

Italia Oggi

26 ottobre 2022

Siglato un accordo di distribuzione con la società svedese Astareal per il mercato asiatico

Kolinpharma punta sulla Cina
Petrelli: è un passo concreto verso lo sviluppo estero

DI GIOVANNI GALLI

Kolinpharma ha siglato un accordo di distribuzione triennale con la società svedese Astareal, che permetterà l'ingresso e lo sviluppo delle vendite nel mercato asiatico. Kolinpharma concederà ad Astareal il diritto unico ed esclusivo di commercializzare e vendere i propri integratori alimentari nei territori della Cina continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan. In Cina il mercato degli integratori nutraceutici è in forte crescita: nel 2021 ha raggiunto 271 miliardi di yuan (37,1 mld euro), più che raddoppiato dal 2014, con le stime che parlano di 328 miliardi (45,1 mld euro) nel 2023.

L'accordo, basato sulla Cross boarder ecommerce law entrata in vigore nel 2019, prevede inoltre che Kolinpharma e Astareal si impegnino a effettuare tutti gli investimenti necessari per il setup delle piattaforme di e-commerce e dei so-

cial media. L'impatto economico per Kolinpharma nei primi anni sarà sostanzialmente neutro, ma l'entrata nel mercato cinese consentirà di dare l'avvio a un percorso di sviluppo commerciale in Asia. Kolinpharma ha registrato in Cina tutti i brand di prodotto e il brand aziendale.

«Siamo orgogliosi di avere suggellato questa importantissima partnership con la multinazionale svedese, di rilevanza strategica nel percorso di internazionalizzazione di Kolinpharma», ha commentato in proposito la presidente Rita Petrelli. «Tale accordo ci permetterà di dare inizio a un rilevante sviluppo commerciale in un mercato dal grande potenziale come quello asiatico. Un passo concreto verso uno sviluppo estero, che conferma quanto l'eccellenza della nostra ricerca e sviluppo, l'efficacia dei prodotti e la legittimità scientifica dei brevetti sia riconosciuta e apprezzata anche a livello internazionale da primari player

del settore quali Astareal». «Collaborare con Kolinpharma e i suoi prodotti sul mercato cinese è una grande opportunità e una sfida stimolante», ha aggiunto Peter Worsow, amministratore delegato di Astareal. «Kolinpharma condivide la stessa visione e gli stessi processi in materia di qualità e scienza del gruppo Astareal sulla sua offerta di prodotti. Nei primi anni '90 abbiamo fondato il nostro primo stabilimento di produzione a Gustavberg, in Svezia, dove siamo diventati la prima azienda al mondo a produrre astaxantina naturale. Nel 1995 abbiamo lanciato Astaxin, il primo integratore alimentare a uso umano contenente una fonte naturale di Astaxantina. Oggi Astareal, insieme alla società madre Fuji Chemical Industries, continua a guidare il mercato dell'Astaxantina naturale caratterizzata da una tecnologia superiore e innovazione di prodotto».

© Riproduzione riservata

Siglato un accordo di distribuzione con la società svedese Astareal per il mercato asiatico

Kolinpharma punta sulla Cina
Petrelli: è un passo concreto verso lo sviluppo estero

di Giovanni Galli. Kolinpharma ha siglato un accordo di distribuzione triennale con la società svedese Astareal, che permetterà l'ingresso e lo sviluppo delle vendite nel mercato asiatico. Kolinpharma concederà ad Astareal il diritto unico ed esclusivo di commercializzare e vendere i propri integratori alimentari nei territori della Cina continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan. In Cina il mercato degli integratori nutraceutici è in forte crescita: nel 2021 ha raggiunto 271 miliardi di yuan (37,1 mld euro), più che raddoppiato dal 2014, con le stime che parlano di 328 miliardi (45,1 mld euro) nel 2023.

L'accordo, basato sulla Cross boarder ecommerce law entrata in vigore nel 2019, prevede inoltre che Kolinpharma e Astareal si impegnino a effettuare tutti gli investimenti necessari per il setup delle piattaforme di e-commerce e dei so-

cial media. L'impatto economico per Kolinpharma nei primi anni sarà sostanzialmente neutro, ma l'entrata nel mercato cinese consentirà di dare l'avvio a un percorso di sviluppo commerciale in Asia. Kolinpharma ha registrato in Cina tutti i brand di prodotto e il brand aziendale.

«Siamo orgogliosi di avere suggellato questa importantissima partnership con la multinazionale svedese, di rilevanza strategica nel percorso di internazionalizzazione di Kolinpharma», ha commentato in proposito la presidente Rita Petrelli. «Tale accordo ci permetterà di dare inizio a un rilevante sviluppo commerciale in un mercato dal grande potenziale come quello asiatico. Un passo concreto verso uno sviluppo estero, che conferma quanto l'eccellenza della nostra ricerca e sviluppo, l'efficacia dei prodotti e la legittimità scientifica dei brevetti sia riconosciuta e apprezzata anche a livello internazionale da primari player

Gentleman magazine advertisement featuring a dog, a smartphone, and text: 'THE BEST OF LUXURY 17 valori che contraddistinguono il vero Gentleman: buon gusto, gentilezza, ironia... E poi arte, viaggi, vini e motori. VENERDI 26 OTTOBRE IN EDICOLA CON...'