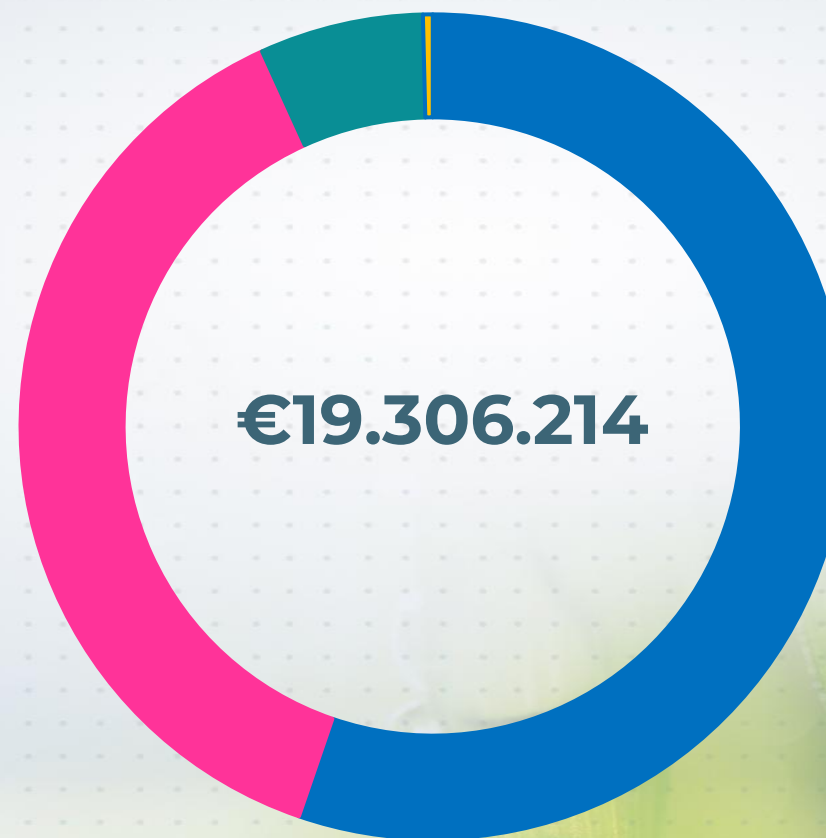
In particolare i 13 prodotti in portafoglio e precisamente Xinepa® (easy e cmp), Dolatrox®, Dolatrox hcc®, Milesax®, Doltendix®, Xinprox, Ivuxur® (bst e cmp), Almetax® (easy e cmp), Miledix®, KiPFer®, Declinex®, Kymax® e Kip Immuno® sono destinati alla prevenzione e al trattamento coadiuvante delle terapie farmacologiche tradizionali nelle seguenti aree mediche: urologia-ginecologia, ortopedia-fisiatria-traumatologia, neurologia e immunologia

PERFORMANCES ECONOMICHE

2. OBIETTIVI

FATTURATO 2024

■ KIP BLU ■ KIP RED ■ KIP NEURO ■ KIP IMMUNOLOGICA



Con riferimento alla dinamica registrata nell'esercizio 2024 il totale dei ricavi è stato pari a **€ 19.306.214** con una **incremento del 15%** rispetto ai ricavi delle vendite dell'esercizio 2023.

La suddivisione dei ricavi per linea viene rappresentata nel grafico.



KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH



IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE



3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

- LE CHIAVI DEL SUCCESSO
- LE CERTIFICAZIONI
- L'IMPEGNO SULLA CATENA
DEL VALORE

11 Brevetti
In Italia, 6 in
USA, 1 in Israele,
32 in EU,
1 in Cina

Aggiornamento
Procedura
Whistleblowing

€ 19.306.214
fatturato
nel 2024

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

118 dipendenti
al 31/12/2024

9.200 ore
di formazione
nel 2024

35 nuovi
assunti
nel 2024

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Certificazione
B-Corp

Certificazioni
ISO 9001,
ISO 22000,
ISO 14001

Certificazioni
confermate
nel 2024: ISO 37001
ISO 30415 e
UNI/PdR 125

I PUNTI DI FORZA DI KOLINPHARMA®

LE CHIAVI DEL SUCCESSO

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

I punti di forza su cui è stata costruita la strategia della società sono rappresentati da:

R&S ricerca scientifica per lo sviluppo del prodotto:

la società svolge al suo interno un'attività di ricerca scientifica dedicata allo studio formulativo ed alla verifica pre-clinica delle sinergie di azione tra le sostanze, così da giungere alla brevettazione delle formulazioni; la caratteristica delle formulazioni risiede nella scelta delle materie prime sempre di altissima qualità, tecnologicamente avanzate e altamente biodisponibili, fattori che facilitano l'assorbimento e quindi una vera azione di supporto biologico alle carenze endogene.



Rete di Informatori Medico-Scientifici:

la commercializzazione viene promossa attraverso una rete di Informatori Medico-Scientifici (anche detti "IMS"), tutti laureati, che, dopo essere stati selezionati, sono stati appositamente "formati" attraverso corsi organizzati dalla società.



RICERCA E SVILUPPO

Per quanto riguarda la ricerca, l'idea di sviluppare una nuova formulazione nasce dall'esigenza della classe medica di disporre di prodotti utili a fini preventivi e di supporto alla terapia farmacologica. Quest'ultima, può determinare l'insorgenza di effetti collaterali che, in tanti casi, costringono i pazienti ad abbandonare la terapia o ad assumere altri farmaci che allevino gli effetti collaterali dei primi. La nutraceutica, in questo senso, può essere di grande supporto in quanto sono molti gli studi clinici che dimostrano l'efficacia nel supportare l'azione dei farmaci, permettendo di ridurre le dosi o i tempi di assunzione e determinando quindi una diminuzione degli effetti collaterali e un aumento in termini di qualità di vita. Una volta determinato l'ambito in cui si vuole sviluppare il prodotto, vengono condotti studi approfonditi di fisiopatologia per capire gli eventi determinanti l'insorgenza della patologia stessa e quindi le sostanze attive di derivazione naturale utili a questi scopi. La selezione delle materie prime avviene sulla base delle evidenze scientifiche a supporto.

“

Tra le varie materie prime, vengono selezionate quelle sulle quali sono stati condotti più studi, in termini di biodisponibilità e/o efficacia.

”

Secondo il decreto ministeriale 10 agosto 2018 "Disciplina dell'impiego negli integratori alimentari di sostanze e preparati vegetali" per ogni "botanical" contenuto nei prodotti deve essere redatto un dossier, comprendente tutte le informazioni circa l'origine, i metodi estrattivi, la lavorazione e la conservazione dello stesso.

Formulato il prodotto, in maniera del tutto volontaria, vengono effettuate le analisi di stabilità, della durata di almeno 3 mesi, a diverse temperature e umidità, in modo da essere sicuri circa la stabilità del prodotto una volta immesso sul mercato.

LE CHIAVI DEL SUCCESSO

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

Sempre in via del tutto volontaria, una volta pronti i lotti di produzione, vengono effettuate delle analisi volte a valutare la sicurezza del lotto.

Questo permette di tutelare il consumatore in due modi:

- **SALUTISTICO**, attraverso indagini chimico-fisiche e microbiologiche volte a valutare l'assenza di batteri patogeni, metalli pesanti, solventi residui e pesticidi all'interno della formulazione;
- **TRASPARENTE**, attraverso delle analisi chimiche che permettono di verificare che all'interno del prodotto vi sia quanto effettivamente riportato in etichetta.

Nel 2023 il dipartimento R&D si è rafforzato confermando a tempo indeterminato tre giovani ricercatori precedentemente apprendisti di ricerca e nel 2024 è stato inserito un ulteriore apprendista.

**Novità
2024**

Un altro aspetto che distingue il metodo di KOLINPHARMA® da quello della concorrenza è il modo di impiegare gli Informatori Medico Scientifici.

Sono selezionati approfonditamente, con l'utilizzo di specialisti, mantenendo lo standard delle lauree scientifiche richieste dal D.Lgs 219/06 per gli informatori del farmaco, oltre all'esame di caratteristiche relazionali e commerciali.

Fin dai primi momenti conoscitivi, si presta attenzione non solo all'expertise ma ancor prima a trasferire uno dei valori fondamentali che è quello del rispetto dell'etica.

Sono inseriti con un contratto di dipendenza e non come procacciatori o agenti, quindi con un'attenzione alla fidelizzazione nel tempo.

KOLINPHARMA® offre programmi di formazione innovativi per aiutare tutti gli informatori a dare il loro massimo contributo ai risultati aziendali e crescere in un'ottica di miglioramento continuo.

Il corso di formazione introduttivo dura 3 settimane (una durata che si avvicina di più al mondo farmaceutico e non nutraceutico dove la formazione di solito dura qualche giorno).

“ Sono destinatari di una formazione basata su tre pilastri: scientifica-tecnica, relazionale e commerciale che avviene in tre tempi: formazione iniziale, on the job tramite affiancamento e continua, tutte molto intense. ”

KOLINPHARMA® ha creato a luglio 2023 una terza linea di IMS dedicata ai prodotti dell'ambito delle Neuroscienze.

Gli argomenti trattati sono principalmente le nozioni scientifiche, lo studio del mercato e della concorrenza e la comunicazione.

In questo modo gli IMS di KOLINPHARMA® si distinguono per la loro preparazione e la professionalità già dal primo giorno sul campo.

Il primo interlocutore per l'informazione medico scientifica è il medico specialista, colui che ha le competenze scientifiche per valutare attentamente l'efficacia del prodotto proposto e di conseguenza, a seguito di una valutazione positiva e di fiducia nei confronti del prodotto, ecco che l'atto prescrittivo è entrato nella penna del medico.



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

LE CERTIFICAZIONI

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE



KOSHER:

Garantisce l'idoneità dei prodotti secondo le regole alimentari della religione ebraica e rispecchia i più alti standard qualitativi.



DOPING FREE:

Assicura l'assenza di sostanze e/o ingredienti facenti parte della lista rilasciata dal WADA (World Anti Doping Agency).



HALAL:

Assicura la conformità alla dottrina islamica e sancisce la qualità di sostanze, filiera e prodotto.

“ Le certificazioni
dei nostri
prodotti sono
garanzia della
nostra attenzione

”



DICHIARAZIONI SUL PRODOTTO

LE CERTIFICAZIONI

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE



GLUTEN FREE:

Tutti gli integratori sono privi di glutine: possono essere assunti anche da celiaci.

Tutti i nostri prodotti sono presenti nel prontuario degli alimenti dell' **AIC (Associazione Italiana Celiachia)**.



MILK e LACTOSE FREE:

Garantisce la totale assenza di proteine del latte e assenza di lattosio.

“ Le dichiarazioni
sui nostri prodotti
sono garanzia
della nostra
attenzione ”



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

LE CERTIFICAZIONI



3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

KOLINPHARMA® lavora per la garanzia dei suoi prodotti, coinvolgendo anche i fornitori a cui è richiesta altrettanta rigurosità, e con il supporto di consulenti ed enti esterni nazionali e internazionali, che certificano i livelli di assicurazione qualità e sicurezza raggiunti. Tra le varie analisi svolte, vi sono quelle dedicate alla ricerca di allergeni, quali il glutine, il lattosio, la caseina e la beta-lattoglobulina.

Tali analisi sono determinanti per il rilascio del lotto, poiché viene rilasciato solo se tali valori sono al di sotto del limite previsto (es. glutine 20 ppm) o al di sotto dei limiti di rilevabilità dello strumento.

Queste indagini sono utili al conseguimento di alcune certificazioni che tutelano la salute del consumatore e consentono ai prodotti di essere assunti anche da chi ha intolleranze/allergie alimentari. Questo aspetto gioca anche a favore del medico in quanto, prescrivendo i prodotti di KOLINPHARMA®, non deve chiedere informazioni circa intolleranze rispetto agli allergeni sopra-citati.

“

**Il benessere
nasce dal rispetto
per ogni persona
e dall'ascolto
delle esigenze
di tutti**

”



CERTIFICAZIONI D'AZIENDA

LE CERTIFICAZIONI

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE



ISO 9001:

Una serie di norme, a validità internazionale, che fanno riferimento ai sistemi di gestione per la qualità, cioè alle strutture organizzative che le imprese pubbliche e private devono adottare per orientare l'azienda al raggiungimento di risultati in linea con le attese del mercato.



ISO 37001:

È lo standard internazionale sviluppato per contrastare la corruzione: favorisce da un lato la crescita di una cultura della trasparenza e dell'integrità e dall'altro lo sviluppo di misure efficaci per prevenire ed affrontare fenomeni corruttivi.



ISO 22000:

sono ancora in pochi nel settore ad averla conseguita. Tale certificazione è uno standard applicato su base volontaria dagli operatori del settore alimentare. Lo standard è basato sui principi dell'HACCP definiti dal Codex Alimentarius. Può essere adottato da tutti gli operatori della filiera alimentare, non solo direttamente coinvolti nel processo di produzione, ma anche indirettamente coinvolti (es. produttori di imballaggi, servizi di pulizia e derattizzazione, ecc.). Ogni singolo anello nella catena di produzione è responsabile dell'applicazione dello standard, che non è volto alla certificazione dell'intera filiera. Sebbene non sia obbligatorio, questo standard si pone come punto di riferimento per l'applicazione dei regolamenti comunitari in materia di igiene e sicurezza alimentare. KOLINPHARMA® ha deciso in maniera volontaria, di adeguarsi a quanto previsto dalla ISO 22000:2018 in materia di frodi alimentari e di non aspettare il limite previsto dal Disciplinare.

“ Al di là delle normative c'è la volontà di offrire il meglio ”



CERTIFICAZIONI D'AZIENDA

LE CERTIFICAZIONI

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

- Parità di Genere
- Diversità e Inclusione

ISO 30415:2021 Diversity & Inclusion



UNI PdR/125



CERTIFICAZIONI D'AZIENDA

LE CERTIFICAZIONI



3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE



ISO 45001:

E' la certificazione che garantisce che siano stati verificati tutti gli standard richiesti per il rispetto dei diritti dei lavoratori e per la sicurezza ed igiene sul luogo di lavoro. Si intende con ciò l'applicazione di condizioni contrattuali a norma di legge e dignitose, l'assenza di sfruttamento, l'applicazione di un sistema coordinato di iniziative per garantire la salute, la prevenzione degli infortuni e l'applicazione di condizioni migliorative rispetto allo standard minimo di legge.

L'azienda a dicembre 2024 ha superato l'audit annuale confermando di possedere i requisiti richiesti dal disciplinare ISO.

ISO 14001:

E' la certificazione che garantisce che siano stati verificati tutti gli standard richiesti per il rispetto dell'ambiente e la creazione di un sistema di gestione ambientale.

L'azienda a dicembre 2024 ha superato l'audit annuale confermando di possedere i requisiti richiesti dal disciplinare ISO.



“ Raggiunto il meglio, si può ancora migliorare! ”



MARCHI E BREVETTI

BREVETTI

Il brevetto è un formidabile strumento per le imprese, che consente loro di **proteggere i propri investimenti in ricerca e innovazione** e di acquisire risorse economiche supplementari attraverso la gestione economica dei suoi diritti di sfruttamento.

Kolinpharma ha conseguito ad oggi **10 brevetti industriali in Italia, 6 brevetti nei Paesi Europei oltre l'Italia, compresi Svizzera e Regno Unito, 6 brevetti negli Stati Uniti, 1 in Israele e 1 in Cina.**

Tra cui i più recenti:

Kymax[®], KiplImmuno[®], Declinex[®]

MARCHI

Per un'azienda, registrare i propri marchi commerciali è un passo fondamentale per proteggere l'identità e i prodotti sul mercato. Un marchio registrato conferisce un'immagine distintiva, garantendo esclusività sull'uso del nome, del logo o dello slogan.

Questo impedisce ad altri di sfruttare la reputazione e il prestigio costruiti dall'azienda attraverso il proprio portfolio marchi. La registrazione del marchio, oltre a rendere riconoscibile un prodotto, può facilitare l'espansione dell'azienda su nuovi mercati nazionali e internazionali.

Il grande investimento nei marchi si traduce anche in un fattore numerico, ad oggi infatti, si contano **127 tra marchi e Pay-Off già registrati, non solo in Italia, ma estesi anche in Unione Europea, Svizzera, Regno Unito, Israele, USA, Cina, Marocco, Turchia, Russia e Uruguay.**



FORNITORI E PARTNERS

L'IMPEGNO SULLA CATENA DEL VALORE

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

KOLINPHARMA® S.p.A. considera di centrale importanza la relazione con i propri fornitori, anche dal punto di vista morale, come riportato all'interno del Codice Etico.

La società ha scelto di affidare la produzione, lo stoccaggio e la distribuzione dei suoi integratori alimentari, costantemente monitorati e valutati secondo un sistema di gestione di qualità e sicurezza alimentare (ISO 9001 – ISO 22000), nonché stoccati e distribuiti a temperatura controllata 8°-25°.

“
**Applichiamo
i nostri valori
in ogni parte
del nostro lavoro,
e chiediamo
lo stesso
alle organizzazioni
esterne
e ai professionisti
che lavorano
con noi**”



Per tale ragione, la selezione dei Produttori avviene da sempre secondo criteri di natura economica e qualitativa.

Gli aspetti etici e ambientali sono, ad oggi, limitati alla presa di coscienza e sottoscrizione da parte dei fornitori circa l'adozione e attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 e relativi Codice Etico e Sistema Disciplinare adottato dalla Società.

FORNITORI E PARTNERS

Con tutti i produttori terzisti sono stati sottoscritti contratti di fornitura pluriennale e sono stati condivisi i processi di certificazione secondo i disciplinari Kosher/Halal/Doping free, che garantiscono assenza di allergeni di interesse su tutti i prodotti finiti (glutine, lattosio, caseina e beta-lattoglobulina).

L'IMPEGNO SULLA CATENA DEL VALORE

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

Tutti i produttori hanno uno staff consolidato e strutturato in grado di offrire all'azienda suggerimenti di miglioramento continuo, sia a livello formulativo sia a livello produttivo. Tutti i produttori hanno un sistema di approvvigionamento di materie prime controllato e condiviso da KOLINPHARMA®.

L'azienda ha nel proprio portfolio prodotti anche un innovativo Dispositivo Medico di classe 3, che si presenta come una siringa preriempita a base di acido ialuronico, condroitin solfato, ciclodestrina.

Per esserne Distributori, è stato sottoscritto un importante accordo di esclusiva con il Fabbrikante.

Tutti i produttori sono in possesso di certificazioni ISO 9001, 22000, 13485, GMP e alcuni autorizzati FDA.



FORNITORI E PARTNERS

L'IMPEGNO SULLA CATENA DEL VALORE

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

Le specifiche tecniche di prodotto sono condivise con i produttori attraverso la sottoscrizione di capitolati tecnici, che subiscono modifiche/revisioni ogni qualvolta lo si ritenga necessario, come ad esempio, a seguito di un miglioramento formulativo, piuttosto che a seguito di modifiche intervenute nel packaging primario e/o secondario.

A tale proposito si precisa che l'unico componente di prodotto finito di diretta gestione (attraverso ordini di acquisto) di KOLINPHARMA®, riguarda il materiale di confezionamento secondario.

Inoltre, è stato valutato con precisione il fornitore del packaging, quale fornitore strategico, che pone al centro della propria mission l'integrazione virtuosa con l'ambiente circostante e che tiene conto delle mutate esigenze del mercato.

“ Il partner scelto è in grado di garantire la produzione del packaging con sistema brevettato «Tamper evident», utilizzando esclusivamente carta FSC. ”



FSC® N002818

Inoltre, il partner è dotato di sistemi che garantiscono il rispetto dell'ambiente, attraverso:

- **la certificazione FSC** che permette quindi, di fornire prodotti composti da materiali cartacei che provengono da foreste certificate FSC, le quali rispettano sia le modalità di produzione del legname che gli operatori in esse coinvolti;
- **la certificazione ISO 14001** che garantisce l'adozione di un sistema volontario, per il continuo miglioramento dei processi, al fine di garantire il rispetto ambientale senza intaccare la qualità e la soddisfazione del cliente.

FORNITORI E PARTNERS

Per quanto riguarda il servizio di deposito e distribuzione dei prodotti sull'intero territorio nazionale, KOLINPHARMA® si affida ad un partner leader nel settore della logistica, che è in grado di garantire lo stoccaggio dei prodotti a temperatura controllata. Attraverso lo scambio di tracciati informatici gli ordini clienti di prodotto finito, vengono scaricati da un software di proprietà e gestione del Consorzio Dafne, generati dal sistema gestionale interno all'azienda e processati quotidianamente dal depositario Bomi (allestimento ordine, emissione documento di trasporto e affidamento spedizione).

L'impiego di misure adottate sia durante il trasferimento dei prodotti dallo stabilimento produttivo al magazzino (trasporto a temperatura controllata), sia durante lo stoccaggio (sonde di rilevazione temperatura) che durante il trasporto al cliente finale-Grossista (etichette imballo/data logger) garantiscono la sicurezza e il mantenimento delle caratteristiche del prodotto lungo tutta la filiera.

L'IMPEGNO SULLA CATENA DEL VALORE

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

Al partner è stata affidata anche la spedizione di materiale tecnico-promozionale (quali folder, schede tecniche, righelli) necessario per lo svolgimento dell'attività degli Informatori Medico-Scientifici di KOLINPHARMA® (IMS) presenti su tutto il territorio nazionale.

“ Il partner è stato scelto per la sua attenzione al trasporto sostenibile. ”

Infatti nel 2017, questo fornitore, ha deciso di entrare a far parte di SOS-LOG, la prima associazione per la logistica sostenibile, nata 12 anni fa con il proposito di dare spazio e visibilità a un tema di grandissima attualità internazionale, quello della Sostenibilità a tutto tondo.

NEL 2023 HA OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE «SUSTAINIBLE LOGISTICS»

I soci di SOS-LOG sono esperti di logistica, informatici, docenti universitari, tecnici dell'innovazione e dell'ambiente, imprenditori ed operatori del settore logistico, manifatturiero, ICT, tutti riuniti dall'obiettivo comune di promuovere una logistica più efficiente e nello stesso tempo sostenibile dal punto di vista ambientale, economico e sociale.



FORNITORI E PARTNERS

L'IMPEGNO SULLA CATENA DEL VALORE

3. IL VALORE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

Per supporti informatici (iPad e iPhone), di cui KOLINPHARMA® ha dotato gli IMS, la scelta è caduta sul fornitore Apple sia per gli standard tecnici (ha quasi azzerato nel tempo la stampa di alcuni strumenti di comunicazione (folder), prediligendo i modelli digitali) che per le caratteristiche di sostenibilità.

Apple infatti attua una policy (v. Environmental Responsibility Report) di riduzione delle emissioni, utilizzo di fonti di energia rinnovabili, riciclo dei materiali, riduzione dei consumi di produzione e di utilizzo.



Nel 2024 prosegue il contratto pluriennale con Iqvia S.p.A, scelta sia per i suoi servizi che per l'attenzione alla sostenibilità. Nel sustainability report l'azienda dichiara di perseguire da anni obiettivi di sostenibilità in tre direzioni: Persone, Comunità e salute pubblica, Ambiente e sicurezza.

E' stata scelta anche per le sue certificazioni ISO 9001 riguardo l'efficientamento dei sistemi produttivi e ISO 27001 per la sicurezza delle informazioni.

KOLINPHARMA® per l'approvvigionamento del materiale cartaceo, realizzato interamente con l'utilizzo di carta FSC, si è rivolta ad un fornitore-partner in grado di garantire standard elevati.



FORNITORI E PARTNERS

L'attenzione alla filiera diventa un fattore distintivo per poter garantire il miglioramento della sostenibilità agli stakeholders. Tutti i fornitori critici hanno sottoscritto il codice etico e la politica ambientale di Kolinpharma spa.

Partner Produttore

Uno dei terzisti di produzione di Kolinpharma è impegnato in progetti di sostenibilità e redige il Bilancio di Sostenibilità.

Partner Stampatore

Il partner per la stampa in materia di sostenibilità ambientale, durante il 2023, ha implementato i seguenti miglioramenti:

Installazione di pannelli fotovoltaici

Installazione di rubinetti temporizzati anti-spreco nei locali di servizio

Revamping di tutto il sistema di illuminazione con lampade a led

Distribuzione a tutti i dipendenti di borracce di alluminio per diminuire l'utilizzo della plastica sul sito

Implementazione colonnine distributrici di acqua potabile.

Partner Building

Sostituzione del sistema di illuminazione al neon con lampade a led di ultima generazione.





KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH



LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE



4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

- I COLLABORATORI
- FORMAZIONE E SICUREZZA

11 Brevetti
In Italia, 6 in
USA, 1 in Israele,
32 in EU,
1 in Cina

Aggiornamento
Procedura
Whistleblowing

€ 19.306.214
fatturato
nel 2024

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

118 dipendenti
al 31/12/2024

9.200 ore
di formazione
nel 2024

35 nuovi
assunti
nel 2024

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Certificazione
B-Corp

Certificazioni
ISO 9001,
ISO 22000,
ISO 14001

Certificazioni
confermate
nel 2024: ISO37001
ISO 30415
UNI/PdR 125

LE NOSTRE RISORSE

I COLLABORATORI

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

KOLINPHARMA® considera le persone una risorsa strategica al centro del servizio offerto, valorizzando dunque il lavoro e le esperienze dei suoi dipendenti, garantendo condizioni di lavoro ottimali, il rispetto dei diritti umani e la trasparenza nel processo di selezione del personale.

Per l'azienda è fondamentale che ogni dipendente contribuisca alla creazione di valore e allo sviluppo dell'organizzazione in un ambiente che promuove il benessere, il merito e lo sviluppo delle persone in linea con i principi dell'azienda.

“ **Il vero valore è quello di far partecipare i collaboratori attraverso la costruzione, la condivisione e l'implementazione di politiche innovative di gestione e cambiamento organizzativo.** ”



I rapporti di lavoro dei dipendenti sono disciplinati dalle disposizioni del Codice Civile e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro con cui è coperto il 100% del personale.

Al 31 dicembre 2024 KOLINPHARMA® conta 118 risorse occupate in organico, a fronte delle 119 del 2023. KOLINPHARMA®; inoltre è solita affidare alcune attività a terzi; nel 2024 i collaboratori esterni incaricati sono stati 5. Di seguito si riportano alcuni dati di sintesi volti a fornire una panoramica completa all'interno della composizione del personale di KOLINPHARMA®.

I DATI SUI COLLABORATORI DI KOLINPHARMA®

I COLLABORATORI

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	31.12.2023				31.12.2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Quadri	0	12	3	15	0	12	4	16
Impiegati	40	64	0	104	42	59	1	102
Totale	40	76	3	119	42	71	5	118

DIPENDENTI per tipologia contrattuale e genere	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	41	76	117	43	73	116
Part-time	0	2	2	0	2	2
Totale dipendenti	41	78	119	43	75	118

DIPENDENTI per tipologia contrattuale e genere	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	42	44	86	30	53	83
Tempo determinato	12	21	33	11	24	35
Totale dipendenti	54	65	119	41	77	118

DIPENDENTI per figura professionale e genere	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	10	5	15	9	6	15
Impiegati	31	73	104	32	71	103
Totale	41	78	119	41	77	118

PARI OPPORTUNITÀ

In un mondo che sta cambiando velocemente, dal punto di vista demografico, sociale e tecnologico, promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità delle proprie persone e ne faciliti l'inclusione aiuta a servire meglio i clienti, valorizzare le competenze interne e migliorare il clima aziendale. La discriminazione è stata definita uno dei principali fattori di rischio, a tutela di questo, KOLINPHARMA® dimostra che le opportunità di crescita professionale interna sono offerte per competenza e non per genere. Difatti, avere un Presidente donna dà un imprinting di pari opportunità per tutti.

La percentuale di donne in azienda dimostra che l'opportunità di lavoro è offerta a tutti e senza distinzione di genere.

“

**KOLINPHARMA®
dimostra che le
opportunità di
crescita
professionale interna
sono offerte per
competenza e non
per genere.**

”



RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

L'attenzione ai diritti umani passa per le scelte concrete. L'azienda si è certificata fin dall'inizio per molti aspetti:

- certificazioni delle **informazioni in braille sulle confezioni** per i diritti dei non vedenti;
- certificazioni **Kosher e Halal** per le etnie religiose;
- **progetto KIPTogo**, una donazione mensile volontaria, integrata dall'azienda, per il sostegno ad una scuola di un villaggio in Togo e la realizzazione di un pozzo per l'acqua potabile.

PARITA' DI GENERE DIVERSITA' E INCLUSIONE GENDER GAP

I COLLABORATORI

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



5 GENDER
EQUALITY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



Gender gap

Con più del 60% di popolazione aziendale donna, di cui metà anche nei ruoli manageriali, Kolinpharma ha sempre adottato e confermato un'equità retributiva tra generi infatti non vi è differenza di retribuzione fissa e neppure variabile, essendo queste ancorate alla valutazione delle performance e non al sesso.

Nel corso del 2024 l'azienda ha assunto:
+ 29 **giovani** laureati/e under 35
di cui 21 **donne**
+ 2 persone inserite nelle liste delle **categorie protette**
+ 8 **manager** su 17 sono donne, oltre al Presidente del CdA
+ Il **62%** degli attuali dipendenti è donna
+ **età media**: 31 anni

UNI PdR/125



ISO 30415:2021
Diversity & Inclusion



WELFARE AZIENDALE E NEW BORN

I COLLABORATORI

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Kolinpharma è un'azienda giovane, con un'età media di 31 anni.

La fase della vita in cui si «mette su famiglia».

Diversi collaboratori hanno acquistato casa, si sono sposati ed è quindi di conseguenza elevato il numero di figli nati in questi anni.

Ogni anno l'azienda è vicina a queste famiglie con un «bonus bebè»

Ai 5 collaboratori che sono diventati genitori per la prima volta nel 2024 l'azienda ha riconosciuto un bonus per i neonati nella modalità del welfare aziendale.



Con l'obiettivo di aumentare la sicurezza finanziaria, è continuata anche nel 2024 l'iniziativa di **welfare** tramite la società Welfare Solutions con cui sono stati offerti servizi aggiuntivi esentasse ai dipendenti nel dicembre 2024
Ex art. 51 e art. 100 del TUIR.

PERCORSI DI SVILUPPO PROFESSIONALE

I COLLABORATORI

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Finanziamento di una quota di partecipazione al Master «Product Management»

di un collaboratore della funzione Marketing nel 2023.



Finanziamento di una quota di partecipazione al Master «Executive Master Strategic Corporate Finance»

presso la 24ore Business School

di un collaboratore della funzione Amministrazione



INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MONDO DEL LAVORO

KOLINPHARMA® ha instaurato fin dall'inizio, rapporti costanti con le Università di Pavia e Milano – Bicocca e Milano Statale. E' continuata la collaborazione con l'Università degli Studi di Milano-Dipartimento Disfeb sia per progetti di R&D che per l'inserimento di neolaureati nelle materie STEM.



PROMOZIONE DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Oltre alla partecipazione alla direzione scientifica, i vari responsabili di funzione hanno svolto lezione agli studenti. Sono normalmente proposti stage post laurea extracurricolari, o post master.

Nel corso del 2023 sono stati confermati 3 contratti di apprendistato di Ricerca con laureati magistrali in materie scientifiche provenienti dall'Università Milano Bicocca, ora tutti confermati.

E' continuato il rapporto con le scuole superiori del territorio per l'alternanza scuola.

TRE studenti hanno effettuato in azienda il tirocinio curriculare PCTO.

**Novità
2024**

SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO, DEFIBRILLATORE, CORSO BLS

FORMAZIONE E SICUREZZA

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Il DAE, il defibrillatore, è uno strumento che se utilizzato nei primi minuti di un **arresto cardiaco** può salvare una vita

Per imparare ad usarlo, e per il corso BLS, **Basic Life Support** abbiamo scelto di collaborare con la **Croce Rossa Italiana**, sezione di Lainate, per una miglior coesione con il territorio dove l'azienda è ubicata.

Tramite un corso di due sessioni per 5 ore formative, **5 colleghi** si sono preparati per utilizzarlo, ma non solo, anche a **fornire il primo soccorso** in caso di arresto cardiaco, conoscendo le manovre e le azioni salvavita.

Superamento degli **audit per il mantenimento** della certificazione ISO 45001 (sicurezza sui luoghi di lavoro).



FORMAZIONE, SALUTE E SICUREZZA

FORMAZIONE E SICUREZZA

4. LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

L'azienda investe molto nella formazione dei propri dipendenti, che ritiene fondamentale per l'apprendimento e l'evoluzione professionale.

KOLINPHARMA® promuove la realizzazione di programmi e progetti, ponendo una particolare attenzione alle tematiche formative in grado di assicurare un costante allineamento delle professionalità e delle competenze, rispetto alle esigenze dettate dalla rapida evoluzione del settore, avviando corsi professionalizzanti su argomenti mirati. L'attività di formazione di KOLINPHARMA® si esprime attraverso un piano strutturato per il personale di vendita (Direttore Commerciale, Direttore Vendite, Area Manager, Informatori Medico Scientifici) che prevede 3 riunioni periodiche nazionali ed altre 3 di area.

Nel corso del 2024, l'azienda ha mantenuto un continuo aggiornamento sugli aspetti di sicurezza: il protocollo, il comitato, un nuovo DVR, la formazione specifica Covid, la distribuzione dei DPI, in particolare le mascherine FFP2, la sicurezza.

Gli IMS in fase di assunzione effettuano un corso intensivo di tre settimane ed i primi tre mesi sono destinatari di un affiancamento per la formazione on the job da parte dell'Area Manager.

Il personale di sede effettua la formazione su tematiche tecniche specifiche quali ad esempio: acquisti, aggiornamenti scientifici etc., mentre gli apprendisti e gli stagisti hanno un percorso strutturato per le ore previste dal tipo di contratto e dall'università. Si evidenzia che, nel corso del 2024, sono state realizzate 9.200 ore di formazione.

La tutela delle risorse umane è uno dei principi fondamentali del Codice Etico di KOLINPHARMA®:

la sicurezza, la salute ed il benessere dei dipendenti e di tutte le persone che, a qualunque titolo, operano per KOLINPHARMA®, sono valori fondamentali della stessa.

Nel corso dell'anno sono state eseguite regolarmente le visite del Medico del Lavoro a tutti i dipendenti.



ORE DI FORMAZIONE E INFORTUNI

Indice degli infortuni:

INDICI	2023	2024
<u>Indice di frequenza degli infortuni</u> (N° di infortuni su milione di ore lavorate)	0,01	0,01
<u>Indice di gravità degli infortuni</u> (N° giorni persi per infortunio su migliaia di ore lavorate)	0	0
<u>Tasso di malattie professionali</u> (N° malattie professionali su un milione di ore lavorate)	0	0

Ore di formazione

Ore di formazione	31.12.2023 (h.)			31.12.2024 (h.)		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	800	400	1.200	800	400	1.200
Impiegati	3.200	4.800	8.000	3.200	4.800	8.000
Totale ore di formazione erogate	4.000	5.200	9.200	4.000	5.200	9.200



KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH



IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ



5. IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ

- ASCOLTO DEL CLIENTE
- TUTELA DEL CONSUMATORE
- INIZIATIVE PER IL TERRITORIO

11 Brevetti
In Italia, 6 in
USA, 1 in Israele,
32 in EU,
1 in Cina

Aggiornamento
Procedura
Whistleblowing

€ 19.306.214
fatturato
nel 2024

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

118 dipendenti
al 31/12/2024

9.200 ore
di formazione
nel 2024

35 nuovi
assunti
nel 2024

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Certificazione
B-Corp

Certificazioni
ISO 9001,
ISO 22000,
ISO 14001

Certificazioni
confermate
nel 2024: ISO 37001
ISO 30415
UNI/PdR 125

KOLINPHARMA® è fortemente orientata alla qualità e sicurezza del prodotto ed alla piena soddisfazione del paziente-consumatore.

La gestione della soddisfazione dei consumatori avviene in primis attraverso la gestione dei reclami qualitativi, tramite un sistema ben strutturato, gestito attraverso un indirizzo mail: web@kolinpharma.com direttamente reperibile sul sito della Società, o di una linea telefonica di assistenza.

“ **Dalla politica aziendale, all'azione del singolo Informatore Medico Scientifico, ogni attività è guidata dall'attenzione al consumatore. Alla sua tutela è rivolta tutta la nostra comunicazione, dai supporti cartacei, al rapporto con la classe medica, perché il cliente finale possa sempre trovare risposta e sostegno** ”

Successivamente alla ricezione della mail e alla richiesta di numero di lotto e data di scadenza del prodotto in considerazione, viene avviata la gestione della segnalazione, come previsto dall'apposita procedura di “tenuta sotto controllo delle non conformità” e dalla compilazione dell'apposito modulo “segnalazioni da utilizzatore”. Una volta aperta la segnalazione viene gestita nell'immediatezza e a seconda del caso.

ASCOLTO DEI PAZIENTI CONSUMATORI

Le segnalazioni possono giungere anche attraverso una comunicazione telefonica direttamente presso la sede aziendale. In questo caso, vengono sempre richiesti numero di lotto e data di scadenza prima di procedere con l'apertura della pratica e la compilazione dell'apposita modulistica sopra citata. La tempestività nella risposta risulta fondamentale per seguire il consumatore nel migliore dei modi, cercando di trasmettere un riscontro immediato alla richiesta. La vicinanza dell'azienda al consumatore fa sì che quest'ultimo si senta seguito e tutelato dall'inizio alla fine.

“ **ESIGENZE
DIVERSE,
LO STESSO
RISPETTO** ”



Per procedere all'invio della segnalazione, in conformità alla nuova normativa europea sulla privacy, si invita a leggere l'informativa sulla privacy consultabile nel sito aziendale e cliccare su presa visione. Qualora non venga rispettata questa procedura, la segnalazione non sarà inviata.



CONSOLIDAMENTO NEL SETTORE NEUROSCIENZE

Sulla base dell'ascolto attivo delle esigenze provenienti dal medico specialista e indirettamente dagli individui interessati, Kolinpharma ha deciso di entrare nel mercato delle malattie neurodegenerative proponendo nel 2023 il primo prodotto della Linea Neuro: **Declinex**, un integratore alimentare che aiuta a prevenire e supporta la terapia contro il declino cognitivo, patologia che interessa una percentuale sempre maggiore della popolazione, dato anche il numero crescente di anziani presenti nella società italiana.



“**ESIGENZE DIVERSE, LO STESSO RISPETTO**”

KYMAX®: nel mese di Marzo 2024 la società ha presentato al mercato il secondo integratore della linea dedicata alle Neuroscienze. KYMAX® è un integratore alimentare unico e innovativo formulato con componenti attivi quali DHA (DHA Origins®), estratto secco di Tè verde, titolato in epigallocatechina-gallato, Acido Alfa Lipoico (Matris®), Zafferano, vitamina E, prebiotico e probiotico, e vitamine del gruppo B. Negli ultimi decenni, i cambiamenti demografici hanno portato a un progressivo invecchiamento della popolazione globale.

KYMAX® supporta il normale tono dell'umore e la funzione cerebrale, contribuisce al regolare funzionamento del sistema nervoso e agisce come tonico in caso di stanchezza fisica e mentale. Inoltre, grazie alla presenza di un probiotico, aiuta a mantenere l'equilibrio della flora intestinale. KYMAX® è stato formulato dal dipartimento interno di Ricerca e Sviluppo, ed al momento del lancio era già stato concesso il brevetto in Italia.

**Novità
2024**



IL PAZIENTE AL CENTRO

TUTELA DEL CONSUMATORE

5. IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ

Per garantire la sicurezza degli integratori alimentari, è importante definire la gestione dei rischi in qualsiasi momento, dalla produzione, alla revisione normativa e dalla fase successiva alla commercializzazione.

Per KOLINPHARMA® è fondamentale conoscere e comprendere il profilo di sicurezza e qualità di tutti i suoi prodotti per fornire a medici, pazienti, farmacisti e utenti le migliori informazioni possibili.

“ **Mettere il paziente al centro significa ascoltare ed anticipare le sue aspettative rispetto ai servizi offerti, ponendo al centro dell'attenzione le aspettative legittime che il paziente ha nei confronti dell'operato dell'azienda** ”

Per questo l'azienda considera un dovere etico, raccogliere e valutare ulteriori informazioni rilevanti per la sicurezza dei consumatori.



TAMPER EVIDENT E BRAILLE

Allo scopo di tutelare la salute di tutti i pazienti, la società ha deciso di adottare alcune misure:

TAMPER EVIDENT

A tutela di tutta la popolazione, KOLINPHARMA® ha deciso di adottare degli astucci dotati di Tamper Evident.

Attraverso un sistema brevettato dell'azienda IGB di cartotecnica, una puntina in rilievo in corrispondenza delle due aperture, permette di capire sin dal primo sguardo se la confezione è stata aperta o manomessa. Questo aspetto è molto rilevante in quanto, da indagini svolte dagli organi preposti, in Italia vi è un'alta percentuale di manomissione e di contraffazione di farmaci.

BRAILLE

Per quanto concerne l'attenzione al sociale, KOLINPHARMA® si è posta un grande impegno, ovvero cercare di essere vicina anche ai ciechi e agli ipovedenti. Tutti i caratteri in segno grafico - Braille - dei prodotti sono stati sottoposti al controllo e alla verifica dell'Unione Italiana Ciechi che ha certificato la correttezza e la qualità tattile dei testi. Oltre al nome del prodotto, vengono anche riportati la data di scadenza, il numero delle unità presenti per confezione e il QR CODE. Se da un lato ciò per l'azienda comporta una spesa, dall'altro permette ad essa di essere vicina ad una categoria di persone che tutti i giorni deve vivere delle sfide. La presenza di tutte queste informazioni in Braille garantisce a questi consumatori una certa indipendenza per quanto riguarda l'assunzione dei integratori alimentari.

“ IL RIGORE
DELLA
SCIENZA,
L'ASCOLTO
DELLE
PERSONE ”



UN MARKETING RESPONSABILE

In un settore dove ci sono più di 2.800 aziende, il marketing assume un ruolo strategico. Trattandosi di un settore particolare, rivolto a tutelare la salute e destinato alla prevenzione e al benessere, risulta di cruciale importanza sviluppare un marketing etico. Interviene anche il Regolatorio, che definisce attraverso le sue regole quali sono i «claims» assegnati a ciascuna materia prima e quindi spendibili nelle comunicazioni aziendali e di prodotto.

KOLINPHARMA® per tale motivo, è molto attenta alla comunicazione, sia verso il medico sia verso il paziente.

TUTELA DEL CONSUMATORE

5. IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ

Per quanto riguarda la comunicazione verso il medico specialista, tutto ciò che comunichiamo è supportato dalle «evidenze scientifiche» fondata sulle fonti citate.

Inoltre, si effettuano studi in vitro, per dimostrare che il prodotto ha delle caratteristiche necessarie per la sua efficacia (a.e. antibatteriche, antinfiammatorie, antiossidanti), ancora prima della commercializzazione. Dopo la commercializzazione vengono effettuati ulteriormente degli studi clinici, per dimostrare l'efficacia del prodotto sul paziente.

E' un processo accurato di validazione scientifica del prodotto che trasferisce al medico specialista serietà, competenza e professionalità tali da rendere la comunicazione completa e prestigiosa e quindi acquisire piena fiducia dalla classe medica. Le azioni sopra descritte, non obbligatorie nel settore nutraceutico, sono la rappresentazione di un raro modello di business, che ha alla base due valori nei quali fortemente crediamo: etica e fiducia.

UN MARKETING RESPONSABILE

TUTELA DEL CONSUMATORE

5. IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ

Per quanto riguarda la comunicazione verso il consumatore, KOLINPHARMA® è particolarmente attenta perché i prodotti commercializzati essendo, comunque degli alimenti, non possono vantare certe azioni (anche se sono dimostrate negli studi).

“ **La comunicazione verso il paziente serve a sensibilizzarlo** ”



Per tale motivo, la comunicazione verso il paziente serve a sensibilizzarlo, sia per quanto riguarda i valori della società (etica, trasparenza, qualità), sia per quanto riguarda l'impegno della società nello sviluppare i prodotti d'eccellenza (ad esempio, la ricerca nella scelta delle formulazioni e delle materie prime, nonché le analisi e le certificazioni che garantiscono la sicurezza del prodotto).

NO DOPING LIFE

KOLINPHARMA®
attraverso il Presidente
risulta l'associato N.1
dell'Associazione NDL,
No Doping Life.

No Doping Life, costituita nel maggio 2016, è un'Associazione no-profit nata per sviluppare, promuovere, organizzare e diffondere la sana cultura sportiva, contro ogni forma di uso di sostanze dopanti per il raggiungimento di illeciti sportivi professionali e non, in tutte le forme e manifestazioni, nel territorio dello Stato Italiano e a livello internazionale.

INIZIATIVE PER IL TERRITORIO

5. IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ

Nello spirito, quindi, di un inizio nel segno della good practice, propone quale primo passo, un progetto il cui obiettivo è la creazione di un network di aziende produttrici di nutraceutici, che credano ed investano nei programmi e nella sicurezza-qualità del no doping. No Doping Life costituisce il primo step per la certificazione doping free dei nutraceutici.

NDL sceglie i più importanti Enti di Certificazione per attivare l'iter certificativo ed il processo finalizzato al marchio da apporre sulle confezioni nutraceutiche.

Gli accordi con gli Enti di Certificazione, consentono di accedere all'iter certificativo per 1 o più prodotti. Si tratta della prima certificazione internazionale Doping Free per Nutraceutici. Al termine dell'iter certificativo, l'Azienda acquisisce il diritto di utilizzare il marchio PLAY SURE sui propri prodotti.



NO DOPING LIFE

Kolinpharma Spa secondo il disciplinare della certificazione “Play Sure Doping Free” si impegna a promuovere la divulgazione della finalità sociale legata all'utilizzo di sostanze non dopanti e, inoltre, garantire ai propri consumatori/clienti, l'assenza nei propri prodotti di sostanze definite dopanti attraverso un insieme di azioni che consentano il controllo dei processi di produzione.



EMERGENCY

Donazione a Emergency per
la pubblicazione
di una pagina benefica sulla rivista
«Il Carabiniere» nell'aprile 2024.

Novità
2024



**QUELLO
CHE LASCI
DIETRO DI TE
DIPENDE
DALLA TUA
VOLONTÀ**

CON UN LASCITO TESTAMENTARIO A **EMERGENCY** PERMETTI AI NOSTRI
MEDICI E INFERMIERI DI OFFRIRE CURE GRATUITE A CHI NE HA PIÙ BISOGNO.
UN GESTO CONCRETO DI SOLIDARIETÀ CHE LASCI DIETRO DI TE.

Con il patrocinio e la collaborazione del Consiglio Nazionale del Notariato

Per informazioni contatta Giulia Calluori allo 02 881881 o
all'indirizzo email lasciti@emergency.it
Se lo desideri puoi scrivere anche a **UFFICIO LASCITI /
EMERGENCY ONG Onlus**, via Santa Croce 19 - 20122 Milano

lasciti.emergency.it

EMERGENCY
MEDICINA, DIRITTI E SOLIDARIETÀ

EMERGENCY @emergency_ong #emergency_ong www.emergency.it

UNIONFOOD

KOLINPHARMA® è associata a Unionfood Associazione nazionale Produttori e Distributori Prodotti salutistici.

Unionfood si è affermata come il principale referente per le organizzazioni istituzionali e commerciali operanti nel settore degli integratori alimentari. Tra i diversi obiettivi, si propone di favorire la reputazione del comparto, sostenere un quadro regolatorio armonizzato, sostenere la fondatezza scientifica sulle indicazioni sulla salute, promuovendo la qualità dei prodotti commercializzati dalle aziende del settore e sostenendo il razionale e corretto utilizzo degli integratori alimentari. Unionfood a tale scopo, organizza riunioni, convegni e simposi al fine di promuovere le tematiche del settore.

“Abbiamo
a cuore
le persone
e i bisogni
di ognuna
di loro”



ASSOLOMBARDA

KOLINPHARMA® è associata ad Assolombarda, l'associazione delle imprese che operano nelle provincie di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Assolombarda, fornisce agli associati la consulenza per l'accesso a bandi comunitari, nazionali e regionali per l'attività di ricerca e innovazione e finanziamenti agevolati.

Ai fini dell'internazionalizzazione fornisce un supporto specialistico per entrare e operare su mercati esteri, e un supporto per la normativa import-export e incontri B2B. L'Associazione fornisce alle Imprese seminari informative su varie tematiche di gestione e sviluppo d'impresa, e supporto costante per decreti e normative.



DONAZIONE OSPEDALE MEYER

INIZIATIVE PER IL TERRITORIO

5. IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ

A Natale 2023 Kolinpharma ha effettuato una donazione di 11.000 euro a sostegno delle Prima Necessità dell'Ospedale che contribuirà a supportare le aree di attività, quali, la **Ricerca Scientifica, l'Attività Sanitaria e Sviluppo Tecnologico, l'Accoglienza alle Famiglie e la Play Therapy.**



MARATONA DI MILANO PER L'OSPEDALE MEYER

INIZIATIVE PER IL TERRITORIO

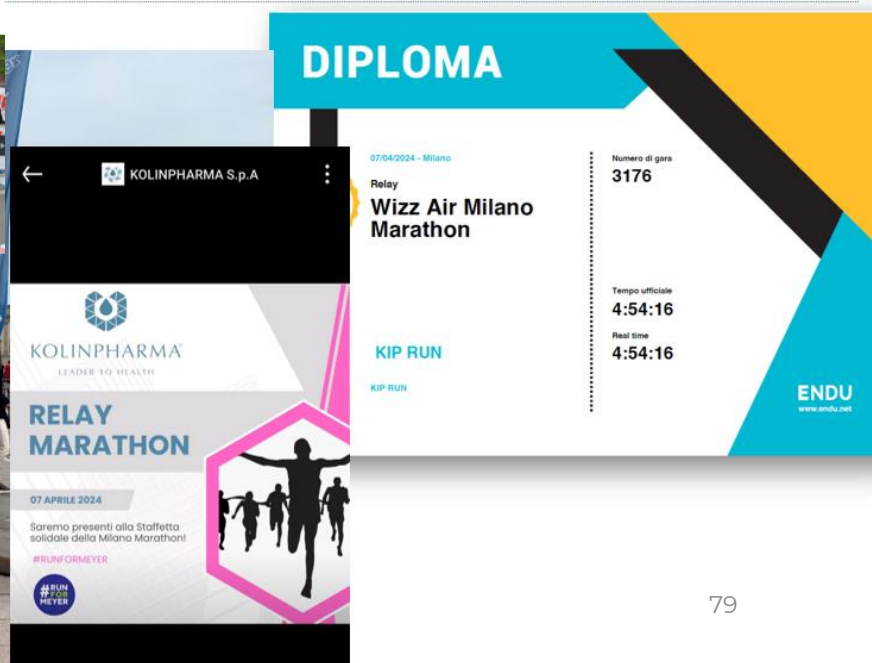
5. IL VALORE DEL MERCATO E DELLA COMUNITÀ

Corriamo insieme la Milano Marathon per la Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer!!

- **Quando:** Domenica 7 aprile 2024
- **Dove:** Milano, partenza e arrivo in Duomo.
- **Team aziendale:** ogni team è composto da 4 persone, con l'obiettivo di percorrere insieme 42 Km in staffetta (ognuno corre una frazione di gara fra i 6,1 e i 13,89 Km.) e raccogliere fondi per la terapia del sorriso nell'Ospedale Meyer.
- **Il contributo per singola squadra:** è pari a 500€ e viene gentilmente coperto da Kolinpharma. Ognuno di noi è libero estendere il contributo solidale facendo la propria donazione sulla pagina Fondazione Meyer sul portale di crowdfunding retedeldono.it.
- **Ogni team avrà:** pacco gara Milano Marathon con il pettorale, t-shirt personalizzata con logo aziendale, ristoro finale al gazebo della Fondazione Meyer, foto e "pacco gara Meyer"



KOLINPHARMA e MILANO MARATHON 2024



KIP Christmas

Questo Natale, abbiamo scelto di donare sorrisi: la dolcezza di questi cioccolatini si unisce al sostegno per i bambini ed adolescenti, di Fondazione Dynamo Camp, affetti da patologie gravi o croniche, disturbo del neurosviluppo o condizioni di disabilità.

Insieme, rendiamo il mondo un po' più solidale.



KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH



Dynamo Camp
Right to happiness

**Novità
2024**

**NATALE CON
DYNAMO CAMP**

Insieme, proteggiamo il Diritto alla Felicità... tutto l'anno, anche a Natale!

NATALE 2024



< 1 / 4 >



A Dynamo Camp **offriamo gratuitamente attività di Terapia Ricreativa**

Dynamo®, per periodi di vacanza e svago, a minori affetti da patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità. Promuoviamo la loro autostima e miglioriamo la qualità della loro vita, accogliendoli in un ambiente caloroso, umano e protetto.

Garantiamo l'assistenza medica necessaria e un contesto in cui socializzare e sperimentare focalizzandosi sulle proprie capacità e non sulle disabilità dovute alle patologie.

79.065

Totale dei bambini e delle famiglie coinvolti a Dynamo Camp

43.662

Bambini raggiunti fuori dal Camp

74

Patologie gravi o croniche trattate con la Terapia Ricreativa al Camp



FORESTS STEWARDSHIP COUNCIL

FSC è un'organizzazione internazionale non governativa, indipendente e senza scopo di lucro, nata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile di foreste e piantagioni.

Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

FSC si propone come punto di riferimento nella legalità e sostenibilità della filiera legno-carta, in accordo con i più attuali standard di gestione responsabile della risorsa forestale.



**KOLINPHARMA® è
licenziataria del marchio
FSC** a scopo promozionale e lo utilizza su tutto il materiale di comunicazione quale folder righe e sul sito web aziendale.



I PROGETTI DI DONAZIONE #KIPxTE e SAHARAWI



Nell'ambito del progetto:

“OBIETTIVO SALUTE SAHARAWI. PREVENZIONE, ASSISTENZA E TUTELA DELLA SALUTE PEDIATRICA E RIPRODUTTIVA NEI CAMPI PROFUGHI SAHARAWI

Kolinpharma spa ha donato due forniture di propri prodotti (800 astucci di Ivuxur e 2.800 astucci di KipFLU) per la prevenzione di due importanti problemi di salute: le infezioni delle vie urinarie ed il rafforzamento del sistema immunitario.

#KIPxTE è un progetto di donazione nato per sostenere i pazienti che hanno subito disagi nel periodo di emergenza sanitaria. KOLINPHARMA® ha voluto essere così al fianco del medico specialista in un momento di difficoltà.

KOLINPHARMA® ha donato più di 10.000 confezioni dei prodotti ai pazienti.

Il progetto è stato apprezzato molto per il suo spirito di sostegno e contribuzione sia da parte dei medici che dei pazienti.

KOLINPHARMA® è stata davvero orgogliosa e onorata di aver potuto essere accanto al medico specialista e ai pazienti anche in questa occasione straordinaria.





KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH



IL VALORE AMBIENTALE



6. IL VALORE AMBIENTALE

- ATTENZIONE E RISPETTO
PER LE RISORSE NATURALI

11 Brevetti
In Italia, 6 in
USA, 1 in Israele,
32 in EU,
1 in Cina

Aggiornamento
Procedura
Whistleblowing

€ 19.306.214
fatturato
nel 2024

5 certificazioni
di prodotto

Piano di
formazione
per i nuovi
IMS

Analisi
di stabilità
del prodotto

118 dipendenti
al 31/12/2024

9.200 ore
di formazione
nel 2024

35 nuovi
assunti
nel 2024

Gestione
accurata
dei reclami

Sistema
Tamper
Evident

Informazioni
in Braille

Certificazione
B-Corp

Certificazioni
ISO 9001,
ISO 22000,
ISO 14001

Certificazioni
confermate
nel 2024: ISO37001
ISO 30415,
UNI/PdR 125

KOLINPHARMA[®] E L'AMBIENTE

ATTENZIONE E RISPETTO PER LE RISORSE NATURALI

6. IL VALORE AMBIENTALE

Per KOLINPHARMA[®] un'azienda è sostenibile quando il business trova il giusto equilibrio sia con il pianeta (l'ambiente circostante), sia con le persone (il contesto sociale in cui essa si trova) e per far ciò, l'organizzazione ha adottato un approccio alla sostenibilità ambientale basato su alcune azioni volte a limitare i costi e migliorare la qualità di lavoro e di vita negli spazi occupati in locazione, sensibilizzando quotidianamente i dipendenti a compiere piccoli e semplici gesti, quali:

- preferire l'illuminazione naturale a quella artificiale durante il giorno, sfruttando la luce solare fino a quando diventa buio;
- spegnere la luce nelle stanze vuote;
- evitare gli stand-by: spegnere le spie luminose dei computer fissi a fine giornata;
- limitare la produzione dei rifiuti in ufficio ed effettuare la raccolta differenziata mediante un sistema di raccolta modulare.

“ AMARE
LA NATURA,
NERO
SU BIANCO ”



FOTOCOPIE E TONER



Attraverso la sottoscrizione di un contratto di servizio riferito alla sede operativa, KOLINPHARMA® riceve i servizi continuativi quali, l'utilizzo di acqua, il consumo di energia e la gestione dei rifiuti.

I rifiuti prodotti sono carta. In particolare, le azioni intraprese sono volte alla riduzione del consumo. Ad esempio, non si stampa se non è strettamente necessario, si recuperano e si riutilizzano fogli stampati come carta per appunti e l'impostazione di stampa prevede per default la stampa in bianco/nero – fronte/retro.

Un intervento diretto di KOLINPHARMA® che contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente è la raccolta di materiali consumabili derivanti dall'utilizzo della stampante multifunzione a servizio dei dipendenti di sede.

L'azienda ha inoltre sottoscritto un contratto di manutenzione (zerozerotoner) che consente di trasferire alla società di servizi ogni onere burocratico relativo alla gestione e al successivo recupero o smaltimento del materiale consumabile esausto in uso alla stampa informatica, secondo modalità e termini predefinite.



FOTOCOPIE	2023	2024	DIFFERENZA
Bianco e nero	39.500	40.000	+ 1,3 %
Colori	2.250	3.000	+ 30 %

USO DEI MATERIALI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE



KOLINPHARMA® utilizza principalmente carta e altri materiali da ufficio, impegnandosi ad adottare comportamenti volti alla riduzione dei propri consumi e all'uso di risorse. Nel 2023 sono stati acquistate 2.923.764 unità di carta per la stampa dei ricettari medici e degli astucci dei prodotti. Inoltre, nel corso dell'anno sono stati acquisiti alcuni materiali di plastica pari a 160 unità, utilizzati per le attività interne.

I principali impatti ambientali sono riconducibili alle emissioni di gas ad effetto serra provenienti da diverse fonti, come l'utilizzo del gas negli uffici e i viaggi di lavoro. Per ridurre le emissioni di CO2 in atmosfera, in occasione di riunioni generali e/o di corsi di formazione, KOLINPHARMA® incoraggia la condivisione delle auto aziendali (ove possibile) e l'impiego dei mezzi pubblici.

“

Dobbiamo molto alla natura: nessuno ne è più consapevole di noi, rispettarla è più di una scelta: è un impegno. Per questo applichiamo gli standard **FSC® (Forest Stewardship Council)**, non soltanto per gli astucci dei nostri prodotti, ma per tutti i materiali cartacei utilizzati in azienda

“

Il nostro obiettivo è suggellare, per il futuro, il nostro impegno con la certificazione ISO 14001, dedicata all'ambiente”

”

”

Sulla base dei dati riportati, l'utilizzo della carta viene privilegiato a quello della plastica; l'indicazione sulle confezioni del simbolo dell'“omino con il cestino”, oltre al significato in sé per cui l'imballaggio non deve essere disperso nell'ambiente dopo l'uso, vuole essere un monito per il consumatore finale alla raccolta differenziata.

Prodotti usati	2023 (pz)	2024 (pz)	Delta
Imballi carta e cartone	2.923.764	3.350.000	+ 13 %
Plastiche	6	8	+ 30 %



LA FORESTA KOLINPHARMA®

ATTENZIONE E RISPETTO PER LE RISORSE NATURALI

6. IL VALORE AMBIENTALE

OBIETTIVO «0»

Vogliamo arrivare entro il 2030 a compensare totalmente la CO2 prodotta dalle auto aziendali così da azzerare la nostra carbon footprint

PERCHE' L'INDIA

L'India è lo Stato da cui Kolinpharma trae numerose materie prime; inoltre in India esistono specie arboree che garantiscono una quantità interessante di assorbimento di CO2

RIFORESTAZIONE

L'azienda ha scelto di piantumare 2.000 alberi in India come prima iniziativa di compensazione parziale della CO2 prodotta

RIFORESTAZIONE

L'azienda è arrivata a piantumare **2.000 alberi** in India come prima iniziativa di compensazione parziale della CO2 prodotta

QUANTA CO2 VIENE ASSORBITA

Ogni albero assorbe circa 20 lb all'anno di CO2, quindi con 2.000 alberi stimiamo di compensare 20.000 lb l'anno pari a 18.140 kg

**2.000 ALBERI
=
18 TON DI
CO2/ANNO**

NON SOLO CO2

Il progetto prevede che con la piantumazione l'associazione aiuti la comunità locale nella promozione della salute, dell'istruzione e del lavoro



KOLINPHARMA SPA



DONATED \$500 IN SUPPORT OF ONE TREE PLANTED

This certificate recognizes your essential role in the restoration and conservation of forests worldwide.

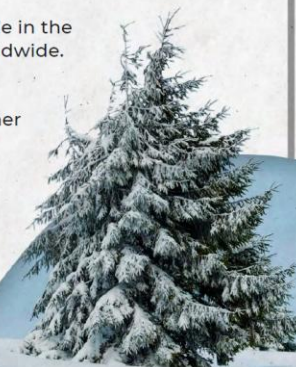
Your support contributes to revitalizing ecosystems and ensuring a healthier, greener planet. Each tree planted is a step forward, rooted in hope and growing toward a future where nature thrives.

Harry P. Lynch

Harry P. Lynch
PRESIDENT & CEO

December 19, 2024

Date
YOU MADE AN IMPACT



KOLINPHARMA® AZIENDA PLASTIC FREE

LA **PLASTICA** E' UNO DEI MATERIALI CHE PER LA SUA PRODUZIONE ED IL SUO RICICLO CONSUMA ENERGIE E RISORSE VITALI PER IL PIANETA, OLTRE AD INQUINARE A LUNGO SE DISPERSO NELL'AMBIENTE.

PER EVITARE L'USO DI BOTTIGLIE IN PLASTICA, SIA IN SEDE CHE PER IL PERSONALE SUL CAMPO, FAVORENDO ANCHE IL MANTENIMENTO DELLA TEMPERATURA, ECCO LA **BORRACCIA KOLINPHARMA®**



L'ACQUA E' UN BENE COSI' PREZIOSO DA ESSERE STATO DEFINITO «ORO BLU». L'ACQUA E' LA FONTE DI VITA PER OGNI SPECIE ANIMALE E VEGETALE ED IN PRIMIS PER L'ESSERE UMANO.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



6 CLEAN WATER AND SANITATION



2 SCONFIGGERE LA FAME



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



ATTENZIONE E RISPETTO PER LE RISORSE NATURALI

6. IL VALORE AMBIENTALE

EROGATORE ACQUA DEPURATA PER KOLINPHARMA®

L'azienda si è dotata di un depuratore a servizio di tutti i collaboratori ed i visitatori.

Il suo utilizzo insieme alle borracce

Ha azzerato l'uso di bottigliette di plastica per una quantità di circa 600 bottiglie al mese.

Kolinpharma sceglie come partner se possibile aziende Società benefit per rafforzare la filiera e promuovere e tutelare gli stessi valori.



LA FOREST WEEK DI FSC

ATTENZIONE E RISPETTO PER LE RISORSE NATURALI

6. IL VALORE AMBIENTALE

Dal 21 al 27 settembre 2024 Kolinpharma ha partecipato Alla campagna social mondiale «FSC Forest week» per la sensibilizzazione sul riciclo della carta, sull'uso consapevole della stessa e la salvaguardia delle foreste.

Novità
2024

TRUST THE TREE

❑ Piano di divulgazione sui canali social di post appositamente creati per questa occasione



MATERIALI SOSTENIBILI PER I GADGET: LA PENNA

ATTENZIONE E RISPETTO PER LE RISORSE NATURALI

6. IL VALORE AMBIENTALE

Penna ecologica brandizzata KOLINPHARMA®

- ☐ Penna a sfera ecologica prodotta in alluminio riciclato.



Novità
2024

COMPENSAZIONE PER L'USO DI TONER E CARTA

ATTENZIONE E RISPETTO PER LE RISORSE NATURALI 6. IL VALORE AMBIENTALE



The certificate is displayed on a dark background with a scenic image of a forested mountain range. The PrintReleaf logo is in the top left, and the text 'Certificato a vita' with a date is in the top right. The company name 'KOLINPHARMA SPA' is prominently featured in the center. Below it, a paragraph describes the compensation of 16,666 pages for 2 trees. A table at the bottom right lists account details. The SGS logo and a commitment statement are at the bottom left of the certificate area.

printreleaf.

Certificato a vita
generated: 2025-02-03

PRINTRELEAF CON LA PRESENTE LO CERTIFICA

KOLINPHARMA SPA

ha compensato l'equivalente di 16.666 pagine standard totali di consumo di carta da
rimboschimento 2,00 alberi standard da quando si è uniti a PrintReleaf Exchange su 2021-02-01

ACCOUNT ID	ACT_E3952931B8F0
DATA DI ISCRIZIONE	2021-02-01
PAGINE STANDARD	16.666
ALBERI STANDARD	2,00

**Novità
2024**

Hel stampato. Abbiamo piantato.

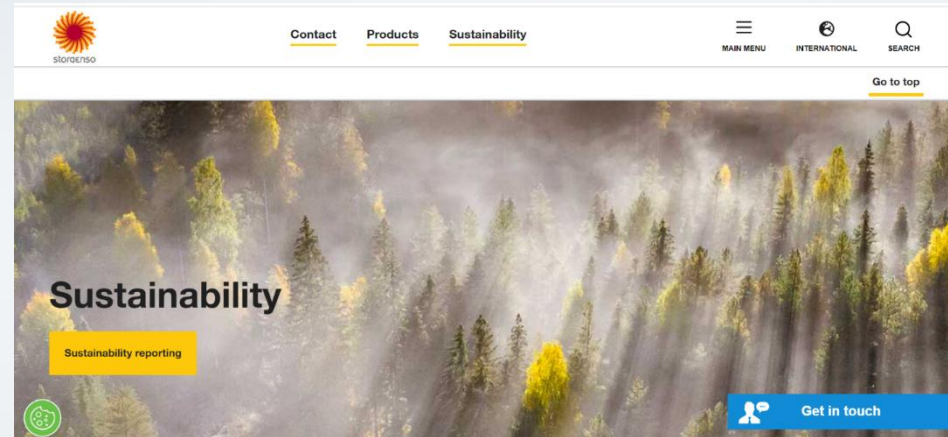
SGS International, azienda leader a livello mondiale per ispezione, verifica, collaudo e certificazione, certifica i nostri Global Forestry Partners e conduce audit sul campo attraverso la nostra rete di progetti per verificare il 100% della sopravvivenza netta delle nostre foreste.

www.printreleaf.com
Software costruito a Denver, in Colorado. Alberi piantati in tutto il mondo

CARTONCINO PER GLI ASTUCCI

ATTENZIONE E RISPETTO PER LE RISORSE NATURALI

6. IL VALORE AMBIENTALE



E' iniziato l'iter di valutazione per un **nuovo tipo di carta per gli astucci** che include cellula microfibrillata che consente un minor utilizzo di acqua ed energia in produzione, pur con ottimi risultati, e con un peso inferiore impatta meno sui trasporti.

Lo **smaltimento toner** avviene sempre in modo certificato.



CARTONCINO PER GLI ASTUCCI

L'azienda ha sostituito il precedente modello di cartoncino utilizzato per tutte le confezioni con l'attuale ha richiede un consumo di circa il 60% in meno di acqua e di energia per essere prodotto, a parità di performance.

Water	COD	8,9	kg/tonne
	AOX	0,015	kg/tonne
	NTot	0,12	kg/tonne
	PTot	0,010	kg/tonne
Air	SO2	0,14	kg/tonne
	NOx	0,95	kg/tonne
	CO2 (fossil)	16	kg/tonne
Solid waste landfilled		0,4	BDkg/tonne
Purchased electricity consumption			
/tonne of final product		1717	kWh

Water	COD	4.8	kg/tonne
	AOX	0.033	kg/tonne
	NTot	0.050	kg/tonne
	PTot	0.003	kg/tonne
Air	SO2	0.06	kg/tonne
	NOx	0.60	kg/tonne
	CO2 (fossil)	76	kg/tonne
Solid waste landfilled		1	BDkg/tonne
Purchased electricity consumption			
/tonne of final product		1248	kWh



NEWS 2024: KOLINPHARMA[®] E' B CORP

ATTENZIONE E RISPETTO PER LE RISORSE NATURALI

6. IL VALORE AMBIENTALE



Nel 2024 Kolinpharma SpA ha ottenuto la certificazione internazionale **B Corp** dall'organizzazione no profit B Lab.

Una certificazione internazionale che garantisce i più alti standard sociali e di performances ambientali. La certificazione B Corp si è basata anche sulla qualifica di «società benefit» che Kolinpharma aveva ottenuto nel 2021.

Il movimento B Corp include più di 5.000 Società in più di 80 Paesi. In Italia le B Corp a fine 2024 sono 303.

Novità
2024





KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH

ALLEGATI



GRI INDEX

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi.	8-9	
102-3	Luogo delle sedi principali	9	
102-4	Paesi di operatività	9	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	16-17	
102-6	Mercati serviti	9-14	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	8	
102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	47-48	
102-9	Catena di fornitura	39-49	
102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	-	KOLINPHARMA® non ha registrato cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura nel corso del 2024
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	14-16	
102-12	Iniziative verso l'esterno	57-70	
102-13	Partecipazione ad associazioni	37-38	
102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	5-6	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	15	
102-18	Struttura di governo	16-17	
102-23	Presidente del più alto organo di governo	16-17	
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	16-17	
102-41	Contratti collettivi	47	
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16-17	
102-47	Elenco degli aspetti materiali	24-25	
102-50	Periodo di rendicontazione	28-29	
102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	80	
102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	7	
102-55	Tabella contenuti GRI	78-79	

GRI INDEX

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	28	
203-2	Impatti economici indiretti significativi	26-27	
205-1	Operazioni valutate per rischio di corruzione	20-21	
205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure di anti-corruzione	20-21	
205-3	Episodi confermati di corruzione e azioni intraprese	20-21	
301-1	Materiali usati per peso o volume	75	
302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	73-74	Copertura parziale
306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	73-74	Copertura parziale
401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	52	
403-2	Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro	53-54	
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	53-54	
405-1	Diversità e pari opportunità	49-51	
406-1	Incidenti di discriminazione e azioni correttive intraprese	49-51	
414-1	Valutazione dei fornitori secondo criteri sociali	39-44	
416-2	Casi di non compliance riguardanti la salute e sicurezza degli impatti dei prodotti e servizi	-	KOLINPHARMA® non ha registrato casi di non compliance riguardanti la salute e sicurezza degli impatti dei prodotti e servizi nel corso del 2024
417-1	Etichettatura di prodotti e servizi	28	
418-1	Reclami documentati relative a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti	-	KOLINPHARMA® non ha registrato reclami relativi a violazione della privacy e a perdita dei dati dei clienti nel corso del 2024



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

KEY OPINION LEADER IN PHARMA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

Il presente documento è stato presentato
al Consiglio di Amministrazione della società
durante la riunione consiliare del 27 marzo 2025.

